

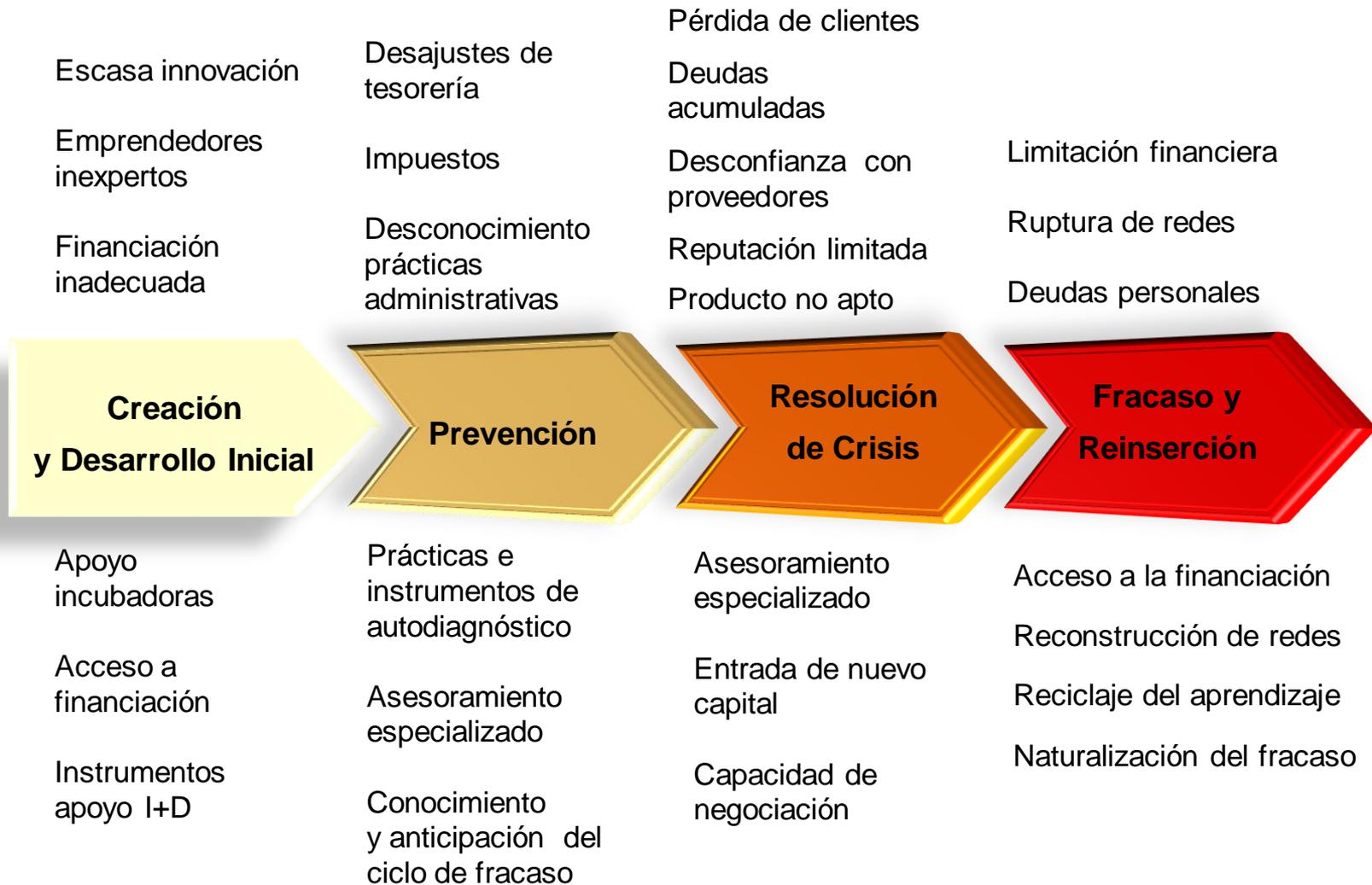
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES



**Promoción del Espíritu Empresarial a través
de una Segunda Oportunidad**

Santiago de Chile - Septiembre 2009

Cadena del emprendimiento / re-emprendimiento



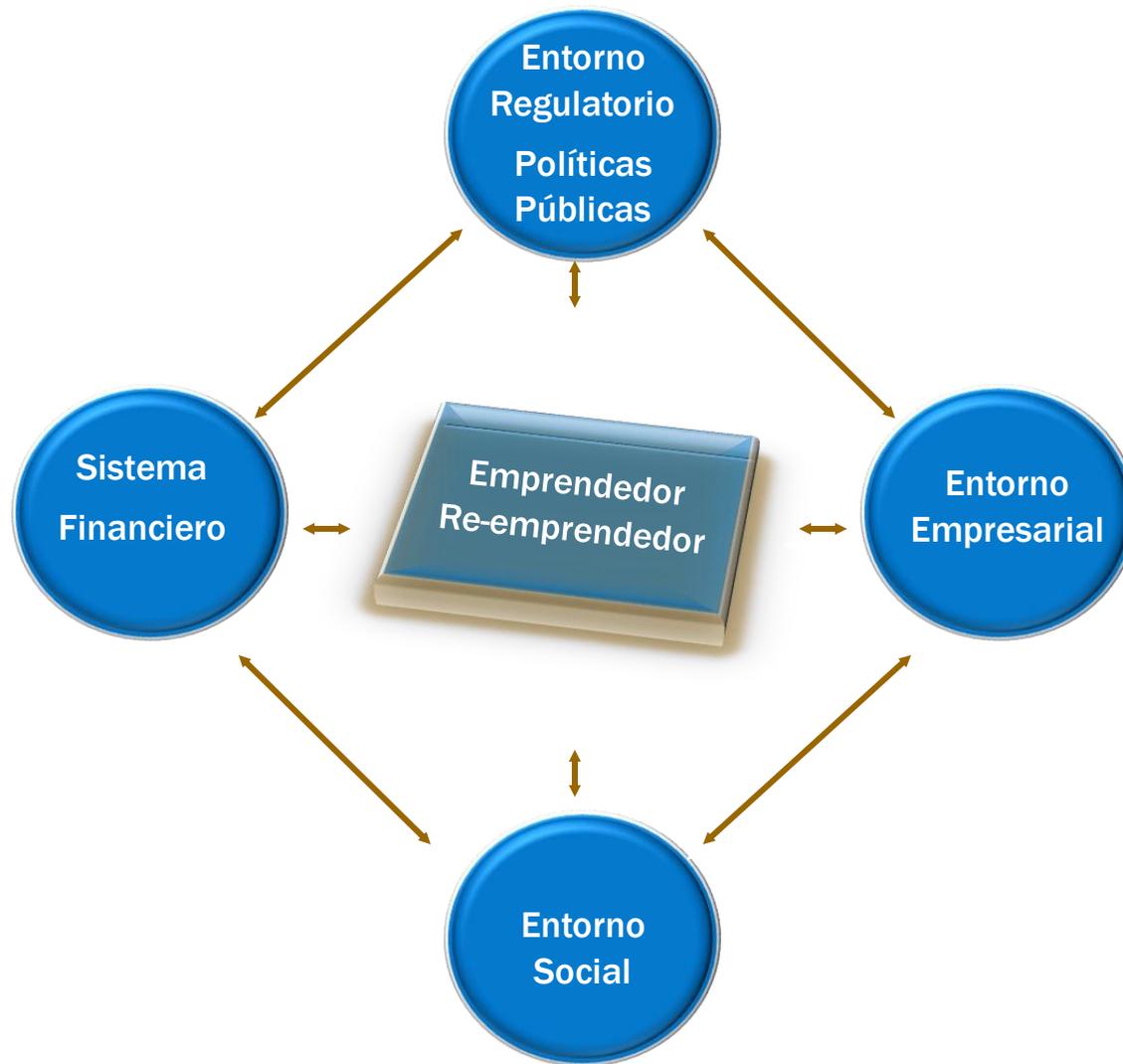
Cadena del re-emprendimiento en CHILE



