



Región Administrativa y de Planificación

INFORME DE GESTIÓN Y FINANCIERO Segundo trimestre 2023

Contenido

1. Proyectos Estratégicos sectorial.....	3
1.1. Café de especialidad.....	3
1.2. Turismo.....	9
2. Avances de proyectos	12
2.1. Gestión del riesgo.....	12
2.2. Geoparque Volcán de Ruiz	13
2.3. Alianza Logística Regional del Eje Cafetero – ALREC	18
2.4. Sistema de Información Regional.....	20

1. Proyectos Estratégicos sectorial

1.1. Café de especialidad

CREACIÓN DE PROGRAMA DE BARISTAS RAP EJE CAFETERO



La Región administrativa y de planificación RAP Eje Cafetero, bajo la premisa Colombia es un país de regiones y a partir de su vinculación con los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío y Tolima, realizó un convenio interadministrativo en donde buscó gestionar un programa de formación a baristas internacionales y vincular a través de este, cuatro de los grandes ejes estratégicos que maneja como lo son: el eje de sostenibilidad ambiental, desarrollo humano, desarrollo rural, Turismo y PCCC y el eje de Innovación del conocimiento. Esto con el fin de

fortalecer la ciencia, la tecnología e innovación en procesos de agroindustria del café, en cada una de las regiones que comprenden la RAP Eje cafetero.

OBJETIVO GENERAL PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA BARISTAS

Desarrollar actividades de capacitación a baristas a través de la implementación de un programa de formación fundamentado en una metodología de aprendizaje activa y basada en competencias.

- Formar un total de 160 baristas de talla internacional, 40 por cada uno de los departamentos de Caldas, Quindío, Tolima y Risaralda.
- Implementar un programa de formación de los procesos que comprenden la cadena productiva del café desde el cultivo hasta el área de servicio al cliente en barismo.
- Desarrollar actividades de campo y prácticas de laboratorio en conjunto con instituciones público – privadas.
- Realizar la entrega de 160 kits de barismo a cada uno de los jóvenes participantes del programa.
- Capacitar a 160 baristas de talla internacional en el manejo de Inglés técnico específico para servicios de barismo.
- Fomentar el uso y manejo de competencias blandas durante el programa de formación a baristas.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



PRESUPUESTO GENERAL PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA BARISTAS

ÁREA	TIEMPO DE EJECUCIÓN	ACTIVIDAD	ZONA	VALOR TOTAL	ENTREGABLES
ACTIVIDADES GENERALES DEL PROYECTO	5 MESES	Actividades generales del proyecto (Contratación de Personal, Desarrollo del plan de estudio, compra de kits para baristas, Logística, transporte, alimentación, pago de escenario, Socialización y promoción del proyecto, Logística para el desarrollo de la clausura)	Zona 1 (Tolima)	\$ 50.374.325	1. Informes mensuales por parte del coordinador general y los coordinadores zonales. 2. Acta de entrega y/o recibo de los 160 kits de baristas a entregar durante la ejecución del programa. 3. Listados de asistencia a cada una de las capacitaciones realizadas en cada una de las zonas. 4. Evidencia fotográfica de asistencia a cada uno de los eventos y/o capacitaciones realizadas. 5. Actividades comerciales a los mercados naturales y/o prioritarios para la promoción de educativos y de comercialización de café de los departamentos de Caldas, Tolima, Quindío y Risaralda. Las actividades y los mercados donde se realizaron los eventos de promoción serán aprobados por el comité de seguimiento del convenio.
	5 MESES	Actividades generales del proyecto (Contratación de Personal, Desarrollo del plan de estudio, compra de kits para baristas, Logística, transporte, alimentación, pago de escenario, Socialización y promoción del proyecto, Logística para el desarrollo de la clausura)	Zona 2 (Quindío)	\$ 50.374.325	
	5 MESES	Actividades generales del proyecto (Contratación de Personal, Desarrollo del plan de estudio, compra de kits para baristas, Logística, transporte, alimentación, pago de escenario, Socialización y promoción del proyecto, Logística para el desarrollo de la clausura)	Zona 3 (Caldas)	\$ 50.374.325	
	5 MESES	Actividades generales del proyecto (Contratación de Personal, Desarrollo del plan de estudio, compra de kits para baristas, Logística, transporte, alimentación, pago de escenario, Socialización y promoción del proyecto, Logística para el desarrollo de la clausura)	Zona 4 (Risaralda)	\$ 50.374.325	
	4 MESES	Apoyo a la Coordinación	General	\$ 10.000.000	
	COSTO TOTAL ACTIVIDADES GENERALES DEL PROYECTO				
PROMOCIÓN	5 MESES	Realización de piezas promocionales para la convocatoria y actividades de difusión institucional sobre el proceso de formación	General	\$ 8.000.000	1. Piezas promocionales para la convocatoria y actividades de difusión institucional. 2. Plan de medios para la promoción del proceso.
	5 MESES	estrategia comunicacional, plan de medios para la promoción del proceso	General	\$ 12.000.000	
	COSTO TOTAL PROMOCIÓN DEL PROYECTO				
LOGISTICA DE CONFERENCIAS Y CLAUSURA DEL PROYECTO	2 MESES	Logística para el desarrollo de capacitaciones especiales, conferencias, presentaciones de invitados especiales	General	\$ 21.000.000	1. Evidencia fotográfica de asistencia a cada uno de los eventos y/o capacitaciones realizadas. 2. Entrega de certificaciones, premialiones e incentivos.
	1 MES	Logística para el desarrollo de la clausura	General	\$ 16.000.000	
	1 MES	Actividades académicas y educativas de la clausura (certificaciones, premialiones e incentivos)	General	\$ 9.000.000	
	COSTO TOTAL LOGISTICA DE CONFERENCIAS Y CLAUSURA DEL PROYECTO				
ADMINISTRATIVA	5 MESES	Costos del 7.0% de administración del proyecto	General	\$ 19.424.811	1. Informes mensuales por parte del coordinador general y los coordinadores zonales. 2. Reunión mensual entre las partes para conocer el avance del proyecto. 3. Acta de reunión
	COSTO TOTAL DEL 7.0% DE ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO				
COSTO TOTAL DEL PROYECTO				\$ 296.922.111	

FERIA SCA PORTLAND OREGON



Se participó en la Feria Internacional de Café en Portland Oregón donde se atendieron clientes interesados en cafés especiales, el cual, cuyo objetivo ha sido visibilizar la Región Administrativa y de Planificación RAP – Eje Cafetero como epicentro de producción de los mejores cafés especiales de Colombia y del mundo; consolidar la marca región hecho en el eje cafetero y realizar una base de datos de clientes interesados en hacer negocios con productores de nuestra región.

