



Región Administrativa y de Planificación

Pensamos la
REGIÓN



ASÍ VAMOS

Plan de Aceleración en Geoturismo, en búsqueda de la declaratoria de la Unesco y la reactivación económica



En el contenido del Plan Estratégico Regional RAP EC, el Volcán del Ruiz, se constituye en un proyecto de alto impacto territorial, turístico, ambiental y cultural, además de una estrategia de integración regional, ya que busca mejorar la calidad de vida de las personas a través de la educación, la conservación y el turismo impactando favorablemente 20 municipios de nuestra región (14 del Tolima, 1 del Quindío, 2 de Risaralda y 3 de Caldas). En tal sentido, la RAP EC impulsará iniciativas de fomento y preservación del patrimonio geológico, cultural y natural de nuestra región, en aras de poder obtener la Declaratoria de Geoparque Mundial de la UNESCO.



Es así y con el fin, de posicionarlo como un destino turístico nacional e internacional, que se ejecutó el **Plan de Aceleración en Geoturismo** para los diferentes prestadores de servicios

turísticos de dicho territorio mediante la provisión de herramientas para el desarrollo, la competitividad y la innovación de sus productos y servicios en torno al geoturismo como tipología turística emergente en el mundo y en el país, bajo el contexto de la riqueza natural, geológica, cultural y social de la región. Los talleres afianzarán en los prestadores de servicios turísticos sus conocimientos en geoturismo, diseño de productos y experiencias turísticas, interpretación territorial, así como herramientas tecnológicas para el marketing turístico como storytelling, omnicanalidad en turismo y posicionamiento en redes sociales.



Así mismo y en el marco del desarrollo de este plan, liderado por la RAP EC y el Geoparque Volcán del Ruiz en alianza con Aplitic Latam, Andes Colombia, Pazapporte Turismo literario y Asdeguias, durante tres meses, se logra la participación de 192 empresas, la creación de un curso Virtual en Innovación geoturística con base tecnológica con su respectiva caja de herramientas con once módulos y 163 estudiantes inscritos; el fomento de un directorio empresarial del territorio, donde reposan las empresas certificadas en el presente curso, legalmente constituidas, con su oferta, ubicación y contacto; el diseño del sello Club de Producto Turístico del Geoparque, estrategia que busca impulsar las empresas legalmente constituidas en geoturismo y el desarrollo de una estrategia de posicionamiento digital.

*Por: Marco Horacio García
Asesor en Turismo y PCC.*



SOMOS RAP

Nuestra Visión: Ser a 2033 una Región Entidad Territorial (RET), de acuerdo con los requerimientos legales, técnicos y financieros, a fin de promover e impulsar la Economía del Conocimiento, la Sostenibilidad del Territorio y la Equidad Social, disminuyendo brechas, generando riqueza y bienestar en la región, ejerciendo con ello la autonomía territorial.



NOTICIAS

Avanza estrategia bioeconómica desde la RAP Eje Cafetero



El pasado mes de diciembre de 2020 el Ministerio de Ciencia, Tecnología, e Innovación, Minciencias, lanzó el documento de misión: *“Bioeconomía para una Colombia Potencia viva y diversa: Hacia una sociedad impulsada por el Conocimiento”*, que recoge un grupo importante de recomendaciones derivadas de la Misión Internacional de Sabios 2019, y se conjuga con el trabajo que venía realizando un equipo interministerial e intersectorial en la Mesa de Bioeconomía del Comité Técnico Mixto de Sostenibilidad del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI). Además, propone aportar soluciones al gran reto de generar crecimiento sostenible para una Colombia biodiversa, productiva y equitativa.

A nivel mundial, la bioeconomía abarca la producción de recursos biológicos renovables y la conversión de estos recursos y los residuos generados en productos de valor agregado como alimentos, alimentación para animales, bioenergía y productos de base biológica.

Es así como en abril pasado, Minciencias pública la convocatoria 903 denominada: *“Convocatoria para el Apoyo a Programas y Proyectos de I+D+I que Contribuyan a Resolver los Desafíos Establecidos en la Misión “Bioeconomía para una Colombia Potencia Viva y Diversa Hacia una Sociedad Impulsada por el Conocimiento”*, en donde la RAP EJE CAFETERO participó con la formulación del Programa: *“EJE-BIO: Fortalecimiento de la Bioeconomía desde la Región Administrativa y de Planificación (RAP) Eje Cafetero, con un enfoque agroindustrial, en los departamentos de Caldas, Quindío, Tolima y Risaralda”*.