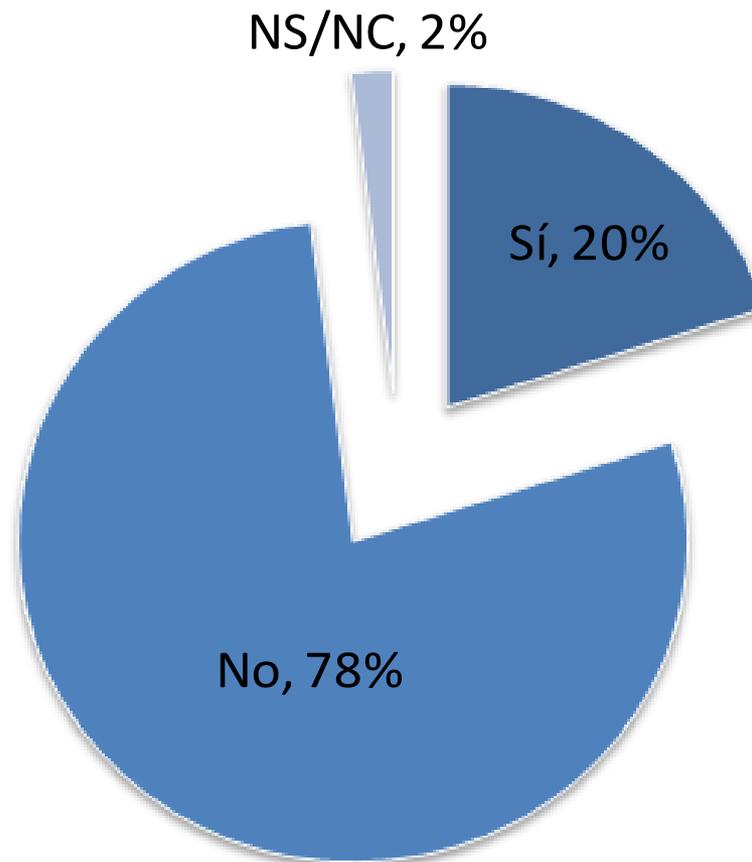
nuevamente

oportunidad de reemprender

Los retos son de naturaleza sistémica

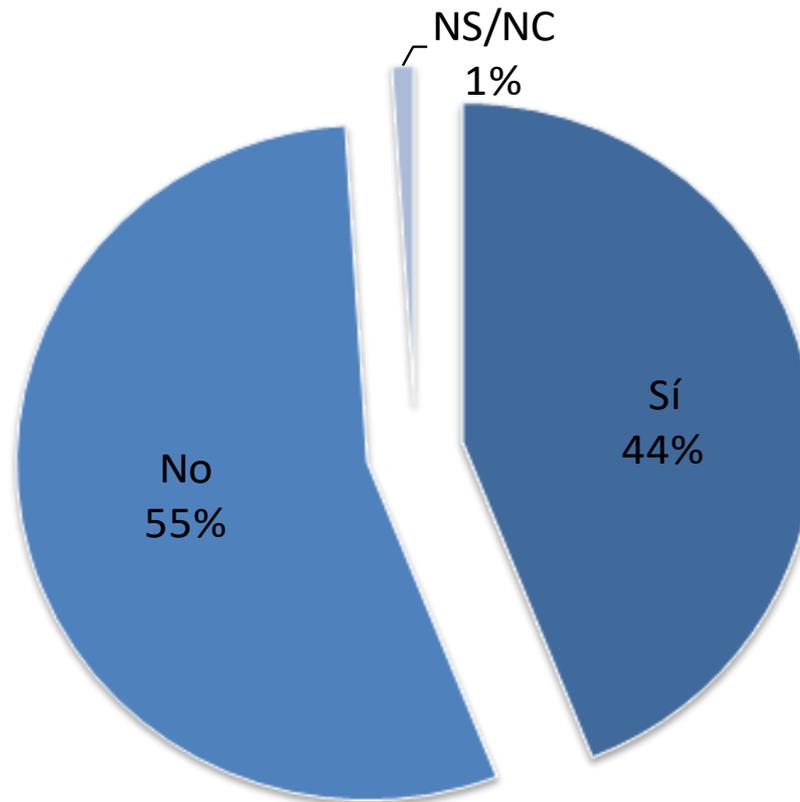


Usted financiaría una empresa administrada por un empresario con antecedentes de fracaso empresarial