En Colombia antes de viajar la Región Administrativa y de Planificación RAP – Eje Cafetero lanzó una convocatoria por cada departamento con el objetivo de seleccionar 4 cafés embajadores con el fin de exponerse y ser las bases para las degustaciones y cataciones en el marco de la feria. Se realizaron la recolección de muestras, preparación y posterior catación para ranquear seleccionado los mejores, luego se procedió a preparar las muestras y dar la identidad de marca proyectar en la feria.



Luego en Portland se adecuó los sitios a dar degustación y Catación de los cafés llevados bajo la estrategia de marca región “Hecho en la región Eje Cafetero”, en el sitio contamos con diferentes métodos de preparación, donde se repartieron más

de 1500 bebidas de café de nuestra región eje cafetero, hablándoles a los clientes por medios de la comitiva conformada por un experto en preparación de café y un experto comercial por cada departamento, al igual que todo el equipo de apoyo logístico de la RAP – Eje Cafetero, Hablando más allá del café de todo lo que representa la rap en el ámbito nacional.

	Sacos vendidos	Valor negociación USD	Sacos por vender	Valor negociación USD	Países
Región RAP Eje Cafetero	1.214	USD 847.000	8.250	USD 5.755.900	Estados Unidos, Canadá, Turquía, Bélgica, Corea del Sur, Holanda

Se desarrollaron dos jornadas de catación en las peceras de la Federación de cafeteros, de interactuó con tostadores y distribuidores de cafés de todo el mundo, el equipo de cada departamento tuvo la oportunidad de brindar cafés, muestras y tener acceso a los datos de estos clientes, cerrando negocios y abriendo posibilidad de nuevos. Continuando con la construcción de una base de datos de clientes potenciales interesados en comprar y distribuir cafés de la Región RAP Eje Cafetero, los cuales asistieron al stand en la pasada feria de Portland.

COFFEE FEST BOGOTÁ



Como estrategia de generar valor agregado a los cafés producidos en la Región RAP Eje Cafetero, no propusimos a cumplir con lo que implica el termino de descomoditizar y ayudar a impulsar a que marcas locales en este caso de cafés tostados y comercializados directamente por los productores llegue a nuevos mercados.

Objetivo Generales Durante La Semana Del Café

- Validar la importancia del café en nuestra economía y cultura

- Ofrecer espacios ricos en experiencias al público
- Incentivar el consumo de café de especialidad
- Impulsar la sostenibilidad agroeconómica de las regiones cafeteras

Objetivo Especifico

- Lograr la visibilidad que merecen los productores de cafés especiales

Se desarrolló toda la logística relacionada con la participación en el coffee fest, feria que pertenece a una franquicia internacional de festivales de café tostado en pro de impulsar el consumo de local de cafés muy buenos y de alta calidad. En el marco de esta feria la región Administrativa y de Planificación RAP – Eje Cafetero convocó a productores de los 4 departamentos que tuviesen marca de café tostado con registro de marca ante la superintendencia de industria, registro Invima, experiencia en la atención de pedidos y despacho de estos, donde recibimos cerca de 60 muestras de cafés tostados, seleccionando 26 marcas de café y de caco finos de la región.



Figura. Plano De Distribución En La Ubicación Del Evento

En esta feria cerca de 1000 personas pasarán por los 4 stand de los 4 departamentos degustando y probando cada café, allí cada marca podrá hacer contacto directo con hoteles, restaurantes, y consumidor final creando una relación de direct trade.

1.2. Turismo



La RAP Eje Cafetero a través del Plan regional turismo evidencian unos objetivos claros para el cumplimiento y el posicionamiento del territorio, dando así tres primeras líneas de acción:

- Promocionar el territorio a través de los operadores regionales y acciones propias de la entidad con los productos priorizados actualmente, Dándole mayor visibilidad a la región con un turismo especializado en el ámbito nacional.
- Formar a los operadores regionales en altas competencias para prestación de sus servicios turísticos y potencializar la cadena productiva vinculada al sector.
- Abrir espacios comerciales especializados, para ampliar el relacionamiento comercial de los operadores regionales, buscando posicionar la oferta regional con

Por medio del plan regional de turismo se realiza una segmentación de los productos turísticos que se desarrollan en los departamentos pertenecientes a la RAP Eje Cafetero, productos con alto potencial para el apoyo productivo de los departamentos, el cual los seleccionados son Biciturismo, Aviturismo, Senderismo y Pueblos entre montañas, después de realizar la selección se inician los ejercicios para la promoción, se realizan acciones como el diseño de un 'portafolio turístico' con los productos priorizados por la RAP Eje Cafetero, en este proceso se identifica el territorio y las cadenas productivas relacionadas a los productos turísticos anteriormente nombrados, se realiza un trabajo con los siguientes territorios:

TOLIMA

Mariquita, Herveo, Armero, Murillo, Toche, Ibagué, Cajamarca, Honda, Anzoátegui, Falan, Líbano, Icononzo

CALDAS

Manizales, Satágueda, San José, Belalcázar, Salamina, Riosucio, Aguadas, Chinchiná

QUINDÍO

Finlandia, Calarcá, Armenia, Salento, Tebaida, Montenegro, Quimbaya, Buenavista, Pijao, Circasia

RISARALDA

Marsella, Santa Rosa de Cabal, Apia, Belén de Umbría, Pereira.



Figura. Portadas De Portafolio Turismo

A continuación, Para mayor visibilidad anexamos los enlaces de los portafolios expuestos en nuestra pagina RAP Eje Cafetero, el cual encontrarán la información detallada

https://ejecafeterorap.gov.co/wp-content/uploads/2023/07/PORTAFOLIO_WEB_PAGINA.pdf

<https://ejecafeterorap.gov.co/destino-entre-montanas/>



- **PRIMER ENCUENTRO DE SECRETARIOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO**



Figura. Socialización del Plan Regional de Turismo a los secretarios de Desarrollo Económico y Turismo de los cuatro Departamentos y sus equipos técnicos.

Construimos el Plan Regional de Turismo, cuya versión fue socializada con los secretarios de Turismo y/o Desarrollo Económico de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima.