Este programa obedece a un trabajo de articulación liderado por la RAP EC en asocio con la gobernación del Tolima, el Centro de Bioinformática y Biología Computacional de Colombia (BIOS), el Instituto Ambiental de Estocolmo (SEI), la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (AGROSAVIA) y las universidades del Quindío, Tolima, Luis Amigó sede Manizales y Tecnológica de Pereira, y tiene como objetivo el desarrollo bioeconómico de la región, mediante cadenas agroindustriales ejecutando tres proyectos de aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y materias primas agrícolas, para la generación de productos de base biotecnológica.

El pasado 1 de septiembre fueron publicados por Minciencias los **elegibles preliminares**, donde nuestro programa ocupó el tercer lugar de nueve (empatado con otro con un total de 91 puntos), en el **Área Agro Productivo y Sostenible, Modalidad 1**, entre más de 100 propuestas totales presentadas a la convocatoria, todas con programas de I+D+i. Posteriormente, el 24 de septiembre, después de culminada la correspondiente solicitud de aclaraciones, se publicó el listado de **Elegibles Definitivos**, dando como resultado qué contará en el 2022 con el apoyo financiero de la entidad, gracias a una segunda fase de financiación, la cual fue anunciada en su despacho por el Ministro Tito José Crissien Borrero, en Bogotá, D.C., teniendo en cuenta la gran importancia que tiene esta iniciativa para el territorio y su potencial impacto en el país.

Por: Juan Pablo Isaza - Asesor en Innovación.

Plan de Abastecimiento de Alimentos RAP



Con el acompañamiento de la RAP en los cuatro departamentos asociados, se ha logrado interesantes avances, que hoy nos permiten mirar de manera prospectiva el potencial que como territorio tenemos y junto a este la asertividad que desde la gerencia se ha tenido al definir prioridades y líneas de trabajo.

En este orden de ideas, se puede resaltar como se ha venido avanzando en la definición de las líneas productivas promisorias para el mercado externo al tiempo que se logra su fortalecimiento, resaltando los avances alcanzados:

-Sector Citrícola: Se identificó que en los cuatro departamentos asociados a la RAP tenemos una importante producción de Naranja, mandarina y limón, productos destinados al mercado interno en fresco y una parte al mercado de exportación, con algunos niveles de dificultad en cuanto a la capacidad y posibilidad de dar cumplimiento a las normas técnicas exigidas por el mercado (certificación de predios, plantas certificadas, condiciones de bodegaje para la exportación entre otras).

Con esta línea de base se avanzó en la conformación de una alianza en donde al momento están participando, productores, exportadores, comercializadores de Caldas, Quindío y Tolima, se está pendiente de vincular a productores de Risaralda; con estos se han desarrollados dos jornadas en donde ya se identificaron países de interés a los cuales ya se está exportando, variedades y necesidades de apoyo, simultáneamente se está coordinando con la Universidad del Quindío para trabajar en las líneas de apoyo solicitadas.

En la misma línea se conoce del proyecto de montaje de una planta transformadora de frutas en el cual está comprometido ASOHOFrucol, la Cámara de Comercio de Armenia, GEMINA (empresa española), la Cooperación Española y a partir de la participación en una jornada de trabajo con la gerencia de la RAP nos hemos vinculado en este empeño, con la idea de proyectar la planta a los cuatro departamentos de la Región Administrativa.

-Sector Panelero: Con un escenario similar encontramos que como región hoy tenemos una importante producción panelera y una diversidad de oferta que va desde la panela tradicional, la pulverizada, la orgánica y las mieles, productos destinados para el mercado interno y en menor medida para el de exportación.

En este sector se ha trabajado identificando las dificultades que enfrentan, las necesidades y el potencial, al igual que el interés que desde las Gobernaciones existe en el apoyo al sector.



Con este panorama se estableció una alianza con el gremio, en cabeza de FEDEPANELA, cuyo resultado central a la fecha es que se establece una ruta de trabajo conjunto en los cuatro departamentos, unos objetivos ligados a la estabilización del sector y un diagnóstico que posibilitó con estos insumos elaborar conjuntamente con el equipo del gremio y la RAP, un proyecto destinado a la cooperación, el cual se va a presentar a las secretarías de Agricultura y Planeación de las gobernaciones de Risaralda, Caldas, Quindío y Tolima, para su validación y posterior presentación a la cooperación.

*Por: Julio Ernesto Figueroa
Asesor Abastecimiento.*

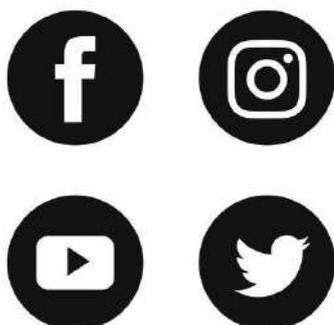
DESTACADOS

Este mes queremos presentarles a nuestros compañeros del Área Administrativa y Financiera



Ellos, quienes se encuentran bajo el liderazgo de Cesar Augusto Mejía Trujillo, Subgerente del proceso, entre otras, se encargan de ejecutar las actividades, políticas y estrategias inherentes a los procesos de Tesorería, garantizando el adecuado control de todos los recursos, ingresos, recaudo de aportes, pagos, inversiones de excedentes, cumplimiento de las obligaciones financieras a cargo de la RAP Eje Cafetero, optimizando los ingresos y la racionalización del gasto y programación de desembolsos (Acuerdo Regional No. 009 de 2019).