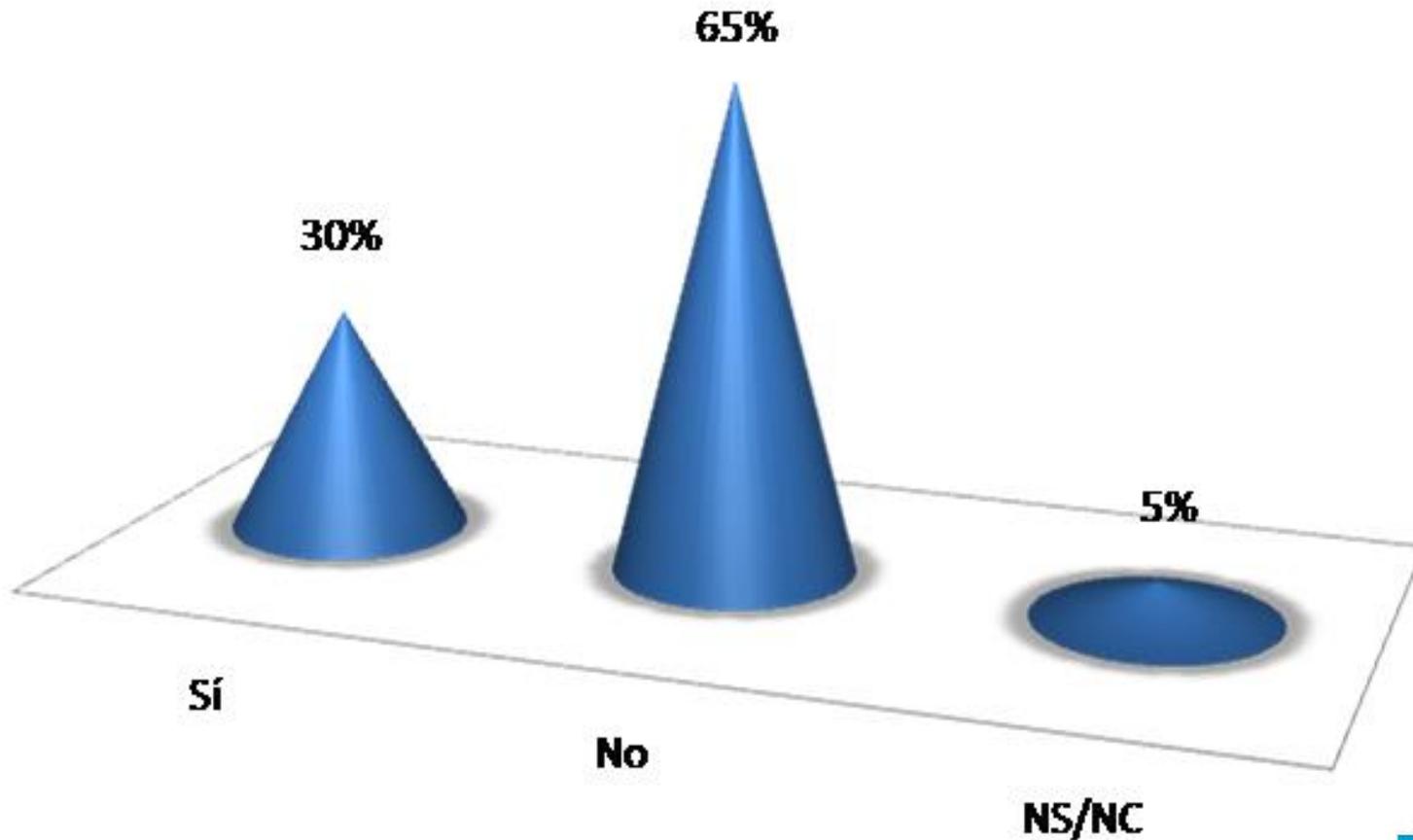
nuevamente
oportunidad de reemprender

Estaría usted dispuesto a emprender un negocio sabiendo que existe la posibilidad de fallar



nuevamente
oportunidad de reemprender

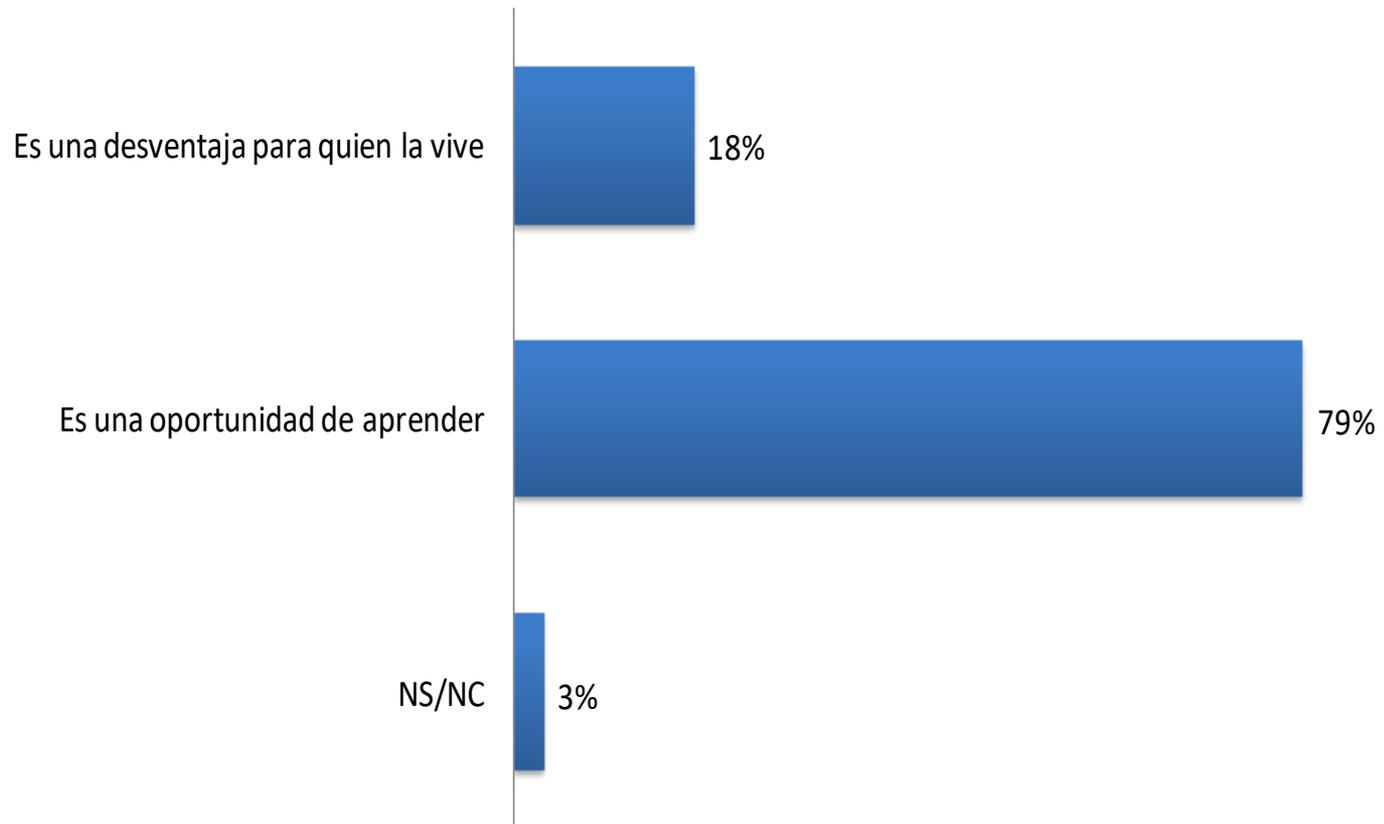
Cree que la cultura nacional estimula a los emprendedores para asumir riesgos