Durante el encuentro de secretarios de desarrollo económico y turismo de los cuatro departamentos de la RAP Eje Cafetero, se realizó la socialización de las líneas base

del Plan Regional de Turismo. Después de realizar la socialización, se solicitó a los secretarios la retroalimentación de las líneas de acción para complementar el documento.

2. Avances de proyectos

2.1. Gestión del riesgo

Dentro del componente de Gestión del Riesgo de Desastres, la RAP Eje Cafetero se encuentra adelantando las siguientes acciones:

- **Estrategia Regional para la respuesta a Emergencias:** Actualmente nos encontramos formulando una Estrategia Regional para la Respuesta a Emergencias como apoyo que brindaría la RAP en el marco de actuación de las emergencias y desastres que se presenten a nivel regional.
En este sentido, en este trimestre se realizaron siete mesas de trabajo con los coordinadores de gestión del riesgo de desastres de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima y sus ciudades capitales, con el fin de avanzar en la formulación de la Estrategia Regional de Gestión del Riesgo de Desastres.
- **Fondo Regional para la Gestión del Riesgo de Desastres:** Desde la Entidad se está analizando la posibilidad de conformar una bolsa o cuenta regional para la Gestión del Riesgo de Desastres en común para los cuatro departamentos, con el fin de recaudar recursos que permitan fortalecer las capacidades territoriales y aportar ante cualquier emergencia que se presente en la región.
Por lo tanto, se han realizado 2 mesas de trabajo con la UNGRD para definir el alcance legal respecto a la creación de dicha cuenta.
- **Proyecto radar hidrometereológico:** Actualmente se encuentra en formulación la primera fase del proyecto para el acceso a un radar hidrometereológico necesario para la conformación de un Sistema de Alertas Tempranas.

Propósito:

- Detectar a tiempo las amenazas hidrometereológicas
- Medir grandes áreas de mediciones de variables climáticas en minutos.

En este sentido, se realizaron 2 mesas de trabajo con la Universidad EAFIT para conocer el funcionamiento del SIATA que opera en el Valle De Aburrá, el cual integra:

- seguimiento de variables hidrometereológicas
- revisión y recepción de datos para generación de modelos asociados a las amenazas presentes en el Valle de Aburrá
- generación de alertas tempranas y herramientas como pluviómetros y sensores de nivel asociado a fenómenos de lluvias.

2.2. Geoparque Volcán de Ruiz

- CONFERENCIAS EN ESPACIOS ACADÉMICOS

Dentro del ámbito académico, se participó activamente en el evento conmemorativo del 40º aniversario del programa de geología de la Universidad de Caldas.

- Este evento reunió a diversos actores del ámbito universitario, incluyendo estudiantes y profesores, así como representantes de instituciones públicas y empresas privadas relacionadas con las ciencias geológicas.
- En este escenario, se tuvo la oportunidad de presentar los avances y resultados alcanzados en la gestión del Geoparque Volcán del Ruiz, destacando las cualidades y fortalezas de la estrategia implementada y su aporte a la sostenibilidad del territorio.



Figura. Programación del evento académico organizado por la Universidad de Caldas.

- CHARLAS CON INFANTES

En el marco de las iniciativas orientadas a incrementar la visibilidad del Geoparque Volcán del Ruiz en su comunidad de interés, se llevó a cabo una presentación informativa dirigida a los estudiantes del Colegio San Sebastián.

Durante esta actividad, se abordó la interrelación existente entre el Geoparque Volcán del Ruiz y la gestión del riesgo volcánico, en consonancia con el proyecto "Vulcanismo en el Centro y Suroccidente del País".

Objetivo Principal

- proporcionar a los niños y niñas una comprensión más profunda sobre la importancia de este geoparque en el contexto de la seguridad frente a la actividad volcánica



Figura. Fragmento de la charla en el macro colegio San Sebastián sobre el Geoparque volcán del Ruiz y su responsabilidad en la gestión del riesgo

- TALLER CON JÓVENES GEOPARQUE

En la Universidad Católica de Manizales se llevó a cabo el segundo encuentro del Club de Jóvenes del Geoparque, perteneciente al departamento de Caldas. Teniendo como finalidad central, la presentación y difusión de la estrategia global de los Geoparques Volcanes de la UNESCO.

El encuentro empleó diversos recursos visuales y materiales informativos para sensibilizar a los jóvenes asistentes, en su mayoría, acerca de las temáticas relacionadas con el Cambio Climático y la Gestión del Riesgo, ambas intrínsecas a la estrategia de los Geoparques.



Figura. Encuentro con el Club de jóvenes geoparque en Manizales

- MESAS DE DIÁLOGO

El Geoparque Volcán del Ruiz, también logró una notable visibilidad a través de las primeras mesas de diálogo llevadas a cabo en el transcurso del año 2023 en varios municipios que han sido identificados como prioritarios dentro del territorio del Geoparque: Villamaría, Murillo, Líbano, Mariquita, Armero, Honda, Fresno y Herveo. El cual, abordaron la etapa final de la construcción de las geo rutas vinculadas al Cambio Climático y a la Resiliencia Volcánica.



Figura. Invitación Y Cronograma Al Diálogo

Estas mesas de diálogo también brindaron un espacio valioso para escuchar y recopilar las percepciones, necesidades, pensares y sentires de las comunidades. De esta manera, se promovió un diálogo inclusivo que permitió a las comunidades expresar sus inquietudes y vivencias en relación con la contingencia que se vivió con la alerta naranja.

- DIÁLOGO “VOLCANES, AMENAZAS, RIESGOS Y EXPERIENCIAS DEL TERRITORIO”.



Con el propósito de generar espacios de pedagogía, conocimiento y diálogo en torno a real la situación del Volcán del Ruiz, que guíe a la población, desmitifique la

falsa información que sobre el tema se difunde a través de algunas redes sociales y contribuya en la toma acertada de decisiones.

La Región Administrativa y de Planificación RAP – Eje Cafetero y el Geoparque Volcán del Ruiz realizaron periódicamente a través del canal de YouTube de la RAP Eje Cafetero – los Diálogos frente a la Contingencia, escenario en el que especialistas de la Unidad Nacional de Riesgo, Vulcanólogos y el Servicio Geológico Colombiano, entre otros, dialogan con integrantes del Geoparque Volcán del Ruiz y de la RAP Eje Cafetero, al igual en que atienden las inquietudes de la comunidad.

