

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de la planeación e implementación de programas, estrategias y proyectos turísticos en la RAP EJE CAFETERO en los Departamentos de Tolima, Quindío, Risaralda, Caldas

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

20221400020008

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 08/12/2021 12:02:23

Identificador: 468905

Formulador Ciudadano: Juan Pablo Mendieta Palma

Formulador Oficial : Alejandro Martín Rozo Gaeth

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Linea

1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan estratégico institucional RAP EC 2021 - 2033

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Economía del conocimiento

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Productividad y competitividad de las empresas colombianas

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Falta de planeación e implementación de programas, estrategias y proyectos turísticos en la RAP Eje Cafetero.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En la región existe un incipiente desarrollo de la figura de Observatorio del Turismo que por el momento registra la actividad en temporadas con limitaciones en la calidad, confiabilidad y utilidad de la información recolectada. Se hace necesario fortalecer estas herramientas para profundizar en el conocimiento de lo que sucede en el sector, evaluando variables estratégicas.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Las cifras de pasajeros nacionales e internacionales y de visitantes extranjeros no residentes, disminuyó entre el 66% y el 70% en 2020, en comparación con 2019. Algo similar ocurrió en el mes de enero de 2021, frente al mismo mes de 2020.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Falta de recursos económicos que permitan la implementación de programas en la RAP Eje Cafetero	1.1 Falta de iniciativas que permitan la implementación de programas en la RAP Eje Cafetero
2. Falta de aprovechamiento del potencial del patrimonio natural para uso recreativo y turístico.	2.2 Escasas estrategias de los actores de la cadena productiva a nivel nacional, departamental y municipal

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Insuficiente implementación de políticas de promoción, planificación e implementación de programas en la RAP Eje Cafetero.	1.1 Desconocimiento de los procesos, resultados de programas en la RAP Eje Cafetero.
2. Deficiente disponibilidad de información confiable que permita una evaluación y seguimiento a las estrategias de los diferentes actores.	2.2 Falta de empoderamiento de los actores de la cadena productiva en la implementación de estrategias turísticas
3. Baja recepción de turistas (locales, nacionales y extranjeros) a nivel regional.	3.3 Bajos índices en la promoción del turismo regional.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental Entidad: Caldas Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Generar competitividad en la región	Apoyo financiero
Actor: Departamental Entidad: Risaralda Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Generar competitividad en la región	Apoyo financiero
Actor: Departamental Entidad: Quindio Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Generar competitividad en la región	Apoyo financiero
Actor: Departamental Entidad: Tolima Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Generar competitividad en la región	Apoyo financiero
Actor: Otro Entidad: RAP EC Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Cumplimiento del PER	Apoyo administrativo, técnico y operativo para la ejecución de los proyectos

02 - Análisis de los participantes

Los Departamentos de Tolima, Quindío, Caldas y Risaralda serán los cooperantes y encargados de cofinanciar el proyecto en pro de la generación de nuevas estrategias y programas, proyectos turísticos para la región.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.810.662

Fuente de la información

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2021).

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	
Región: Occidente Departamento: Risaralda Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	
Región: Occidente Departamento: Caldas Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.810.662

Fuente de la información

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2021).

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Caldas Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		
Región: Occidente Departamento: Risaralda Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		
Región: Occidente Departamento: Quindio Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	904.331	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2021).
	Femenino	906.331	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2021).

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Falta de planeación e implementación de programas, estrategias y proyectos turísticos en la RAP Eje Cafetero.

Objetivo general – Propósito

Creación e implementación de programas, estrategias y proyectos turísticos en la RAP Eje Cafetero.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Numero de programas, estrategias y proyectos turísticos implementados	Medido a través de: Número Meta: 19 Tipo de fuente: Informe	Informe RAP EC

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Falta de recursos económicos que permitan la implementación de programas en la RAP Eje Cafetero	Garantizar recursos económicos que permitan la implementación de programas en la RAP Eje Cafetero
Causa indirecta 1.1 Falta de iniciativas que permitan la implementación de programas en la RAP Eje Cafetero	Realizar iniciativas que permitan la implementación de programas en la RAP Eje Cafetero
Causa directa 2 Falta de aprovechamiento del potencial del patrimonio natural para uso recreativo y turístico.	Aprovechar el potencial del patrimonio natural para uso recreativo y turístico.
Causa indirecta 2.1 Escasas estrategias de los actores de la cadena productiva a nivel nacional, departamental y municipal	Aumento en el numero de estrategias de los actores de la cadena productiva a nivel nacional, departamental y municipal



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Creación de 23 programas para generar inversión en la RAP EC	No	Completo
Fortalecimiento de la planeación e implementación de procesos, programas y proyectos turísticos en la RAP EC.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecimiento de la planeación e implementación de procesos, programas y proyectos turísticos en la RAP EC.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Programa, estrategias y proyectos turísticos para la región