nuevamente
oportunidad de reemprender

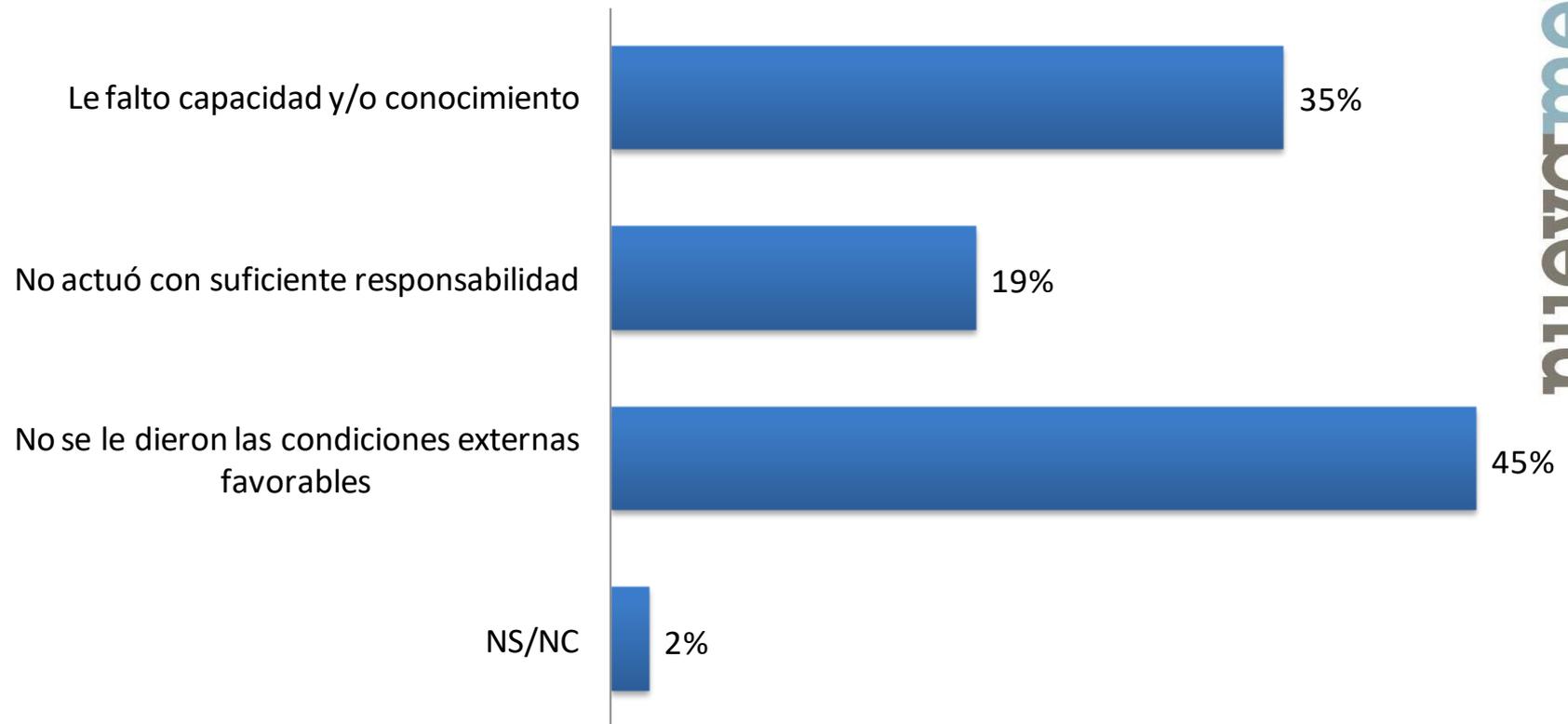


Una experiencia empresarial sin éxito:



nuevamente
oportunidad de reemprender

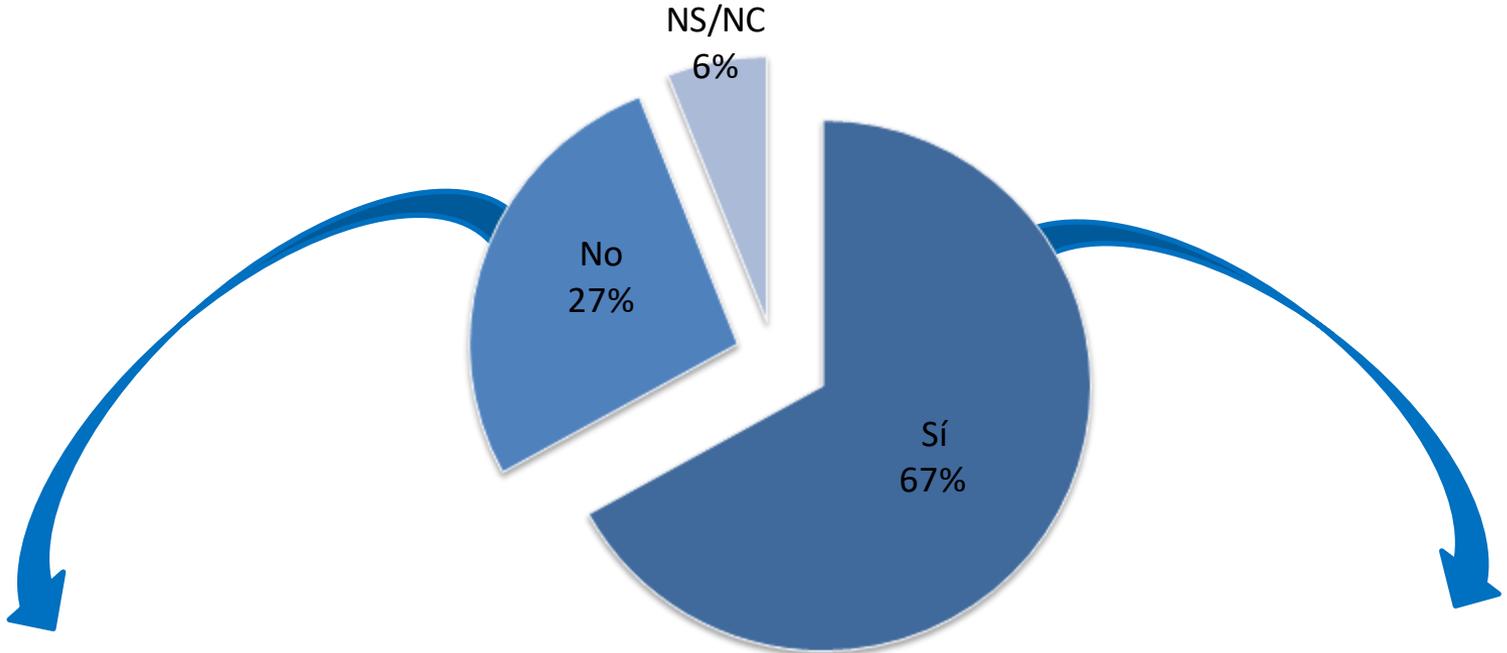
Una persona que ha tenido una experiencia empresarial sin éxito



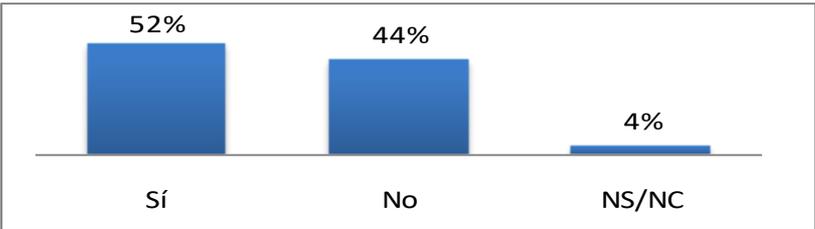
nuevamente
 oportunidad de reemprender

Ha emprendido algún negocio sin éxito a lo largo de su vida

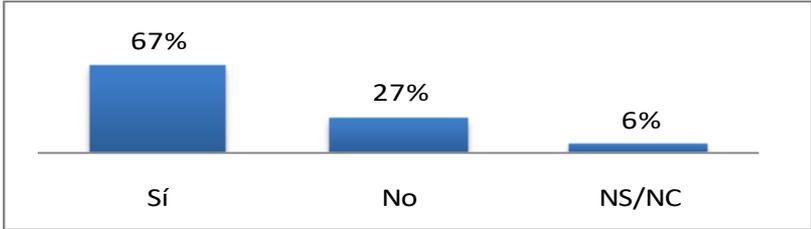
nuevamente
oportunidad de reemprender



Esta dispuesto a emprender un negocio



Esta dispuesto a emprender nuevamente un negocio



El Proyecto

Objetivo General

Contribuir al desarrollo de un entorno más favorable para la empresarialidad dinámica en Chile.

