



Región Administrativa y de Planificación

Pensamos la
REGIÓN



EDITORIAL

Estimado equipo,

Que gusto poder saludarlos a todos nuevamente. Grandes y positivas noticias continúan generándose desde nuestra entidad. Luego de 12 meses de trabajo en equipo, con el apoyo de diferentes actores sociales, pudimos concluir nuestro Plan Estratégico Regional, PER, el cual será puesto a consideración de nuestros cuatro Gobernadores, para su respectiva aprobación e implementación.

Así mismo, establecimos nuestra hoja de ruta interna, el Plan Estratégico Institucional, PEI, esquema organizativo y de planificación que nos permite definir el ABC de nuestra administración, al tiempo de asegurar importantes procesos como MIPG y MECI. Paralelo a esto, fortalecimos nuestra imagen institucional con un nuevo Manual de Identidad Corporativa y una página web por medio de la cual comunicamos los procesos y garantizamos el acceso a información, en el marco de la Ley de Transparencia y el Buen Gobierno, lo cual ha permitido que hoy la Región RAP Eje Cafetero nos vea con confianza y buenos ojos.

Todo esto y más lo hemos logrado en tan solo 15 meses, gracias al compromiso de nuestros Gobernadores y sus equipos, pero - muy en especial - gracias al equipo de colaboradores de la entidad, hombres y mujeres de planta y/o contratistas que han entregado personal y profesionalmente lo mejor de sí para afianzar un ejercicio que hoy comienza a mostrar sus primeros frutos. Por todo lo anterior, quiero reconocer el trabajo realizado hasta la fecha y expresarles que este no es el fin, sino apenas el comienzo de un camino que espero podamos continuar recorriendo unidos. Esto será posible si trabajamos en equipo, si deponemos nuestros intereses personales y anteponemos los intereses de la entidad y de esta bella región, sin duda, la mejor de Colombia.



Cada Eje Estratégico, cada Hecho Regional, cada programa, cada producto de nuestro PER comienza a partir de actos sencillos en el día a día: “Un buenos días, con mucho gusto, no tengo en este momento la respuesta pero con gusto averiguo y le colaboro”.

Las empresas no son nada distinto a su principal activo: Su gente. Por eso equipo, reitero mi invitación para que hagamos de esta entidad el mejor espacio para trabajar, ejercicio que inicia a partir de la pregunta: ¿Cómo puedo hoy aportarle a la RAP?

Tenemos una gran oportunidad de hacer historia y mejorar la calidad de vida de 4 millones de habitantes. Comencemos a hacerlo desde casa. Bienvenida esta iniciativa comunicacional denominada “Raptualidad”. Desde ya le auguro éxito por constituirse en una gran herramienta hacia el mejoramiento de la Comunicación Interna y el clima laboral de la RAP EC.

Con sentimiento de afecto,

LUIS GUILLERMO AGUDELO RAMÍREZ
Gerente.

 **ASÍ VAMOS**

PER 2021- 2033, una apuesta hacia el desarrollo social, ambiental y económico de la región



La visión propuesta para el Plan Estratégico Regional es: “Al 2033 lograr que la Región RAP Eje Cafetero tenga mayor autonomía, reduzca las brechas sociales, mejore el bienestar de sus ciudadanos, sea líder en competitividad económica y ambiental y un referente nacional de innovación, ciencia y tecnología, mediante la promoción e impulso de la Economía del Conocimiento, la Sostenibilidad del Territorio y la Equidad, así como la consolidación de una Región Entidad Territorial (RET)”.

 **DESTACADOS**

El Plan Estratégico Regional de la RAP Eje Cafetero cumplió con todas las fases previas de preparación y consulta y está a disposición para su aprobación por parte del Consejo Directivo, que está compuesto por los gobernadores de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima.

Este Plan que tiene una vigencia de 12 años (2021 – 2033) fue elaborado a partir de consultas realizadas a actores gubernamentales, académicos, ambientales, empresariales, gremiales y ciudadanos de los cuatro departamentos, quienes coincidieron en tres Hechos Regionales: Equidad, Economía del Conocimiento y Territorio Sostenible.

Se proponen ocho políticas públicas, que están enmarcadas en los siete ejes estratégicos de la RAP Eje Cafetero, a través de las cuales se podrán ejecutar unos productos de interés regional en fases de cuatro años.





SOMOS RAP



Nuestra Misión:

Liderar la consolidación de un proyecto de construcción de Región que asegure el desarrollo humano y el crecimiento económico sostenible, a través de iniciativas de mediano y largo plazo, que convoquen el interés y la gestión de los sectores públicos, privados y académicos, regionales y nacionales.



NOTICIAS

Promoción Turística y Plan de Abastecimiento, un propósito en marcha



Como máximo ente articulador del territorio, la **RAP Eje Cafetero** trabaja en el Plan Regional de Abastecimiento y la Promoción Turística de

Naturaleza, proyectos que se encuentran en la fase 1 de su implementación, es decir, en el periodo de recolección de información y análisis de la misma para establecer la oferta, demanda, actores y proveedores en términos agrícolas y agroindustriales, pero también las propuestas eco-turísticas, agro-turísticas, sitios de interés y de aventura en la región.