Medido a través de

Peso m/c

Descripción

Generación de nuevos ingresos para la región por medio del turismo

Descripción de la Demanda

Descripción de la Oferta

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2017	1.000.000,00	1.100.000,00	-100.000,00
2018	1.100.000,00	1.200.000,00	-100.000,00
2019	1.000.000,00	1.250.000,00	-250.000,00
2020	940,00	1.300.000,00	-1.299.060,00
2021	1.250.000,00	1.400.000,00	-150.000,00
2022	1.400.000,00	1.400.000,00	0,00
2023	1.500.000,00	1.500.000,00	0,00
2024	1.500.000,00	1.500.000,00	0,00
2025	1.500.000,00	1.500.000,00	0,00

Alternativa: Fortalecimiento de la planeación e implementación de procesos, programas y proyectos turísticos en la RAP EC.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El turismo despierta interés por su potencial como alternativa económica. Hace parte de las prioridades de las agendas de los gobiernos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima, los cuales buscan crear condiciones para la implementación de políticas de promoción, planificación, comercialización y trabajo en el desarrollo sostenible, con énfasis en la responsabilidad social y empresarial, con el apoyo de la institucionalidad nacional, en el marco de la reactivación económica.

La cadena de valor del turismo es dinamizadora de la economía. Su amplio espectro cubre variados eslabones: Transportes, alojamientos, alimentos y bebidas, activos turísticos, comercio y artesanías, servicios de salud y financieros, guianza, actividades de ocio, etc. Todos estos eslabones tienen diferentes grados de complejidad y están interrelacionados.

El número de los prestadores de servicios turísticos en el Eje Cafetero tuvo una leve disminución (-0,11%) de 2019 a 2020, al pasar de 5.239 a 5.233. En cuanto al número de establecimientos de alojamiento y hospedaje, hubo un aumento de 3,08% en 2020 frente a 2019. La región en 2020 tuvo 43.248 y 84.586 camas disponibles, presentándose una leve disminución de (-0,98% y -2,02%), respectivamente, frente 2019.

La actividad turística de los departamentos pertenecientes a la RAP Eje Cafetero tuvieron una participación en el PIB (2019) que osciló entre el 4% y el 9,6%, mientras que en la generación de empleo el turismo participó ese año entre el 7,6% y 9,6%. La amplia cadena productiva del turismo de apoyo adolece en algunos de sus eslabones de disponibilidad de información suficiente y confiable que permita una evaluación y seguimiento para la planificación. No obstante, existe una red de servicios financieros con relativa buena cobertura en especial en las ciudades capitales y algunos municipios relevantes.

Alternativa: Fortalecimiento de la planeación e implementación de procesos, programas y proyectos turísticos en la RAP EC.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Caldas Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	
Región: Occidente Departamento: Risaralda Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	
Región: Occidente Departamento: Quindio Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados



Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Medios y costos de transporte,
Orden público

Alternativa: Fortalecimiento de la planeación e implementación de procesos, programas y proyectos turísticos en la RAP EC.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 887.530.453,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 80.000.000

Garantizar recursos económicos que permitan la implementación de programas en la RAP Eje Cafetero

Producto	Actividad:
<p>1.1 Documentos de lineamientos técnicos</p> <p>Medido a través de: Número de documentos</p> <p>Cantidad: 4,0000</p> <p>Costo: \$ 80.000.000</p>	<p>1.1.1 Diseñar, planear y apoyar las estrategias y/o procesos administrativos, financieros, jurídicos, técnicos, de planificación o comunicación para la elaboración y promoción de planes de turismo</p> <p>Costo: \$ 60.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p> <p>1.1.2 Apoyo logístico para la realización de eventos o actividades relacionadas con la socialización, implementación y/o promoción del Plan Regional de Turismo.</p> <p>Costo: \$ 20.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 807.530.453

Aprovechar el potencial del patrimonio natural para uso recreativo y turístico.

