

INTEGRANTES DE LA MISIÓN RAP EJE CAFETERO EN PORTLAND, REALIZAN BALANCE AL CIERRE DE LA SPECIALTY COFFEE EXPO 2023.

“Se han comercializado unos 100 Contenedores con Café Verde para venderlo durante este año”, Agudelo Ramírez, Gerente RAP Eje Cafetero



***¡Marca HECHO EN EL EJE CAFETERO
se posiciona ante el mundo!***

“La decisión de sumarnos a la RAP Eje Cafetero y hacer un bloque con los departamentos de Tolima, Quindío, Risaralda y Caldas, consolida más esta apuesta fundamental en los Cafés Especiales”, Juan Pablo García, Secretario de Planeación del Tolima.

“Los recursos que aporta el departamento de Caldas a la RAP Eje Cafetero, son efectivos. Sabemos que se cerraron muchos negocios de café para la Región. Nos parece que el stand

que montó la RAP Eje Cafetero fue estratégico”, Andrés Chaparro, Presidente Asamblea de Caldas.

“Logramos algunos contactos nuevos que tuvieron la oportunidad de probar nuestro café”, Santiago Patiño, Delegación del Quindío.

“¡El Stand ha sido un éxito total! Hemos logrado conectar clientes y cerrar negocios tangibles para todos los caficultores que confiaron en nosotros”, Alejandra Grisales, Caldas.

“El Café no es solo producir sino este relacionamiento comercial y técnico”, Juan José Martínez, Risaralda.

“La Marca HECHO EN EL EJE CAFETERO se posiciona ante el mundo”, César Osorio, Q Grader RAP Eje Cafetero.

“Esta apuesta de los 4 Gobernadores de la Región RAP Eje Cafetero, realmente está dando sus frutos”, Luis Guillermo Agudelo Ramírez, Gerente RAP Eje Cafetero.

Comunicado 063

Portland, Oregón, Estados Unidos, abril 23 de 2023.

Cayó nuevamente este domingo el telón anual de la Specialty Coffee Expo 2023 y delegaciones de todo el mundo comienzan a realizar sus primeros balances, luego de 3 días ininterrumpidos de labor promocional y relaciones comerciales estratégicas, acontecidos a lo largo de toda la Feria de Café más importante de los Estados Unidos.

Por segundo año consecutivo el Stand de la Región Administrativa y de Planificación del Eje Cafetero brilló con luz propia, gracias al trabajo articulado realizado por parte de los participantes que asistieron por Risaralda, Caldas, Tolima, Quindío y miembros de la RAP Eje Cafetero y de la Cámara de Comercio de Ibagué, CCI, dejando muy en alto el buen nombre del Café de la Región - de nuestros productores, de nuestros caficultores y de las miles de familias que con su esfuerzo y tradición laboran en el campo - promocionando además el territorio como destino turístico y de inversión.

**PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA REGIÓN
AL MÁS ALTO NIVEL**

El Gobernador del Quindío y Presidente de la Federación Nacional de Departamentos, Roberto Jairo Jaramillo Cárdenas - en calidad además de representante de los mandatarios de la Región RAP Eje Cafetero - fue el embajador encargado de promocionar en la Feria el Café Especial de la zona y vender el territorio como el principal destino turístico y de inversión en el país, visibilizando de esta manera el inmenso potencial que para el mundo ofrecen Quindío, Tolima, Risaralda y Caldas ante aproximadamente 20 mil visitantes presentes en la Specialty Coffee Expo 2023.

Balace de la Feria, a criterio de algunos de sus participantes:

JUAN PABLO GARCÍA POVEDA
SECRETARIO DE PLANEACIÓN DEL TOLIMA

“El balance es bastante positivo. Aquí consolidamos uno de los principales propósitos de nuestra Visión Tolima 2050, Del Bunde para el Mundo. En ese propósito fundamental, el café juega un papel extremadamente importante donde la decisión de sumarnos a la RAP Eje Cafetero y hacer un bloque con los departamentos de Tolima, Quindío, Risaralda y Caldas, consolida más esa apuesta fundamental en los cafés especiales, cafés diferenciados que empiezan a tomar relevancia en el mundo. Este es un mercado diferente al mercado tradicional que tiene el café. Es un mercado donde la taza, el aroma, la consistencia del café juega un factor fundamental y los precios son mucho más elevados que el café tradicional. Acá tenemos una importante oportunidad de desarrollo en zonas del departamento del Tolima y también del Eje Cafetero que consolidan esa apuesta en café, en turismo y en medio ambiente, que son tan importantes en nuestra RAP Eje Cafetero. Esto nos ayuda a consolidar aún más no solamente los nexos comerciales con los diferentes empresarios, tostadores, sino también las mismas alianzas que tenemos en torno a la Región Eje Cafetero. Un tema fundamental es la presencia de jóvenes liderando esos procesos que trabajan de una manera mancomunada, de una manera articulada, independientemente de si son de Caldas, Risaralda, Tolima o Quindío y han entendido que el crecimiento está en equipo”.

“EL STAND QUE MONTÓ LA RAP EJE CAFETERO, FUE ESTRATÉGICO”, Presidente Asamblea de Caldas.

ANDRÉS CHAPARRO
PRESIDENTE ASAMBLEA DE CALDAS

“En ese ejercicio de validación, al que vengo yo como Diputado del departamento de Caldas, de que los recursos que aporta el departamento a la RAP Eje Cafetero son efectivos. Pudimos presenciar acá como el departamento del Tolima, Quindío, Risaralda y Caldas, a través de sus mejores profesionales en temas de catación, en temas de comercialización, trajeron los mejores cafés producto de unos concursos internos en cada departamento y vimos cómo la prueba de taza acá en Portland, cómo se pudieron hacer hacer los negocios respectivamente que lo que uno busca en cualquier negocio es que la inversión que se haga en ese caso con recursos del sector público tengan una tasa de retorno y la tasa de retorno en este caso tiene varias variables: Primero la oportunidad de negocios y contactos que hicieron acá los 4 departamentos con compradores internacionales. Sabemos que se cerraron muchos negocios de café para la Región. Segundo, los inversionistas y los interesados en nuestro café que van a ir a nuestra Región en el mes de agosto a conocer las fincas donde se produce el café. Eso nos sirve para temas turísticos y para temas agroindustriales. ¡Nos parece que el stand que montó la RAP Eje Cafetero fue estratégico! Vimos cómo permanentemente visitantes e interesados en el café estaban ahí, con la oportunidad de hacer negocio. El ejercicio de validación de que se están haciendo las cosas bien por parte de la RAP Eje Cafetero y por todo el equipo de trabajo, conjuntamente con la Cámara de Comercio de Ibagué, CCI, fue efectivo. Contamos con que el próximo año podamos asistir a Chicago, a la próxima Feria. ¡Quedo gratamente convencido de que este tipo de ejercicios los debe seguir realizando la RAP!”

JUAN JOSÉ MARTÍNEZ

DIRECTOR TÉCNICO, SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO DE RISARALDA

“El departamento de Risaralda tuvo la posibilidad de asistir por tercera vez a esta importante misión comercial . Trajimos 8 productores donde ellos no solamente pudieron establecer contactos comerciales sino conocer todo lo que gira en torno a la Industria del Café , maquinaria, equipos y todo el tema de tostadoras y medidas de humedad. Para nosotros es muy importante a través de este apoyo de esta estrategia dada por la Administración del Dr. Víctor Manuel Tamayo, porque acercamos realmente a nuestros nuestros productores a lo que es el mundo del café. El café no es solo producir sino este relacionamiento comercial y técnico. Hoy estamos acá con ese propósito y obviamente con los compañeros de la RAP Eje Cafetero. Por nuestro stand pasaron una diversidad de personas de Honduras y de otras regiones del mundo. Tenemos datos que daremos la semana entrante cuando consolidemos la información de las ventas comerciales tangibles”.

SANTIAGO PATIÑO

DELEGACIÓN DEL QUINDÍO

“Desde el primer día que llegamos hemos estado moviéndonos mucho. El primer día tuvimos la primer catación, entonces estuvimos haciendo la invitación a varios compradores no solamente de acá de EEUU sino que también encontramos muchos de Asia y Europa y pues estuvimos recorriendo toda la Feria e invitándolos a ellos para la catación y desde entonces hemos estado invitando y pues que vengan al stand y preparando café para todos ellos. Logramos algunos contactos nuevos que tuvieron la oportunidad de probar nuestro café”.

