





ASÍ VAMOS

Proyecto: Apoyo a encadenamientos productivos y consolidación de marca Regional



Este proyecto tiene como objetivo fortalecer las cadenas productivas de la RAP Eje Cafetero. Como es bien conocido la región es rica en la productividad de diferentes productos como el café, hortofructícolas, cacao pero también lo es en artesanías, turismo, servicios, entre otros. Parte de este fortalecimiento se enfoca en la promoción de estas cadenas, permitiendo que la RAP Eje Cafetero sea visualizada como una región altamente productiva.

La Marca Hecho en la Región Eje Cafetero nace como respuesta a esta necesidad de promoción, brindando a la producción del territorio un sello de distinción territorial y un posicionamiento a nivel nacional e internacional reactivación económica y exaltando la calidad de lo que nace, se hace y se ofrece en la región.



Actualmente este fortalecimiento se está viendo en la promoción de la cadena productiva cafetera de la región por medio de la participación en eventos de envergadura mundial, como lo es el Specialty Coffee Expo en Boston y próximas participaciones en Expo Eje Café y Catación Región Eje Cafetero, posicionando así no solo al producto como tal si no también procesos, productores y cultura cafetera.

Global Big Day 2022, en La región Rap Eje Cafetero



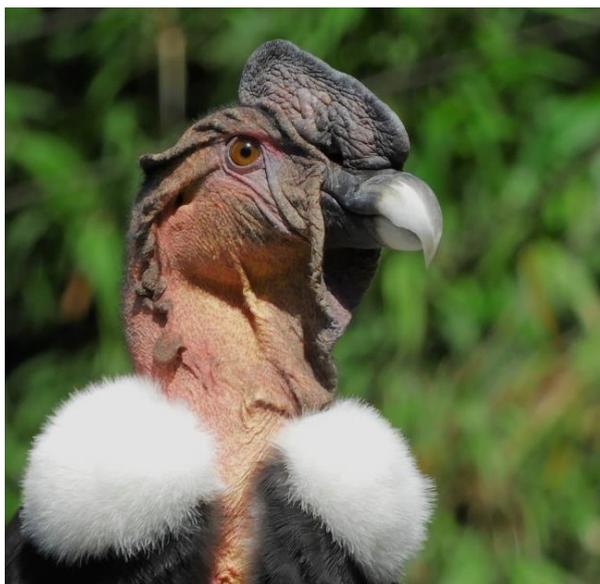
Loro Coroniazul
Hapalopsittaca fuertesi
Foto: Sergio García Murcia

El pasado mes de mayo se llevó a cabo el Global Big Day (GBD), evento mundial de observación de aves, la iniciativa de ciencia ciudadana más grande del planeta que logra reportar 7.670 especies de aves (aprox 76 % del total de especies del mundo), con la participación de avistadores de 253 países. **Colombia** (una vez más) ocupó el primer lugar registrando **1.538** (el **80,5 % de sus especies**), seguido por Perú (1.430), Ecuador (1.114), Brasil (1051), India (823), Bolivia (817), Estados Unidos (744), México (741), Kenya (735) y Venezuela (730).

Las cifras logradas por Colombia son claro indicador de su riqueza en avifauna, así como de la creciente participación de observadores en el país. Esta enorme tarea

no hubiese sido posible sin los observadores de aves, pajareros, ornitólogos y gente del común que se sumaron a esta importante actividad (se reportaron 8.024 listas en los 32 departamentos del País).

El departamento con mayor número de especies de aves fue el Valle del Cauca con 595 especies, seguido por Antioquia (582), Meta (573), Nariño (570), **Caldas (562)**, Cundinamarca (533), Cauca (529), Putumayo (529), **Tolima (496)**, Boyacá (470) y **Risaralda (446)**. **Quindío**, a pesar de ser un pequeño territorio en comparación con el contexto nacional reportó **351** especies, ocupando el puesto 17 en el ranking nacional.



Cóndor de los Andes
Vultur gryphus
Foto: Sergio García Murcia

Es así, como tres departamentos de la RAP Eje Cafetero se establecen en el **Top 10** de las especies registradas, confirmando el gran potencial que como región se tiene para al turismo de naturaleza, expresado en su **aviturismo**. Como reflexión final, queda la urgente necesidad de proteger los ecosistemas de la región RAP, para garantizar la conservación de esta rica variedad y vigilar las dinámicas poblacionales, algunas de las cuales se encuentran en estado vulnerable.

Eje Bike, promoción y posicionamiento del territorio para el turismo sobre dos ruedas



Este proyecto, que busca promocionar y posicionar el territorio como un destino de talla nacional e internacional para el turismo sobre dos ruedas, ya consolida grandes avances en términos del primer trazado, el cual conecta de forma continua las capitales de los cuatro departamentos de la RAP Eje Cafetero, con una longitud de aproximada de 420 km.

Eje Bike, es una apuesta de la RAP Eje Cafetero para generar condiciones y reactivación económica alrededor del turismo en bicicleta, la cual además, contará con una marca y estrategia de comunicación para su posicionamiento, acciones que ya se encuentran perfiladas y en proceso de contratación, dado que se requiere el desarrollo de productos y piezas que necesitan un alto rigor técnico y tecnológico.



Así mismo, este producto generará una identificación y promoción de la cadena de valor turística de la región (alojamientos especializados, atractivos turísticos, gastronomía, entre otros), por lo que, ya ha sido socializado con los diferentes operadores turísticos de los cuatro departamentos.



CUMPLEAÑOS

Mes de junio



07- Beatriz Artunduaga Bermeo

Agradecimientos y créditos

Dirección General

Luis Guillermo Agudelo Ramírez
Gerente RAP Eje Cafetero

Editor

Andrés García Martínez
Jefe Oficina de Comunicaciones
Internas y externas

Coordinación, corrección de estilo y diagramación

María Isabel Arango Valencia

Colaboración

Alejandro Rozo
Camila Jaramillo
Marco Horacio García
Contratistas - RAP Eje Cafetero

Boletín No. 05
Junio – 2022.