Producto	Actividad:
<p>2.1 Sendero turístico construido</p> <p>Medido a través de: Número de senderos</p> <p>Cantidad: 4,0000</p> <p>Costo: \$ 687.530.453</p>	<p>2.1.1 Diseñar, planear y apoyar las estrategias y/o procesos administrativos, financieros, jurídicos, técnicos, de planificación, capacitación en turismo, atención al cliente y prestación de servicios; procesos comunicacionales y/o de promoción y otros necesarios para la planeación y el desarrollo de procesos y proyectos turísticos y la visibilización de los mismos en el orden regional, nacional e internacional.</p> <p>Costo: \$ 197.530.453</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>



Producto	Actividad:
<p>2.1 Sendero turístico construido</p> <p>Medido a través de: Número de senderos</p> <p>Cantidad: 4,0000</p> <p>Costo: \$ 687.530.453</p>	<p>2.1.2 Apoyo logístico para la realización de actividades relacionadas con procesos de turismo, desarrollo de circuitos turísticos y demás procesos complementarios.</p> <p>Costo: \$ 300.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p> <p>2.1.3 Dotar e implementar de elementos de señalización, demarcación, mojones, elementos de orientación, elementos relacionados con las actividades turísticas, alquiler de equipos, vehículos y demás elementos necesarios para el desarrollo del proyecto.</p> <p>Costo: \$ 170.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p> <p>2.1.4 Adquisición de Pólizas o seguros en general</p> <p>Costo: \$ 20.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
<p>2.2 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)</p> <p>Medido a través de: Número de unidades productivas</p> <p>Cantidad: 200,0000</p> <p>Costo: \$ 120.000.000</p>	<p>2.2.1 Interventoría a procesos</p> <p>Costo: \$ 40.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p> <p>2.2.2 Material promocional, POP, digital, elementos de comunicación, diseño y página WEB, souvenirs.</p> <p>Costo: \$ 80.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>



Alternativa: Fortalecimiento de la planeación e implementación de procesos, programas y proyectos turísticos en la RAP EC.

Actividad 1.1.1 Diseñar, planear y apoyar las estrategias y/o procesos administrativos, financieros, jurídicos, técnicos, de planificación o comunicación para la elaboración y promoción de planes de turismo

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$20.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
Total	\$60.000.000,00

Periodo	Total
0	\$20.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Apoyo logístico para la realización de eventos o actividades relacionadas con la socialización, implementación y/o promoción del Plan Regional de Turismo.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
1	\$10.000.000,00
2	\$10.000.000,00
Total	\$20.000.000,00

Periodo	Total
1	\$10.000.000,00
2	\$10.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Diseñar, planear y apoyar las estrategias y/o procesos administrativos, financieros, jurídicos, técnicos, de planificación, capacitación en turismo, atención al cliente y prestación de servicios; procesos comunicacionales y/o de promoción y otros necesarios para la planeación y el desarrollo de procesos y proyectos turísticos y la visibilización de los mismos en el orden regional, nacional e internacional.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$97.530.453,00
1	\$100.000.000,00
Total	\$197.530.453,00

Periodo	Total
0	\$97.530.453,00
1	\$100.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Apoyo logístico para la realización de actividades relacionadas con procesos de turismo, desarrollo de circuitos turísticos y demás procesos complementarios.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$200.000.000,00
1	\$100.000.000,00
Total	\$300.000.000,00

Periodo	Total
0	\$200.000.000,00
1	\$100.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.3 Dotar e implementar de elementos de señalización, demarcación, mojones, elementos de orientación, elementos relacionados con las actividades turísticas, alquiler de equipos, vehículos y demás elementos necesarios para el desarrollo del proyecto.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0		\$110.000.000,00
1	\$30.000.000,00	\$30.000.000,00
Total	\$30.000.000,00	\$140.000.000,00

Periodo	Total
0	\$110.000.000,00
1	\$60.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.4 Adquisición de Pólizas o seguros en general

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$10.000.000,00
2	\$10.000.000,00
Total	\$20.000.000,00

Periodo	Total
1	\$10.000.000,00
2	\$10.000.000,00
Total	

Actividad 2.2.1 Interventoría a procesos

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$40.000.000,00
Total	\$40.000.000,00

Periodo	Total
1	\$40.000.000,00
Total	

Actividad 2.2.2 Material promocional, POP, digital, elementos de comunicación, diseño y página WEB, souvenirs.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$80.000.000,00
Total	\$80.000.000,00

Periodo	Total
1	\$80.000.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecimiento de la planeación e implementación de procesos, programas y proyectos turísticos en la RAP EC.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Cierre de fronteras y visitas a los Departamentos de la región	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 5. Catastrófico	No ejecución de estrategias, programas y proyectos turísticos	Generar conciencia y acoger todas las medidas de mitigación
2-Componente (Productos)	Operacionales	Senderos con fallas en su suelo	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Cierre permanente o total de los senderos por las fallas de suelos	Realizar un estudio de suelos que garantice la realización efectiva del terreno
3-Actividad y/o Entregable	Legales	No generación de los certificados Nacionales o Internacionales obligatorios para la ejecución del proyecto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 5. Catastrófico	Perdida de la inversión debido a que no se generaran los permisos o certificados	Generar certificados a tiempo para la optima ejecución del proyecto

Alternativa: Fortalecimiento de la planeación e implementación de procesos, programas y proyectos turísticos en la RAP EC.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ingresos a la región