ALEJANDRA GRISALES

REPRESENTANTE EN LA FERIA POR EL DEPARTAMENTO DE CALDAS

“Quiero aportarles mi alegría de ver que como desarrolladores de nuevos procesos de café, hemos estado completamente conectados con la vanguardia del mercado internacional. El stand ha tenido una acogida impresionante, lleno total todo el tiempo. Todos los cafés trabajando como RAP Eje Cafetero. Además de presentar los cafés de Caldas, hemos logrado presentar todos los cafés del Eje Cafetero, Quindío, Risaralda, Tolima y Caldas, y hemos tenido una acogida muy importante por lograr entrar en todos los procesos de calidad con los que en estos momentos se está desarrollando el mercado internacional del café. Me alegra ver que estamos a la vanguardia de tecnología, desarrollo de procesos y nuevos productos, tanto variedades como procesos que hoy todo el mercado internacional está pidiendo. ¡Estamos en la onda y el stand ha sido un éxito total! Hemos logrado conectar clientes y cerrar negocios tangibles para todos los caficultores que confiaron en nosotros”.

*¡LA MARCA HECHO EN EL EJE CAFETERO
SE POSICIONA ANTE EL MUNDO!*

CÉSAR OSPINA

CAMPEÓN DE FILTRADOS, RISARALDA

“Siento que hemos hecho muy buenas alianzas. Muchas personas interesadas en café, café tostado, café en verde. Es una Feria en donde hemos conocido demasiados clientes tanto latinos viviendo en Estados Unidos como mucha gente americana o europea, queriendo café colombiano. Hemos tenido muy buenos contactos. También hemos dado a conocer la MARCA REGIÓN porque ya no se nombra solo Café de Colombia, sino que nosotros somos Café del Eje Cafetero. Ellos ven las fotos, los paisajes y se enamoran”.

CÉSAR OSORIO
G GRADER RAP EJE CAFETERO
CAFÉ NEIRA YORK

“Lo primero ha sido el posicionamiento de la MARCA HECHO EN EL EJE CAFETERO. Ya al estar dos años consecutivos en esta Feria, el haber participado en otras Ferias como en Dubai, ya nos da un reconocimiento. Ya la gente viene, nos busca, nos dice que nos vió el año pasado. Eso es ya gratificante, es un punto a favor de que estamos haciendo las cosas bien y que la gente ya viene y nos busca. Tenemos Marca. Eso nos lleva a hacer un acercamiento, a generarle confianza a los clientes, a hablar ya en posibilidades de negocios de mayor proporción. Hay una expectativa de negocios grande que consolidaremos, pero veo que cada uno de los expertos que acompaña esta Misión va muy contento con los contactos hechos y con el potencial de negocios para hacer. Lo otro positivo es que nos convertimos en la casa de todos esos productores que vienen por cuenta propia. También hemos sido ese apoyo para que hagan bebidas a esos clientes que han conocido, lo que nos convierte en un epicentro cafetero de toda nuestra Región. Un agradecimiento especial al Gobernador del Quindío que nos ha estado acompañando. Esto nos consolida mucho aquí en los Estados Unidos. También nos está proyectando hacia Canadá y Taiwán”.



¡100 CONTENEDORES DE CAFÉ VERDE COMERCIALIZADOS!

LUIS GUILLERMO AGUDELO RAMÍREZ
GERENTE RAP EJE CAFETERO

“Estamos felices. Un balance muy positivo nos deja la Feria de Portland para la Región Eje Cafetero. Encontramos de parte de los compradores unas calificaciones excelentes a los cafés que están degustando; es decir, que el ejercicio que está haciendo cada uno de los pequeños y medianos productores en la Región, está dando sus frutos. Igualmente para estos productores locales encuentran qué es lo que el mercado está demandando, qué es lo que se necesita, cuáles son los productos adicionales que se pueden ofertar a nivel mundial, por ejemplo aguas saborizadas con el mucílago del café, eso es algo que a uno le llama la atención y es un producto que se está consolidando, nuevas tendencias. Así que el balance es muy positivo. Encontramos un grupo de jóvenes profesionales muy unidos de los 4 departamentos. Encuentro una camaradería, encuentro que esta apuesta de los Gobernadores de la Región realmente está dando sus frutos. Por eso desde la RAP Eje Cafetero vamos a trabajar en el café en todos los ámbitos, desde las capacitaciones, vamos a capacitar a 160 Barista, 40 por departamento, igualmente participar en ferias locales para decir que el café es nuestro mayor renglón de la economía y el que queremos consolidar. ¡Aquí se está vendiendo la Región! Esperamos consolidar unas ventas además de las que ya se han logrado. Estamos hablando fácilmente de que se han comercializado unos 100 Contenedores para Café Verde, para venderlo durante este año. Ya en julio cuando lleguen los compradores que la RAP va a llevar a la Región, para que conozcan la experiencia que hay detrás de cada uno de estos pequeños productores, pues va a consolidar más y queremos que dentro Colombia, el país cafetero por excelencia sea el Eje Cafetero”.

Próximos eventos:

Coffee Fest, Expo Especiales, el Coffee Show de Seúl
y la Feria “Tolima, Corazón Cafetero de Colombia”.

ALEJANDRO ROZO
SUBGERENTE DE PROYECTOS RAP EJE CAFETERO

“Desde la RAP Eje Cafetero venimos apoyando por supuesto la principal cadena productiva de esta Región, como lo es la cadena productiva del café. Nosotros en nuestro Plan Estratégico Regional tenemos una política muy importante como lo es el tema de Innovación, Desarrollo y Crecimiento Económico. En ese sentido, tenemos unas metas regionales muy importantes. Una de las metas es Fortalecer y Apoyar los Encadenamientos Productivos Regionales como lo hacemos con esta cadena y la otra es Promocionar el Territorio a nivel de Marketing Territorial. Por eso tenemos un sello muy importante que se llama HECHO EN EL EJE CAFETERO que es parte de toda esta articulación. En ese sentido, el año pasado pudimos participar en la SCA de Boston, una Feria muy interesante, con muchos concursos en temas de Barismo, Catación, con mucho desarrollo tecnológico, en la Costa Este de los Estados Unidos y después de un año logramos estar acá nuevamente en Portland y vemos una Feria un poco más grande con mayor desarrollo tecnológico en todo lo que respecta a la cadena productiva del café, avances importantísimos en materia de tecnología, en temas de secado, trilla, tostión, preparación, barismo, etc., y eso nos permite ver que la tecnología para toda la cadena productiva del café está creciendo enormemente. En términos de negocios también vemos unas tendencias muy importantes hacia los Cafés Especiales, exóticos, varietales, que se destacan en el mundo porque para todo hay mercado y este es un mercado muy importante. Hemos podido evidenciar cómo cada uno de los representantes de nuestros departamentos han tenido la oportunidad de concretar citas de negocios, de concretar agendas comerciales, de concretar negocios precisos, de fidelizar todos estos clientes y este es un ejercicio de fidelización, de mantenimiento de una cadena productiva que hoy se consolida como cadena regional. La RAP Eje Cafetero es un país dentro de este país que se caracteriza por dos aspectos fundamentales: Café y Turismo. Tenemos que hacer de esto una tendencia. Estaremos participando en el Coffee Fest, Expo Especiales, el Coffee Show de Seúl así como en la Feria Tolima, Corazón Cafetero de Colombia”.

**La Cámara de Comercio de Ibagué fue el Operador Logístico que garantizó la participación de esta Misión en Portland.*

*Agradecimientos especiales a Diana Rodríguez, Comunicadora Social, por su apoyo en la reportería, integrante de la delegación por Risaralda en la Misión de la RAP Eje Cafetero, Portland 2023.

Redacción y Coordinación Periodística:

Andrés García
Jefe Oficina de Comunicaciones Internas y Externas
RAP Eje Cafetero

WWW.EJECAFETERORAP.GOV.CO

¡PENSAMOS LA REGIÓN!

#SpecialtyCoffeeExpo2023