TENGA EN CUENTA



Seguirnos y darnos like

- **Facebook:** Rap Eje Cafetero
- **Instagram:** @RAPEjeCafetero
- **Youtube:** RAP Eje Cafetero.

Así hacemos que nuestra comunidad digital crezca y conozca más de nuestra gestión regional.

Agenda del gerente y uso de la plataforma Zoom:

El Área de Comunicaciones y Relacionamento Institucional es transversal a todos los procesos de la RAP, por eso y en aras de atender todos los requerimientos que involucren la agenda del gerente, les recordamos que estas peticiones se deben canalizar a través del Jefe de Relacionamento Institucional y de Comunicaciones de la entidad. Así mismo, programar el uso de la plataforma Zoom con antelación en caso de ser necesario, con Laura Catalina Muñoz, a través del correo info@ejecafeterorap.gov.co o en la línea 304-667-68-99.

CUMPLEAÑOS



Natalia Andrea Salcedo Agudelo
15 de octubre – Administrativa.



COACHING EMPRESARIAL

Monitorear las emociones



Los seres humanos - en nuestra vida personal, familiar, laboral – procuramos alcanzar una sana articulación entre los campos espiritual, mental, físico y emocional. De la sinfonía en este cuadrante sustancial dependerá, en gran medida, mucho de lo que nos suceda y, especialmente, cómo reaccionaremos ante ello. Según un proverbio oriental “Cada experiencia, positiva o no, se constituye en un nuevo peldaño que nos conducirá hacia la perfección del espíritu”. La pregunta es, ¿Cómo lograrlo?

Aunque personalmente considero que son los campos espiritual y mental los dos componentes de mayor importancia, ya que en estos radica la esencia de la naturaleza humana - bajo la convicción de que somos seres espirituales dotados de una mente racional, viviendo experiencias humanas y no seres humanos viviendo experiencias espirituales - a las emociones las debemos vigilar.

Estudios recientes en Neurociencia - bajo la orientación del Dr. Joe Dispenza, de la Universidad de Atlanta - indican que “Las emociones moldean constantemente los pensamientos en el cerebro”; es decir, las emociones modifican la arquitectura cerebral y, en especial, los procesos complejos del pensamiento. Terminamos comportándonos conforme nos sentimos. Bajo esa óptica científica, ¿Cuántas veces nuestra respuesta en el trabajo, en casa, podría obedecer más a un estado emocional personal no resuelto, del cual no somos conscientes, que al hecho mismo en cuestión?

Una sensación de bienestar producirá efectos fisiológicos de agrado que inmediatamente nos conducirán a experimentar pensamientos positivos, lo cual se reflejará en la manera en cómo nos proyectemos, respondamos e interactuemos. Por el contrario, sensaciones personales de desagrado, malestar, incomodidad, angustia, inseguridad, enfermedad o riesgo, desembocarán en pensamientos negativos, en respuestas poco asertivas, reflejados todos en nuestro cuerpo, el gran lienzo de las emociones.

“La Resiliencia emocional es una fortaleza clave y se logra teniendo al menos tres emociones positivas por cada emoción negativa”, Jane McGonigal. El cuerpo cree lo que la mente dice. Por ello, antes de responder una solicitud, una queja, un reclamo, un regaño o un elogio, una felicitación o un reconocimiento, auto observarse puede ser de altísimo beneficio ya que nos permitirá modular nuestra reacción ante el otro. Reconocer ese estadio negativo emocional en el que nos podemos encontrar, es el primer paso para sanarlo. Tomar consciencia de quiénes somos y de nuestro potencial, nos ayudará a superar cualquier desafío. ¡Solo así daremos cuenta de nuestra grandeza interior!

Andrés García Martínez
Jefe de Relaciones Interinstitucionales y Comunicaciones.

Dirección General

Luis Guillermo Agudelo Ramírez
Gerente RAP Eje Cafetero

Editor

Andrés García Martínez
Jefe de Relaciones y Comunicaciones

Coordinación Periodística

María Isabel Arango Valencia

Agradecimientos

Marco Horacio García
Asesor en Turismo y PCC

Juan Pablo Isaza
Asesor en Innovación

Julio Ernesto Figueroa
Asesor Abastecimiento.

Demás áreas y colaboradores
RAP EC

Boletín No. 02

Octubre– 2021.