Invitados especiales en esta emisión:

- Susana Osorio, Ph.D Vulcanóloga
- Julián Ceballos, Servicio Geológico Colombiano
- Sandra Mendoza, Unidad Nacional de Gestión del Riesgo
- Natalia Zambrano, Semillas del Volcán
- Alejandro Arias, Geólogo

- DIÁLOGO “ACTIVIDAD VOLCÁNICA: TERRITORIO, CULTURA E HISTORIA”.



Diálogos frente a la Contingencia

28 JUNIO 2023
05:00 pm
A través de
YouTube
RAPejecafetero

Actividad Volcánica:
Territorio, Cultura e Historia

Invitados:

Luis Alberto Suárez Guava Antropólogo Universidad de Caldas	Héctor García Botero Antropólogo Universidad del Rosario	Hernán Nova Voces de la Historia Armero-Guayabal	Jaiber Antonio Bermúdez Dirección de Cultura Departamento del Tolima	Diego Mauricio Echeverri Secretaría de Cultura Departamento de Caldas
---	--	---	--	---

Logos: RAP EJE CAFETERO, CALDAS, GOBIERNO DE RISARALDA, GOBIERNO DEL TOLIMA, ARDEQUILAS, 30 años, @asdeguiascaldas, @geoparquedelruiz

En esta emisión de los “Diálogos frente a la contingencia” liderados por el Geoparque Volcán del Ruiz y la Región Administrativa y de Planificación Rap – Eje Cafetero, se contó:

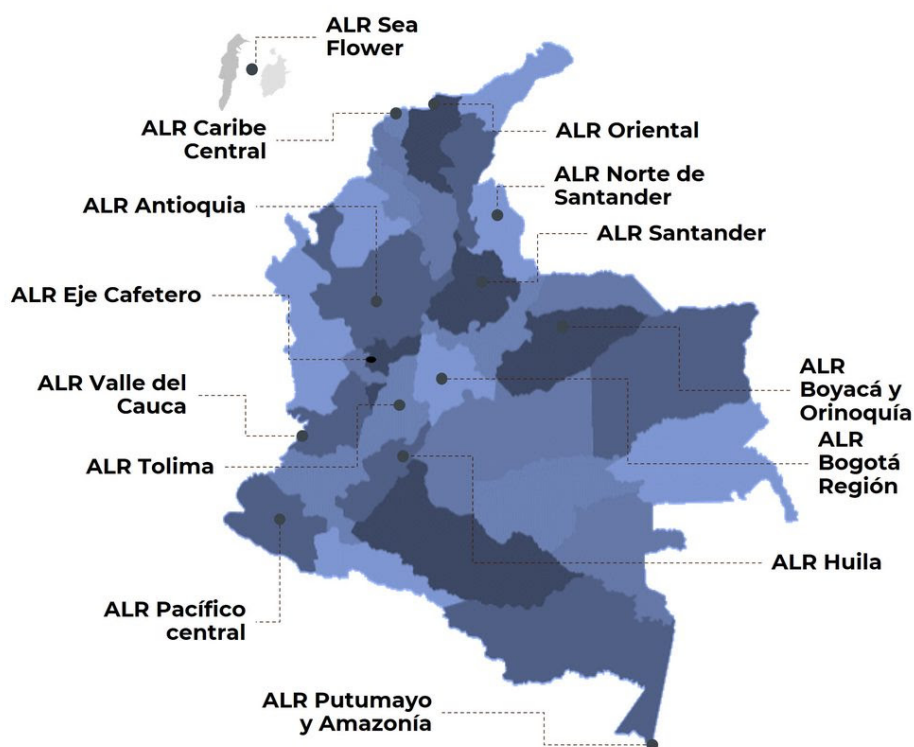
- la historia que se ha vivido detrás de las erupciones del Volcán en años anteriores
- el patrimonio cultural qué hay en esta zona
- la importancia de este territorio.

Los expertos que estuvieron en esta emisión fueron:

- Luis Alberto Suarez Guava, Antropólogo de la Universidad de Caldas.
- Héctor García Botero, Antropólogo Universidad del Rosario.
- José Fernández, Abogado concejal de Armero Guayabal.
- Hernán Nova, Centro de Visitantes de Armero.
- Diego Mauricio Echeverri, Secretaría de Cultura de Caldas

2.3. Alianza Logística Regional del Eje Cafetero – ALREC

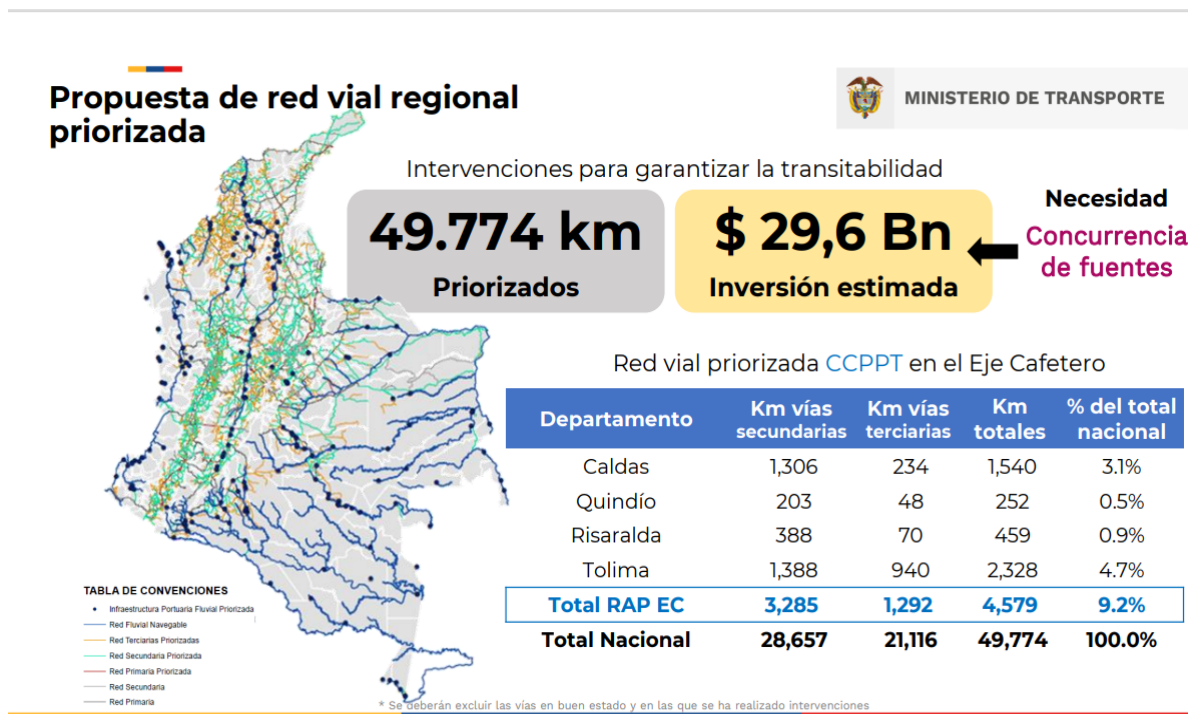
Hemos logrado avanzar con la Reactivación de la Alianza Logística del Eje Cafetero de la mano con el Ministerio de Transporte, donde hasta la fecha se han realizado diversas mesas técnicas con las alianzas logísticas nacionales y se han desarrollado dos sesiones de la Alianza con el propósito de articular los proyectos estratégicos regionales con el Plan de Desarrollo "Colombia Potencia Mundial de la Vida".