La iniciativa, que se reitera se encuentra en etapa de recaudo y análisis de la información, ha permitido la promoción de 21 empresas entre operadores y destinos turísticos y 20 proveedores agrícolas y agroindustriales, los cuales ya pueden ser consultados en los portales web: turismoejecafetero.co/ y abastecimientoejecafetero.co/

Surtida esta primera etapa que aún se encuentra en maduración, la RAP Eje Cafetero en el marco de sus ejes estratégicos continuará con las fases 2 y 3, con el fin de detectar falencias y oportunidades en términos económicos, asociatividad, formalización y toma de decisiones con un enfoque regional competitivo.

OFERTA REGIONAL AGRICOLA Y AGROINDUSTRIAL

Lo Nuestro



TENGA EN CUENTA

Seguirnos en Redes Sociales

Así aportas al crecimiento de la comunidad digital, haciendo que las buenas noticias de la RAP EC lleguen a todos los ciudadanos y grupos de interés, es sencillo si aún no nos tienes agregados, búscanos en **Facebook** como: **Rap Eje Cafetero** - **Instagram**: **@RAPEjeCafetero** - **Youtube**: **RAP Eje Cafetero**.

Campaña de BIO SEGURIDAD



Campaña de Bioseguridad
de la RAP Eje Cafetero

Campaña de CERO PAPEL



CERO PAPEL | **RAP EJE CAFETERO**
Región Administrativa y de Planificación

MIPG



Recuerda que desde el pasado mes de marzo de 2021, entró en vigencia la V4 del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG, cambios que ya fueron socializados por la Subgerencia de Planeación de la RAP EC a todo el personal.

CUMPLEAÑOS

José David Pascuas
1 septiembre. Jurídica

María Isabel Arango Valencia
28 de septiembre. Comunicaciones





COACHING EMPRESARIAL

El consejo de Sócrates, “Antes de contar algo, pregúntate, ¿Es cierto, bueno y útil? pronunciado hace unos 400 años A.C, cobra particular vigencia en nuestros tiempos, en nuestra vida personal, familiar y, especialmente, en la vida profesional.

Cuando una persona ingresa a una organización, no solo entran a correlacionar con el entorno laboral variables como el curriculum vitae, los títulos y la experiencia que posee. También llegan al cargo emociones, miedos, conflictos - intra e inter personales - no resueltos y, por consiguiente, un nuevo coctel ingresa en la carta empresarial, el cual podría sentar muy bien en el ambiente de trabajo o causar la peor de las resacas.

A la luz de calificados estudios realizados en importantes Universidades en Estados Unidos y Europa, especialistas en la conducta humana han conceptualizado que las personas desde que nos encontramos en el vientre de nuestras madres registramos - de manera inconsciente – todo aquello que nos sucede. Las experiencias poco gratas, poseen mayor carga. Dicha huella se alimenta de manera vibratoria con el paso del tiempo, hasta convertirse en creencia. Ortega y Gasset, afirmaba: “Las ideas las tenemos; en las creencias estamos”. ¿Cuánto de lo que consideramos cierto es producto de una experiencia anterior que marcó un episodio incómodo y que no por ello hoy tenga validez?

“Vaya con cuidado con sus compañeros de trabajo, nunca se sabe”; “Desconfíe de todo”; “No haga más de lo que le pidan”; “Uno en la vida solo se lleva sorpresas negativas”; “Nunca me pagan lo que merezco”; “Nadie valora lo que hago”; “A mí nunca me reconocen mi trabajo”; “¿Y por qué tanto alboroto por lo que hizo? Finalmente le pagan por eso”, son algunas de las expresiones más frecuentes en los ámbitos laborales que evidencian un conflicto emocional interno, el cual nada tiene que ver con el otro y en cambio testifica aquello pendiente por resolver en el interior de quien lo dice.

Esa premisa errónea, que en nada aporta a las entidades, es la prueba contundente de lo que esa persona ha venido alimentando en



contextos de trabajo anteriores y que, inconscientemente, ha convertido en un patrón de convivencia laboral. Dicho de otra manera, lo que una persona percibe en el trabajo - sin desconocer que siempre existirán situaciones por mejorar - cuenta más acerca de lo que esta ha venido haciendo y hacia dónde ha estado dirigiendo su vibración. Nada te puede venir que no esté vibratoriamente activo dentro de ti.

Por eso antes de contar algo, acerca de alguien, pregúntate: “¿Es cierto, bueno y útil? Si no lo es, no lo cuentes. Aquello que dices no hablará del otro; en cambio, lo dirá todo acerca de ti.

ANDRÉS GARCÍA MARTÍNEZ

Jefe de Relaciones Interinstitucionales y Comunicaciones
John Maxwell Team USA, Coach.



El espacio de las buenas noticias

Dirección General

Luis Guillermo Agudelo Ramírez
Gerente RAP Eje Cafetero

Editor

Andrés García Martínez
Jefe de Relaciones y Comunicaciones

Coordinación Periodística

María Isabel Arango Valencia

Diseño y Diagramación

Carolina Muñoz Tabares

Agradecimientos

Áreas y colaboradores
RAP EC

Boletín No. 01

Septiembre – 2021.



Pensamos la
REGIÓN