Objetivo Específico

Articular una serie de instituciones y medidas que fomenten una segunda oportunidad para los empresarios en situación de riesgo o que hayan fracasado

nuevamente
oportunidad de reemprender

Ejecutores



Co-Financiadores



El Proyecto: Componente I

Desarrollo e implementación de instrumentos de detección y alerta temprana.



Objetivo

Generar instrumentos de prevención y detección de riesgos y problemas antes de que sean irreversibles.

Plataforma on-line de alerta temprana para emprendedores en dificultades, de acceso libre y confidencial, con contenidos y herramientas de auto-diagnóstico.



- + “Antenas” promotoras (contadores, bancos, etc)
- + Actividades promocionales y de difusión

El Proyecto: Componente I

¿Qué obtendré si hago el diagnóstico?

- ✓ El estado de situación actual de tu empresa
- ✓ Recibirás por e-mail un informe completo de situación de tu empresa
- ✓ Podrás informarte y tomar contacto con instituciones que puedan ayudarte



Diagnostica tu empresa
100% online

Calcula el nivel de riesgo
de tu empresa

¡DIAGNOSTICA TU EMPRESA! >>

Ejemplo de una buena Práctica Internacional

Centro de Información sobre la Prevención CIP (Francia)

DESCRIPCIÓN

Nace en 1999 - acuerdo de colaboración interprofesional (contables, tribunales mercantiles y abogados franceses)

Objetivo: ayudar a las empresas francesas a prevenir, diagnosticar y tratar crisis financieras

Servicios principales:

- Base documental en línea – www.enterpriseprevention.com
- Entrevistas gratuitas entre empresarios y expertos de la prevención

ORGANIZACIÓN

Organismo de carácter privado.

Cobertura nacional: 1 sede central (París) + red de 16 oficinas regionales y 16 departamentales.

VENTAJAS

- Confidencialidad para crear confianza en el emprendedor
- Gratuidad del servicio y disponibilidad en línea
- No supone crear una estructura adicional



El Proyecto: Componente II

Facilitación de la resolución de crisis empresariales

Objetivo

Proveer el servicio de empresarios, abogados y expertos contables a pequeñas y medianas empresas innovadoras con problemas.

Red de especialistas en resolución temprana de situaciones de crisis empresarial.



Actividades promocionales y de difusión

Ejemplo de una buena Práctica Internacional

Consejo Asesor para Emprendedores Ondernemersklankbord (Holanda)

DESCRIPCIÓN

Organización de empresarios, directivos y expertos contables ya retirados. Creada en 1979.

Objetivo: mejorar las posibilidades de éxito de los emprendedores y evitar el fracaso empresarial.

Servicios principales:

- Información y asesoramiento individualizado a PYMES holandesas.

ORGANIZACIÓN

- Organismo de carácter privado.
- Cobertura nacional: 1 sede central (La Haya) + coordinadores de distrito + 1 equipo consultor por distrito.

VENTAJAS

- Reducida estructura.
- Costes razonables.
- Confidencialidad adecuada.



El Proyecto: Componente III

Apoyo a la reinserción de emprendedores fallidos en el ciclo empresarial

Objetivo

Canalizar la experiencia de emprendedores fallidos hacia nuevos emprendimientos.

Acompañamiento al re-emprendedor a través de un proceso gradual de reinserción en el ciclo de emprendimiento o incorporación del emprendedor fallido a equipos de nuevos emprendedores.

El Proyecto: Componente III



El verdadero fracaso es no intentar nuevamente.



El re-emprededor puede ser mejor que el emprendedor.

La experiencia debe ser valorada.

El Proyecto: Componente IV

Apoyo al desarrollo de condiciones culturales y regulatorias más favorables para la supervivencia de emprendimientos dinámicos y el re-emprendimiento



Objetivo

Contribuir a incrementar la percepción del fracaso como resultado posible de la actividad emprendedora y la valoración del mismo como experiencia

Campaña comunicacional de reducción del estigma asociado al fallo empresarial.



El Proyecto: Componente V

Evaluación y difusión



Objetivo

Difundir las actividades realizadas y los resultados del proyecto para lograr un mayor conocimiento y cobertura sobre el tema.

Efectiva estrategia de comunicación con los diferentes actores involucrados



TACKLING THE STIGMA OF BUSINESS FAILURE

It's worth it!

- » Restarters often do better than first starters, although they have to overcome many obstacles (in particular in financing the restart).
- » Research shows that restarters' businesses grow faster in terms of employment and turnover.

Sources: "Restart: A second chance for failed entrepreneurs?" IFM, Bonn, 2004
"Setting the Phoenix Free. A report on entrepreneurial Restarters" BCG, 2002



TACKLING THE STIGMA OF BUSINESS FAILURE

"Best men are often moulded out of faults"
William Shakespeare

Tackling the stigma of business failure:

- » It's worth it!
- » It can be done!

European Commission
Directorate-General for Enterprise and Industry



“Success is not final, failure is not fatal: it is the courage to continue that counts”

Winston Churchill

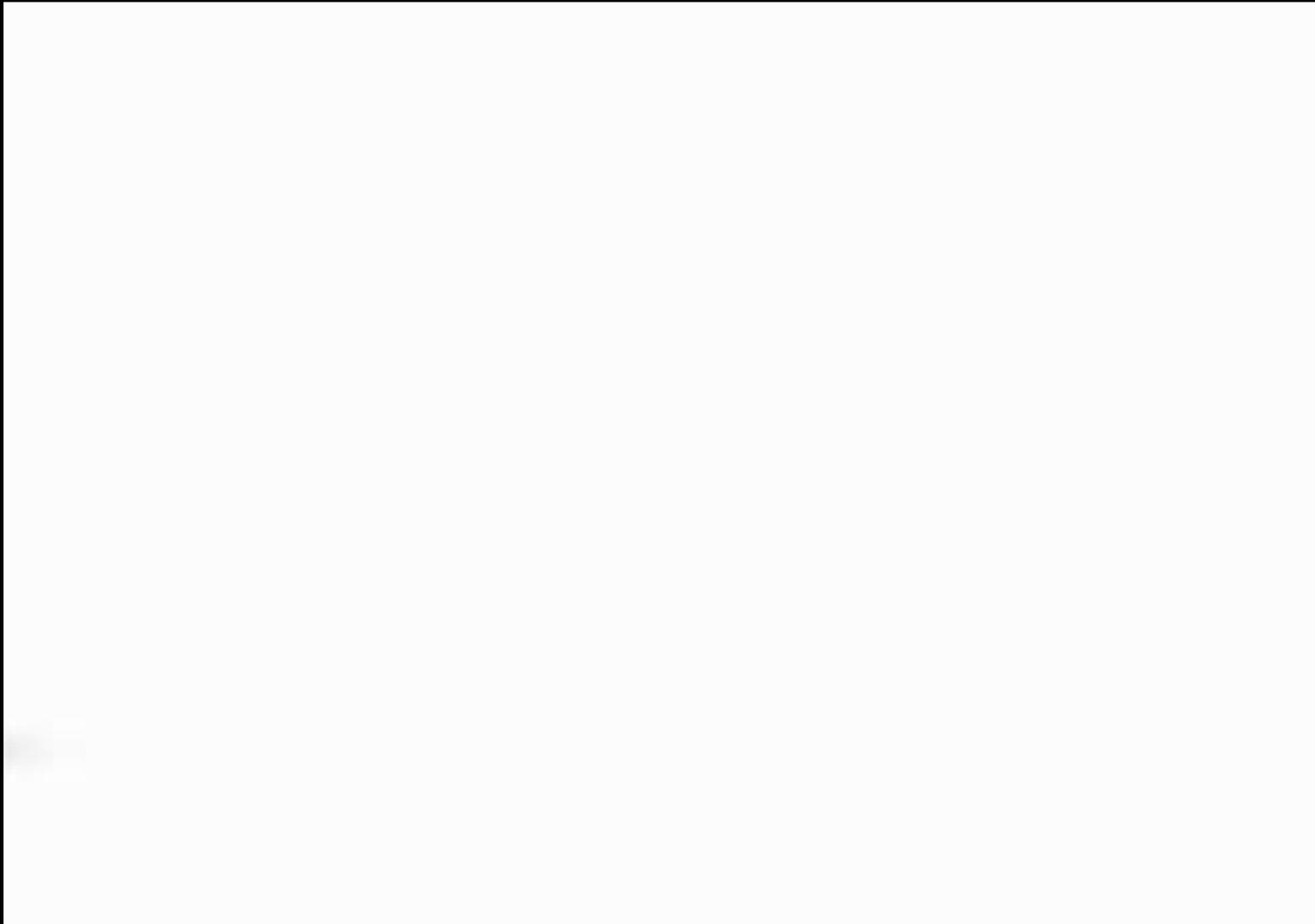


“In the middle of difficulty lies opportunity”

Albert Einstein

“Wherever you see a successful business, someone once made a courageous decision”

Peter Drucker





GRACIAS POR SU ATENCION Y TIEMPO



FERNANDO JIMENEZ-ONTIVEROS
fernandojo@iadb.org