- Perspectivas de la Alianza Logística del Eje Cafetero y Tolima 2023 en el marco del Nuevo Plan de Desarrollo
- Socialización Proyectos Estratégicos del Ministerio de Transporte y sus entidades adscritas INVIAS, ANI y Aeronáutica Civil en el Eje Cafetero a la Alianza Logística Regional. A cargo de la directora de Infraestructura, en

donde logramos analizar las apuestas del nuevo Gobierno en torno a la logística y el desarrollo de la Infraestructura en nuestro Eje Cafetero.

- Se participó de la primera sesión virtual Nacional de las 14 Alianzas Logísticas Regionales del País; con el liderazgo del Grupo de Logística del Ministerio de Transporte, se contó con la participación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), de la academia y de diferentes entidades y organizaciones que conforman estas alianzas.
- Participamos del foro ferroviario para la reactivación del corredor Férreo Dorada – Chiriguana, Chiriguana – Santa Marta, como una gran apuesta del Gobierno Nacional, por la competitividad del País.
- De la mano con el Ministerio de Transporte estamos desarrollando una agenda con diversas entidades para conocer de primera mano qué otros Proyectos de Orden Territorial quieran gestionarse con el Gobierno Nacional que puedan ser incluidos en las agendas de desarrollo que cuenta el Ministerio de Transporte con sus diferentes modos.
- Se gestionó reunión con la Viceministra de Infraestructura, para la “socialización a funcionarios de las entidades territoriales asociadas a la RAP Eje Cafetero y otros actores regionales de interés, sobre lo contenido en el PND 2023-2026 y el plan plurianual del Gobierno Nacional,” en cuanto a la claridad sobre las rutas de gestión y financiación de los proyectos que quedaron incluidos en el Plan Nacional de Desarrollo, para la vigencia 2023-2026, que se tienen previstos desde el Ministerio de Transporte y sus entidades adscritas INVIAS, ANI y Aeronáutica Civil, para los departamentos que integran la Región RAP Eje Cafetero y Tolima.



2.4. Sistema de Información Regional

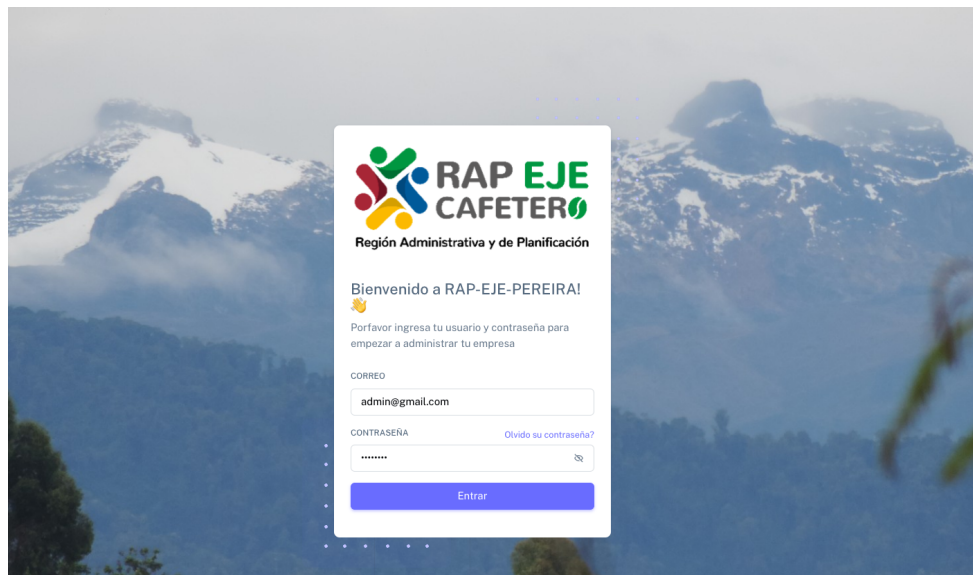
Dentro del proceso del diseño y construcción del sistema de información de la Región Administrativa y de Planificación RAP – Eje Cafetero, donde contiene las temáticas de información de turismo, abastecimiento, riesgos y el ultimo modulo realizado que fue el de la información de las instituciones educativas del departamento del Tolima.

Actualmente el sistema de información se encuentra en un 70% de ejecución, teniendo en cuenta que los módulos en general están diseñado, construidos y en funcionamiento, las siguiente fase o etapa de ejecución sería la carga de información y visualización con interfaces con gráficos estadísticos vinculados con la herramienta Power BI.

A continuación, se entrega el link de pruebas para la visualización del sistema de información con su respectivo usuario y pantallazos de los módulos desarrollados.

<https://rape.lflsoftware.com>

Usuario: admin@gmail.com



Módulo turismo

Mapas



Categoría de mapa

Mapa de turismo

Departamento

Sin seleccionar

Ofertas turísticas de tipo "Turismo verde y experiencias"

Sin seleccionar

Ofertas turísticas de tipo "Aventura"

Sin seleccionar

Ofertas turísticas de tipo "Atractivo turístico"

Sin seleccionar

Ofertas turísticas de tipo "Hospedaje"

Sin seleccionar

Operadores turísticos activos

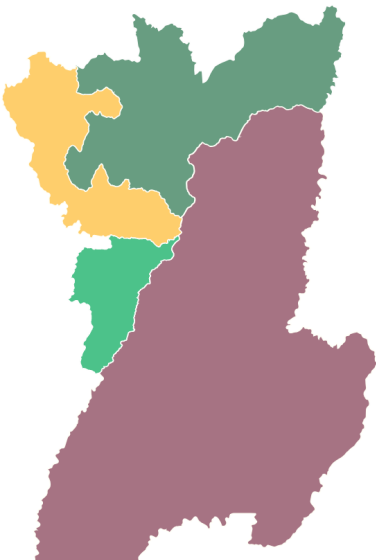
Sin seleccionar

Operadores turísticos inactivos

Sin seleccionar

Módulo abastecimiento

Mapas



Categoría de mapa
Mapa de abastecimiento

Risaralda

FECHA INICIO *
dd/mm/aaaa

FECHA FINAL *
dd/mm/aaaa

DEPARTAMENTO PROVEEDOR
Selecciona departamento

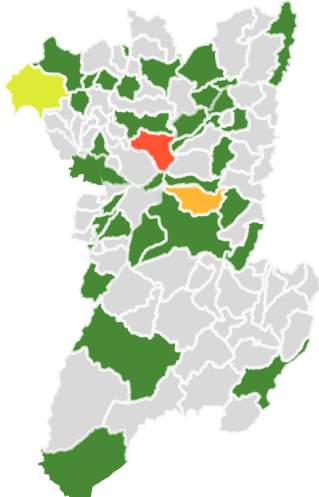
Categoría
Selecciona una categoría

Alimentos
Selecciona un alimento

Buscar datos

Módulo riesgos

Mapas



Categoría de mapa
Mapa de riesgos

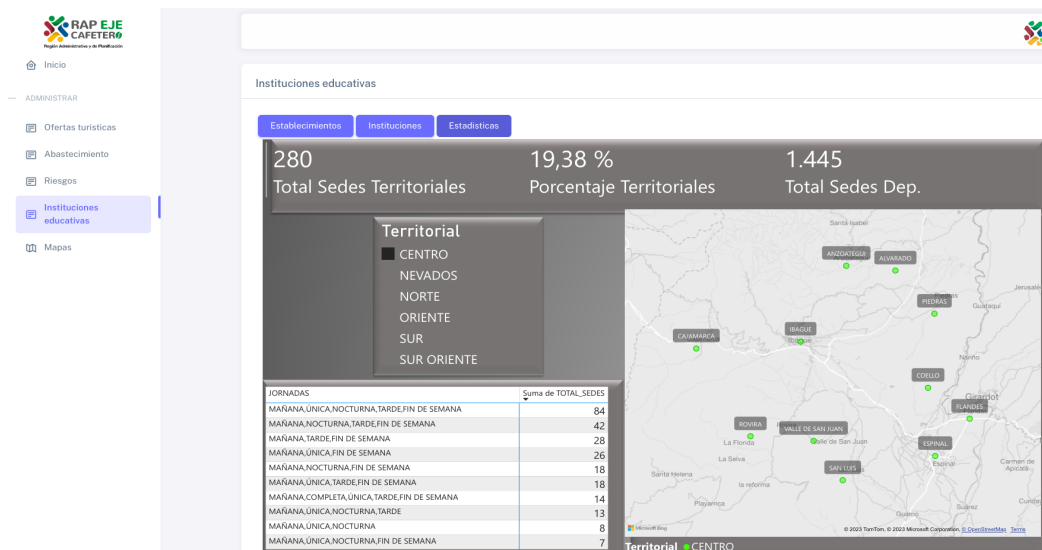
Fecha inicio
05/12/2015

Fecha final
05/07/2023

Buscar datos

Sin datos seleccionados

Módulo instituciones educativas



construcción de una herramienta llamado **“El visor Agro-Alimentario”**, que tiene como objetivo

- mostrar de manera visual y clara la cantidad de alimentos suministrados en toneladas
- identificar su ubicación geográfica
- mostrar la cantidad de suministro en toneladas
- la cantidad total de alimentos
- mostrar la categoría a la que pertenecen.

Mediante gráficos interactivos y paneles informativos, este visor proporciona una representación visual de los datos relacionados con la distribución de alimentos. Esta información permite una evaluación rápida y precisa de la distribución de alimentos en un área específica.

La integración de los datos del DANE, SIPSA y Agronet en este visor ha fortalecido su capacidad para ofrecer una visión completa de la distribución de alimentos en el país. Gracias a esta colaboración, el visor se convierte en una valiosa herramienta que ayuda a tomar decisiones informadas y a planificar estratégicamente en el ámbito de la seguridad alimentaria.

<https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/tableros-de-visualizacion/>

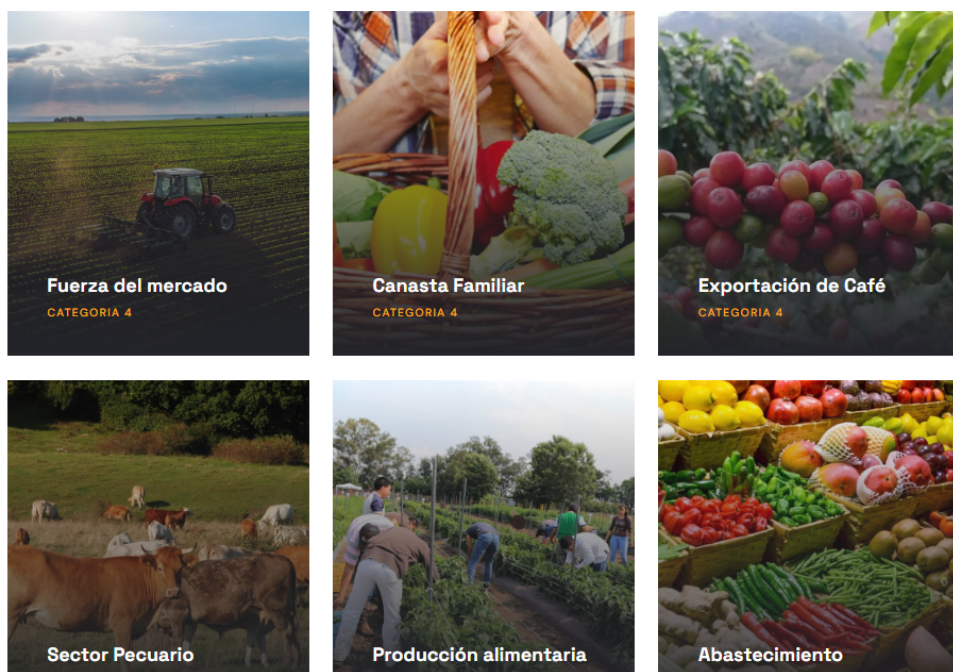


Figura. Tableros De Visualización En La Pagina Web De La RAP Eje Cafetero

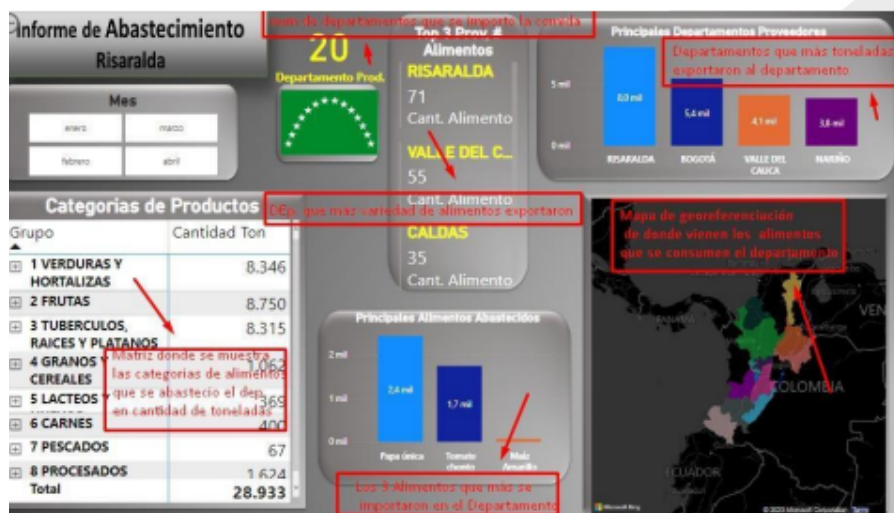


Figura. Visor Agroalimentario

- CANDIDATOS FORMADOS E INFORMADOS

Una conversación abierta sobre la planeación y el desarrollo territorial, con el acompañamiento del Departamento Nacional de Planeación – DNP



En el Auditorio de la Cámara de Comercio de Pereira se realizó la jornada “Candidatos formados e informados” liderada por:

- la Universidad Tecnológica de Pereira
- la Escuela Superior de Administración Pública
- la Comisión Regional de Competitividad
- el sistema universitario del eje cafetero
- la Región Administrativa y de Planificación RAP – Eje Cafetero

El conversatorio tuvo como propósito darles herramientas a los aspirantes a cargos de elección popular para construir sus propuestas para las elecciones territoriales a realizarse en octubre próximo. También se compartió a los asistentes las apuestas del Gobierno Nacional en su plan de desarrollo, las brechas de desarrollo territorial, además de las expectativas de productividad y competitividad. Y se dieron a conocer todos los proyectos para el departamento que quedaron consignados para su puesta en marcha en el cuatrienio.

REGION ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACION

RAP - EJE CAFETERO

INFORME FINANCIERO

II TRIMESTRE 2023

La Región Administrativa y de Planificación RAP – Eje Cafetero es una persona jurídica de derecho público, de naturaleza asociativa supra departamental, del orden territorial regional, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, cuyo objeto es la promoción del desarrollo integral de la región cafetera conformada por Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima.

El Sistema Financiero está conformado por un Plan Financiero, un Plan Operativo Anual de Inversiones y el Presupuesto Anual de la RAP.

Mediante el Acuerdo 004 de 2019 “*se adoptó el Estatuto de Presupuesto de la Región Administrativa y de Planificación del Eje Cafetero*”, y se establece en su Artículo 1 la Noción de Presupuesto y Campo de Aplicación, indicando que el Presupuesto es una herramienta de carácter financiero, económico y social que se utiliza para planear, programar, proyectar y ejecutar los ingresos y gastos públicos en un periodo fiscal determinado, dando cumplimiento a los planes, programas y proyectos con el fin de alcanzar las metas y objetivos estratégicos definidos en los diferentes instrumentos de planificación definidos al interior de la RAP.

Para la Vigencia 2023 la RAP Eje Cafetero cuenta con un presupuesto aprobado mediante al acuerdo 009 del 2022 “*Por medio del cual se adopta el Presupuesto Anual de Ingresos, Gastos e Inversión de la Región Administrativa y de Planificación RAP –RAP - EJE CAFETERO, para la vigencia fiscal comprendida entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, y se dictan otras disposiciones*” por una suma de **CUATRO MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y UN MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y CUATRO PESOS MONEDA**

CORRIENTE (\$4.351.262.984), de los cuales el 58% es decir la suma de **DOS MIL QUINIENTOS VEINTITRES MILLONES SETESCEINTOS TREINTA Y DOS MIL QUINIENTOS TREINTA Y UN PESOS (\$2.523.732.531)** corresponde a Recursos del Balance que la Entidad tiene destinados para la promoción y desarrollo de los Proyectos de Inversión.

Cabe recordar que durante la vigencia 2021, fue aprobado el Plan Estratégico Regional (PER), mediante el acuerdo 003 *“Por El Cual Se Declaran Los Hechos Regionales, Se Adopta El Plan Estratégico Regional de la Región Administrativa y de Planificación RAP - Eje Cafetero 2021-2033 y se aprueba el Plan Regional de Ejecución 2021-2024”*.

Así las cosas, durante la actual vigencia se continua con la ejecución del presupuesto de gastos de inversión, mediante el Plan Operativo Anual de Inversión (POAI) para la vigencia 2023

Ahora bien, la proyección de los ingresos para la vigencia 2023 tendrá su respectivo ajuste, una vez se tenga la certificación por parte de la Contraloría General de la República en lo referente a los ingresos corrientes de libre destinación ICLD. Los cuales sirven de base para el cálculo de los recursos de la Región Administrativa y de Planificación RAP Eje Cafetero, así las cosas, el comportamiento del presupuesto de ingresos para el segundo trimestre, en lo referente a los aportes de los departamentos fue el siguiente:

Rubro	Ppto Inicial	Pppto Definitivo	Recaudado
Ingresos 2023	4.335.262.984	4.335.262.984	1.584.369.276
Ingresos Corrientes	4.335.262.984	4.335.262.984	1.584.369.276
Transferencias corrientes	4.335.262.984	4.335.262.984	1.584.369.276
Transferencias DEPARTAMENTOS	4.335.262.984	4.335.262.984	1.584.369.276

Es pertinente aclarar, que el presupuesto definitivo presentara modificaciones frente al presupuesto inicial, esto debido a las certificaciones otorgadas por la Contraloría General de la Republica en lo referente a los Ingresos Corrientes de Libre

Destinación (ICLD) de cada uno de los departamentos que conforma el presupuesto de la RAP - Eje Cafetero.

También es importante aclarar, que la entidad cuenta con recursos de capital, específicamente en las generadas por los rendimientos financieros, esto gracias a las diferentes gestiones adelantadas ante las entidades financieras los cuales ascienden a la suma de **\$231.054.298.76** durante el segundo trimestre del año 2023.

También encontramos unos recursos de capital relacionados con los recursos del balance, los cuales fueron incorporados durante el primer mes de la presente vigencia, garantizando con esto, el poder tener disponibles estos recursos para así dar una correcta y amplia ejecución de cada uno de los proyectos contenido dentro del Plan Estratégico Regional PER, así las cosas se incorpora al presupuesto actual, mediante el Acuerdo Regional 001 de 2023, la suma de **TRES MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y CINCO MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA MIL CUATROCIENTOS VEINTICUATRO PESOS CON TREINTA Y SEIS CENTAVOS M/CTE (\$3.835.480.424,36)**

El Presupuesto de Gastos de la Entidad durante el segundo trimestre de 2023, presenta una ejecución de **\$ 4.190.310.389.56** lo que representa un porcentaje de ejecución del 46% del total esperado para el primer semestre, con el siguiente detalle:

Código	Rubro	Inicial	Definitivo	Ejecución
2	Gastos	4.351.262.984,00	9.076.727.739.42	4.190.310.389.56
2.1	Funcionamiento	2.523.732.531.00	2.523.732.531.00	1.179.588.875.56
2.3	Inversión	1.827.530.453,00	6.552.995.208.42	3.010.721.514.00

Para el presupuesto inicial, de la vigencia 2023, y según la liquidación del presupuesto mediante la resolución N 172 de 2022 “Por medio de la cual se liquida el presupuesto general de ingresos y gastos para la vigencia 2023 de la Región Administrativa y de Planificación RAP - Eje Cafetero” presente una distribución de

58% del valor total apropiado para gastos de funcionamiento y un 42% para gastos de inversión en la ejecución del Plan Estratégico Regional aprobado en el año 2021.

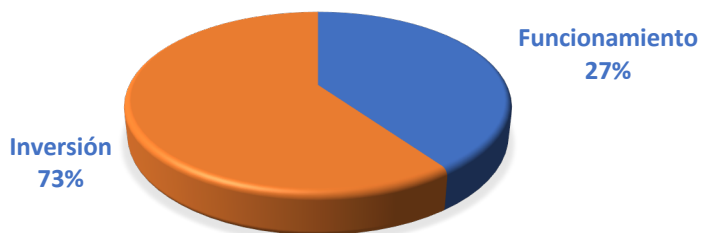


Ahora bien, durante el segundo trimestre de la vigencia 2023, se logró pasar de un presupuesto inicial que ascendía a la suma de **4.351.262.984,00** a un presupuesto definitivo de **\$9.076.727.739.42**

En este orden de ideas, la variación positiva en el presupuesto definitivo se ve reflejada en el presupuesto de inversión, donde se pasa de un presupuesto inicial de **1.827.530.453,00** a un presupuesto definitivo de **6.552.995.208.42**. esto con el fin de fortalecer los proyectos plasmados en el Plan Estratégico Regional **PER**.

Así las cosas, la distribución definitiva para el presupuesto de gastos para el segundo trimestre del año 2023, se ve reflejada de la siguiente manera

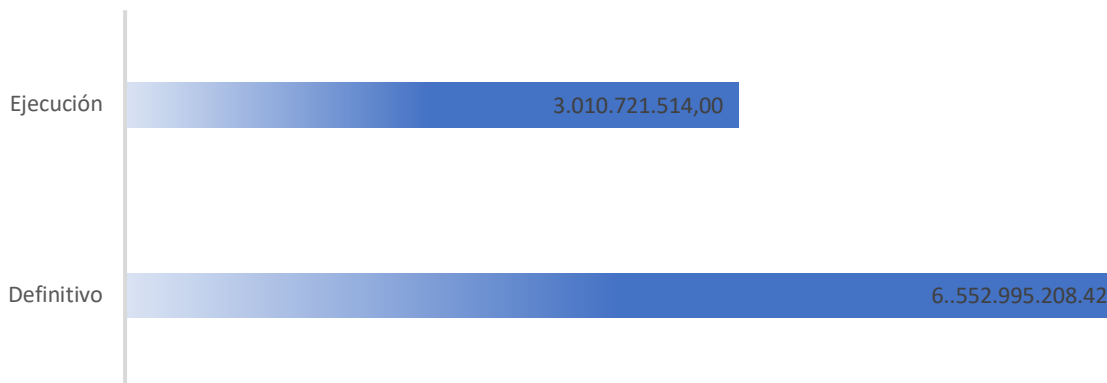
DISTRIBUCION PRESUPUESTO DEFINITIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2023



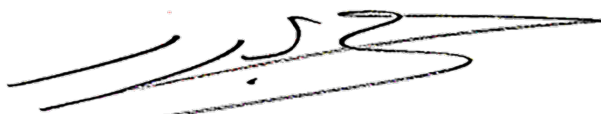
Como se logra evidenciar, la intención administrativa es tener como piloto la austeridad del gasto, en lo referente a los gastos de funcionamiento y presentar una adecuada ejecución en el presupuesto de inversión, esto con el fin de salvaguardar el patrimonio y el equilibrio financiero de la entidad.

Sin duda alguna, se prioriza la ejecución de los diferentes proyectos contemplados en el actual Plan Estratégico Regional PER, el cual durante la actual vigencia se encuentra perfectamente armonizado con el plan operativo anual de inversiones para la vigencia 2023

PRESUPUESTO DE INVERSION SEGUNDO TRIMESTRE 2023



Por último, es relevante manifestar que la RAP Eje Cafetero ha cumplido con las directrices emanadas por la Contaduría General de la Nación y por la Contraloría General de la República en el tema de rendición de informes y que los mismos están publicados en la página web de la entidad.



Luis Guillermo Agudelo Ramírez
Gerente RAP Eje Cafetero

Proyectó: Esteban Cortes Quiceno – Contador Contratista

Revisó: Lina Hurtado Acevedo – Tesorera General