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	19,00	\$10.000.000,00	\$10.000.000,00
1	19,00	\$20.000.000,00	\$20.000.000,00
2	19,00	\$30.000.000,00	\$30.000.000,00
3	19,00	\$35.000.000,00	\$35.000.000,00
4	19,00	\$45.000.000,00	\$45.000.000,00
5	19,00	\$55.500.000,00	\$55.500.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$190.000.000,00	\$190.000.000,00
1	\$380.000.000,00	\$380.000.000,00
2	\$570.000.000,00	\$570.000.000,00
3	\$665.000.000,00	\$665.000.000,00
4	\$855.000.000,00	\$855.000.000,00
5	\$1.054.500.000,00	\$1.054.500.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$152.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$364.430.453,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-212.430.453,0
1	\$304.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$373.700.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-69.700.000,0
2	\$456.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$36.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$420.000.000,0
3	\$532.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$532.000.000,0
4	\$684.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$684.000.000,0
5	\$843.600.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$843.600.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento de la planeación e implementación de procesos, programas y proyectos turísticos en la RAP EC.					
\$1.520.776.763,29	98,07 %	\$3,06	\$407,35	\$737.574.969,45	\$339.011.226,51

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos de lineamientos técnicos	\$17.313.778,30
Sendero turístico construido	\$143.226.753,05
Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)	\$477.064,22

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Garantizar recursos económicos que permitan la implementación de programas en la RAP Eje Cafetero

Producto

1.1. Documentos de lineamientos técnicos

Indicador

1.1.1 Documentos de lineamientos técnicos elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000	1	4,0000
2	4,0000		

02 - Objetivo 2

2. Aprovechar el potencial del patrimonio natural para uso recreativo y turístico.



Producto

2.1. Sendero turístico construido

Indicador

2.1.1 Senderos construidos

Medido a través de: Número de senderos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000	1	4,0000
2	4,0000	3	4,0000

Producto

2.2. Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)

Indicador

2.2.1 Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad

Medido a través de: Número de unidades productivas

Meta total: 200,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	100,0000	1	100,0000



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

INFORMES PRESENTADOS

Medido a través de: Número

Código: 9900G082

Fórmula: I2 = I1 - I0

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe RAP EC

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	4	Total:	4



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	RAP Región Eje Cafetero – Territorio	Esquema asociativo	Propios	0	\$427.530.453,00
				1	\$420.000.000,00
				2	\$40.000.000,00
	Total	\$887.530.453,00			
	Total Inversión				\$887.530.453,00
Total					\$887.530.453,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Creación e implementación de programas, estrategias y proyectos turísticos en la RAP Eje Cafetero.	Numero de programas, estrategias y proyectos turísticos implementados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe RAP EC	Garantizar los cuidados y adoptar las medidas de mitigación para evitar el cierre de fronteras
Componentes (Productos)	1.1 Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos elaborados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe RAP EJE CAFETERO	
	2.1 Sendero turístico construido	Senderos construidos	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informe RAP EJE CAFETERO	Senderos habilitados para su uso
	2.2 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)	Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe de gestión	
Actividades	1.1.1 - Diseñar, planear y apoyar las estrategias y/o procesos administrativos, financieros, jurídicos, técnicos, de planificación o comunicación para la elaboración y promoción de planes de turismo(*) 1.1.2 - Apoyo logístico para la realización de eventos o actividades relacionadas con la socialización, implementación y/o promoción del Plan Regional de Turismo. (*)	Nombre: INFORMES PRESENTADOS Unidad de Medida: Número Meta: 4.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Diseñar, planear y apoyar las estrategias y/o procesos administrativos, financieros, jurídicos, técnicos, de planificación, capacitación en turismo, atención al cliente y prestación de servicios; procesos comunicacionales y/o de promoción y otros necesarios para la planeación y el desarrollo de procesos y proyectos turísticos y la visibilización de los mismos en el orden regional, nacional e internacional. (*) 2.1.2 - Apoyo logístico para la realización de actividades relacionadas con procesos de turismo, desarrollo de circuitos turísticos y demás procesos complementarios. (*) 2.1.3 - Dotar e implementar de elementos de señalización, demarcación, mojones, elementos de orientación, elementos relacionados con las actividades turísticas, alquiler de equipos, vehículos y demás elementos necesarios para el desarrollo del proyecto. (*) 2.1.4 - Adquisición de Pólizas o seguros en general(*)		Tipo de fuente: Fuente:	generación de los certificados Nacionales o Internacionales obligatorios para la ejecución del proyecto



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	2.2.1 - Interventoría a procesos(*) 2.2.2 - Material promocional, POP, digital, elementos de comunicación, diseño y página WEB, souvenirs.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica