

EL EJE CAFETERO REACTIVA EL NODO DE TURISMO CIENTÍFICO PARA CONVERTIR SU BIODIVERSIDAD EN OPORTUNIDADES DE DESARROLLO



La RAP Eje Cafetero lideró la reactivación del Nodo de Turismo Científico en el Quindío, un espacio de articulación que tuvo lugar en el Jardín Botánico del Quindío y que hace parte del Plan Regional de Innovación 2025-2035. El encuentro reunió a representantes de la academia, el sector turístico y diferentes instituciones para fortalecer una agenda regional alrededor de la biodiversidad.

Durante la jornada se destacó la necesidad de transformar la riqueza natural de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima en oportunidades de desarrollo y reactivación socioeconómica, especialmente frente a los desafíos y emergencias

recientes que han impactado al territorio. La articulación entre conocimiento, conservación, innovación y turismo busca aportar también a la reconstrucción regional.

El aviturismo y la conservación de la biodiversidad fueron identificados como apuestas estratégicas para proyectar al Eje Cafetero hacia mercados nacionales e internacionales. Con la reactivación de este nodo, la RAP Eje Cafetero continúa articulando a los diferentes sectores para impulsar un turismo basado en el conocimiento, poner en valor el patrimonio natural y generar nuevas oportunidades para las comunidades del territorio.

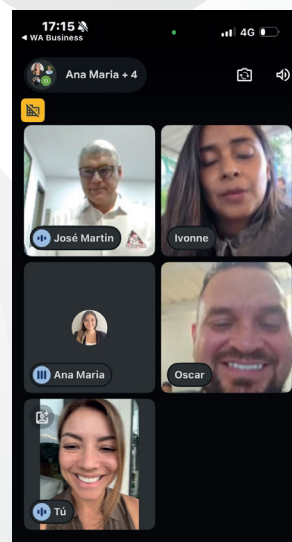
EL COMITÉ DE CAFETEROS DEL QUINDÍO SE VINCULA A “UN CAFÉ POR EL QUINDÍO” PARA IMPULSAR LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR CAFETERO

El Comité de Cafeteros del Quindío se vincula a “Un Café por el Quindío”, una iniciativa que busca contribuir a la reactivación económica del departamento a través de una gran jornada de promoción y comercialización de cafés especiales producidos en el territorio, especialmente de emprendimientos y marcas que resultaron afectados por el terremoto.

La iniciativa, promovida en articulación con la RAP Eje Cafetero, busca reunir en un mismo espacio a productores y marcas de cafés especiales de diferentes municipios del Quindío, generando una plataforma para visibilizar su oferta, fortalecer sus ventas y acercar a los consumidores al café de origen que se

produce en el departamento. El evento contempla además la participación de otros productos del campo y emprendimientos regionales vinculados a la economía cafetera.

Con esta vinculación, el Comité de Cafeteros del Quindío se suma a un esfuerzo institucional y empresarial que busca que una taza de café se convierta también en una oportunidad para fortalecer a nuestros productores, dinamizar la economía y acompañar la recuperación del territorio. “Un Café por el Quindío” proyecta así una jornada que pone en el centro al café especial, a quienes lo producen y al compromiso de los quindianos con comprar, consumir y recomendar lo nuestro.



RAP EJE CAFETERO Y ALIADOS AVANZAN EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA CUENCA DEL RÍO GUALÍ COMO DESTINO TURÍSTICO DEL TOLIMA



La RAP Eje Cafetero, en articulación con la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y el Consorcio Ecodestinos del Tolima, socializó el diagnóstico y producto turístico de la Cuenca del Río Gualí, un ejercicio orientado a reconocer sus principales fortalezas y oportunidades para el desarrollo de la actividad turística.

El documento reúne elementos del potencial natural, cultural y territorial de esta zona del departamento, aportan-

do insumos para la construcción de una oferta turística sostenible, capaz de generar nuevas oportunidades para las comunidades y fortalecer la proyección del territorio.

Con esta iniciativa, la RAP Eje Cafetero y sus aliados continúan sumando esfuerzos para impulsar la vocación turística de la Cuenca del Río Gualí y avanzar en su posicionamiento como un destino que integra naturaleza, cultura y desarrollo regional.

DESTINO ENTRE MONTAÑAS SE SUMA A LA CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO EN IBAGUÉ

En el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo, el Museo Panóptico de Ibagué fue escenario de un encuentro dedicado a reconocer la riqueza, diversidad y potencial turístico del territorio. La RAP Eje Cafetero se vinculó a esta jornada a través de su estrategia Destino Entre Montañas. El espacio reunió a diferentes actores del sector turístico para visibilizar experiencias, destinos y oportunidades que contribuyen al fortalecimiento del turismo como dinamizador del desarrollo regional y a la promoción de los territorios que integran la RAP Eje Cafetero.

Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima comparten paisajes, historias, tradiciones y expresiones culturales que trascienden sus fronteras. A través de Destino Entre Montañas, la RAP Eje Cafetero impulsa una visión de región que integra estos atributos y proyecta un territorio con vocación turística hacia escenarios nacionales e internacionales.



LA RAP EJE CAFETERO Y CINDE ARTICULAN LA MISIÓN DE SABIOS CON LOS RETOS DEL NODO TIC

En el marco de la consolidación del Plan Regional de Innovación (PRI), la RAP Eje Cafetero sostuvo una mesa de trabajo técnico con la Fundación CINDE para analizar y validar las propuestas derivadas de la Misión de Sabios por Caldas. El propósito central de esta reunión fue alinear los proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación con las prioridades estratégicas del Nodo TIC, garantizando que el conocimiento científico responda de manera directa a los desafíos de la región.

Durante la jornada, los equipos evaluaron las iniciativas de mayor pertinencia e impacto territorial para integrarlas a la agenda del nodo. Este ejercicio busca no

solo fortalecer el ecosistema regional mediante el trabajo conjunto con más de 22 actores estratégicos, sino también diversificar y viabilizar mecanismos de financiamiento que permitan escalar las soluciones tecnológicas a nivel transregional.

Con este avance, la RAP Eje Cafetero continúa impulsando la puesta en marcha de sus cuatro nodos prioritarios (TIC, Logístico, Agroindustrial y Turismo Científico), asegurando que las capacidades de investigación locales se transformen en proyectos de desarrollo y competitividad de cara al encuentro Eje Innova 2026.



LA RAP EJE CAFETERO PROMUEVE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA CON EL SELLO “HECHO EN LA REGIÓN”

Microempresarios, emprendedores y empresas de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima ya pueden postular sus marcas y productos a la iniciativa “Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia”, una estrategia que busca reconocer, visibilizar y generar nuevas oportunidades comerciales para quienes producen y transforman en nuestro territorio.

La convocatoria está dirigida a productos de cafés especiales, del agro y manufacturas, siempre que sean producidos o transformados en el Eje Cafetero. Para participar, los interesados deben ingresar a www.ejecafeterorap.gov.co diligenciar el Formulario de Reactivación Económica Regional y quedar inscritos. Posteriormente, la RAP realizará un proceso de revisión y selección para definir las marcas que recibirán el sello “Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia”.

Las marcas seleccionadas tendrán además la oportunidad de participar durante los cinco días de la Feria del Libro de Pereira, en un espacio comercial dispuesto por la RAP Eje Cafetero para promover y visibilizar la oferta regional. Así, la iniciativa busca acercar nuestros productos a nuevos

públicos, fortalecer las oportunidades de comercialización y promover el consumo de lo que producimos en el territorio: comprar, consumir y recomendar lo nuestro.



Un sello para reconocer lo que producimos en nuestro eje

¿Tu marca o producto hace parte de las cadenas productivas de la región?

Postúlate al Censo de Reactivación Económica Regional y participa en la iniciativa **HECHO EN LA REGIÓN**.

¿Qué productos pueden postularse?

 Cafés especiales |  Productos del agro |  Productos manufacturados

Importante: Los productos deben ser producidos o transformados en el territorio del Eje Cafetero.

Postula tu marca o producto en:
www.ejecafeterorap.gov.co

Y haz parte del sello que promueve lo nuestro!

JUNTOS RECONSTRUIAMOS REGIÓN
El Eje se Levanta


Región Administrativa y de Planificación



Región Administrativa y de Planificación



CONSEJO DIRECTIVO

• **Juan Diego Patiño Ochoa**
Gobernador de Risaralda

• **Henry Gutiérrez Ángel**
Gobernador de Caldas

• **Juan Miguel Galvis Bedoya**
Gobernador del Quindío

• **Adriana Magali Matiz Vargas**
Gobernadora del Tolima

• **Óscar Alexis Sanabria Chica**
Gerente RAP Eje Cafetero

EQUIPO DE COMUNICACIONES RAP EJE CAFETERO

• **Maria Alejandra Duque**
Periodista Caldas

• **Susana Buitrago Betancourt**
Periodista Tolima

• **Ana Maria Lara Osorio**
Líder Visual

• **Andrea Mesa Quiceno**
Periodista Risaralda

• **Diana Marcela Valencia Valencia**
Coordinadora de Comunicaciones

GRACIAS POR LEERNOS

Este es el boletín semanal sobre
la gestión cumplida por la RAP Eje Cafetero.



@RapEjeCafetero



www.ejecafeterorap.gov.co

