



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo a encadenamientos productivos regionales y consolidación de marca regional en la RAP EC en los Departamentos de Tolima, Quindio, Risaralda, Caldas

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

20221400020010

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 08/12/2021 09:42:00

Identificador: 468846

Formulador Ciudadano: Juan Pablo Mendieta Palma

Formulador Oficial : Juan Pablo Mendieta Palma

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Línea

1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan estratégico institucional RAP EC

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Economía del conocimiento

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial en la RAP EC

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos



Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo apoyo a encadenamientos productivos regionales y consolidación de marca regional en la RAP Eje Cafetero.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La consolidación de marca y apoyos a encadenamientos productivos en la región EC no ha tenido un auge o surgimiento positivo para consolidar este tipo de procesos y marcas a nivel Nacional e Internacional por lo cual no se ha permitido incrementar y fortalecer la competitividad en los mercados

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

80% de encadenamientos productivos

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Pocos encadenamientos basados en innovación, ciencia y tecnología que garanticen la conformación de cadenas regionales de valor.	1.1 Pocos proyectos en ciencia tecnología e innovación que ayuden a promover los servicios de clúster y facilitar encadenamientos productivos.
2. Cierre de brechas en desarrollo social e impulsar la producción limpia y consiente.	2.2 Pocos sistemas de información que eviten la dispersión y el aumento de costos de producción limpia y consiente.
3. Ausencia de trabajo de manera coordinada entre departamentos y municipios en su consolidación como una marca de origen.	3.3 Falta de una marca de origen que atraiga nuevos productores nacionales e internacionales cada año.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Ausencia de iniciativas regionales que permitan el desarrollo productivo encadenado.	1.1 Disminución de oportunidades productivas y de desarrollo regional ,limitando la generación de empleo y producción intelectual y cadenas productivas.
2. Carencia de nuevos involucrados en el proceso de encadenamiento productivo.	2.2 Estancamiento social y productivo sostenible.
3. Disminución de la economía regional, debido al poco esfuerzo colectivo por atraer inversionistas y consumidores regionales.	3.3 Poca visibilidad regional y nacional en la consolidación de marca

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro Entidad: Empresarios de la región EC Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Mostrar sus productos, marcas, empresas a nivel Nacional e internacional	Apoyo técnico y operativo al proyecto
Actor: Departamental Entidad: Caldas Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Mejorar la competitividad y mostrar al Departamento a Nivel Nacional e Internacional	Apoyo financiero
Actor: Departamental Entidad: Risaralda Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Mejorar la competitividad y mostrar al Departamento a Nivel Nacional e Internacional	Apoyo financiero
Actor: Departamental Entidad: Quindio Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Mejorar la competitividad y mostrar al Departamento a Nivel Nacional e Internacional	Apoyo financiero
Actor: Departamental Entidad: Tolima Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Mejorar la competitividad y mostrar al Departamento a Nivel Nacional e Internacional	Apoyo financiero
Actor: Otro Entidad: RAP EC Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Cumplir con el PER	Contribución técnica, administrativa y financiera para la ejecución del proyecto



02 - Análisis de los participantes

Los Departamentos de Tolima, Quindio, Caldas y Risaralda serán los cooperantes y encargados de cofinanciar el proyecto con el fin de que los empresarios de la región sean competitivos y se consolide la marca regional

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

116.696

Fuente de la información

Cámaras de comercio

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	
Región: Occidente Departamento: Risaralda Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	
Región: Occidente Departamento: Caldas Municipio: Centro Poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

116.696

Fuente de la información

Cámaras de comercio

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Caldas Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		
Región: Occidente Departamento: Risaralda Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		
Región: Occidente Departamento: Quindio Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Centro Poblado: Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Femenino	54.337	Cámaras de comercio
	Masculino	62.359	Cámaras de comercio

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo apoyo a encadenamientos productivos regionales y consolidación de marca regional en la RAP Eje Cafetero.

Objetivo general – Propósito

Brindar apoyo a encadenamientos productivos regionales y consolidación de marca regional en la RAP Eje Cafetero.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Encadenamientos productivos regionales	Medido a través de: Número Meta: 20 Tipo de fuente: Informe	Informe RAP EC

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Pocos encadenamientos basados en innovación, ciencia y tecnología que garanticen la conformación de cadenas regionales de valor.	Consolidar encadenamientos basados en innovación, ciencia y tecnología que garanticen la conformación de cadenas regionales de valor.
Causa indirecta 1.1 Pocos proyectos en ciencia tecnología e innovación que ayuden a promover los servicios de clúster y facilitar encadenamientos productivos.	Aumentar el número de proyectos en ciencia tecnología e innovación que ayuden a promover los servicios de clúster y facilitar encadenamientos productivos.
Causa directa 2 Cierre de brechas en desarrollo social e impulsar la producción limpia y consiente.	Ampliar las brechas en desarrollo social e impulsar la producción limpia y consiente.
Causa indirecta 2.1 Pocos sistemas de información que eviten la dispersión y el aumento de costos de producción limpia y consiente.	Consolidar un sistema de información que eviten la dispersión y el aumento de costos de producción limpia y consiente.
Causa directa 3 Ausencia de trabajo de manera coordinada entre departamentos y municipios en su consolidación como una marca de origen.	Coordinar el trabajo entre departamentos y municipios en su consolidación como una marca de origen.
Causa indirecta 3.1 Falta de una marca de origen que atraiga nuevos productores nacionales e internacionales cada año.	Consolidar una marca de origen que atraiga nuevos productores nacionales e internacionales cada año.



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Apoyo a encadenamientos productivos y consolidación de marca regional	Si	Completo
Aumentar la inversión para apoyar a los empresarios de los Departamentos de la RAP EC	No	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Apoyo a encadenamientos productivos y consolidación de marca regional

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Encadenamientos productivos consolidados

Medido a través de

Número

Descripción

En la región RAP EC con la ejecución del proyecto se va a potencializar la competitividad, la marca y los encadenamientos productivos para fortalecer la región

Descripción de la Demanda

Descripción de la Oferta

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2017	0,00	20,00	-20,00
2018	0,00	20,00	-20,00
2019	0,00	20,00	-20,00
2020	0,00	20,00	-20,00
2021	0,00	20,00	-20,00
2022	0,00	20,00	-20,00
2023	0,00	20,00	-20,00
2024	0,00	20,00	-20,00
2025	0,00	20,00	-20,00



Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El posicionamiento de la marca Eje Cafetero a nivel nacional e internacional, ha permitido generar un reconocimiento y recordación de marca, por lo que se hace necesario diseñar una estrategia de marca regional que permita impulsar la comercialización y consumo de bienes y servicios desarrollados en la región RAP Eje Cafetero. Esto permitirá ampliar las fronteras comerciales a partir de la difusión de productos con los más altos estándares de calidad, los cuales podrán impreso el sello Hecho en el Eje Cafetero.

Colombia y la Región RAP Eje Cafetero actualmente no hacen parte de ninguna cadena global de valor, sin embargo, es posible incursionar en el desarrollo de cadenas regionales de valor, en las que la RAP Eje Cafetero, podría participar y aportar bienes y servicios en cuanto al desarrollo y consolidación de encadenamientos regionales priorizados en sectores como el agropecuario, agroindustrial y de servicios, a partir de la especialización en el desarrollo de esquemas productivos articulados regionalmente.

Alternativa: Apoyo a encadenamientos productivos y consolidación de marca regional

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Caldas Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	
Región: Occidente Departamento: Risaralda Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	
Región: Occidente Departamento: Quindio Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	
Región: Centro Oriente Departamento: Tolima Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados



Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Medios y costos de transporte

Alternativa: Apoyo a encadenamientos productivos y consolidación de marca regional

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 1.300.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 270.000.000

Consolidar encadenamientos basados en innovación, ciencia y tecnología que garanticen la conformación de cadenas regionales de valor.

Producto	Actividad:
<p>1.1 Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto)</p> <p>Medido a través de: Número de proyectos</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 270.000.000</p>	<p>1.1.1 Diseñar, planear, apoyar, desarrollar y articular la estrategia hecho en el Eje Cafetero con los componentes de promoción, publicidad, Marketing Territorial con enfoque regional, nacional e internacional, así como el impulso en la creación y consolidación de las cadenas regionales e valor en aspectos técnicos, agropecuarios, turísticos, industriales, agroindustriales, comunicacionales, jurídicos y de apoyo a la gestión.</p> <p>Costo: \$ 250.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
	<p>1.1.2 Dotación de equipos de comunicación (fotografía, video, impresión o edición) para la realización de contenidos para el impulso de marca regional, así como de equipos, software y equipos de comunicación y otros materiales necesarios para promover e impulsar la marca hecho en el eje cafetero.</p> <p>Costo: \$ 20.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 150.000.000

Ampliar las brechas en desarrollo social e impulsar la producción limpia y consiente.

Producto	Actividad:
<p>2.1 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial</p> <p>Medido a través de: Número de personas</p> <p>Cantidad: 4,0000</p> <p>Costo: \$ 150.000.000</p>	<p>2.1.1 Apoyar en aspectos de logística (transporte, alimentación u otros) para la realización y/o participación en eventos nacionales o internacionales como ferias, muestras, misiones comerciales, ruedas de negocios o demás eventos para el impulso de marca regional representada en bienes o servicios y/o cadenas regionales de valor.</p> <p>Costo: \$ 150.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 880.000.000

Coordinar el trabajo entre departamentos y municipios en su consolidación como una marca de origen.

Producto	Actividad:
<p>3.1 Documentos de planeación</p> <p>Medido a través de: Número de documentos</p> <p>Cantidad: 2,0000</p> <p>Costo: \$ 740.000.000</p>	<p>3.1.1 Diseño y desarrollo de material promocional digital, POP, video, fotografía, campañas publicitarias institucionales, contratación de pauta en espacios de comunicación, activación de marca regional y realización de eventos para el impulso en torno a la marca Eje Cafetero, de la reactivación económica de la región, así como el impulso en la promoción y desarrollo de cadenas regionales de valor.</p> <p>Costo: \$ 280.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p> <p>3.1.2 Apoyar en aspectos de logística general, adquisición de derechos, espacios, stands, para la realización y/o participación en eventos nacionales o internacionales como ferias, muestras, misiones comerciales, ruedas de negocios o demás eventos para el impulso de marca regional representada en bienes o servicios y/o cadenas regionales de valor.</p> <p>Costo: \$ 460.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>



Producto	Actividad:
<p>3.2 Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios</p> <p>Medido a través de: Número de personas</p> <p>Cantidad: 200,0000</p> <p>Costo: \$ 140.000.000</p>	<p>3.2.1 Apoyar y fortalecer las capacidades, conocimientos, aptitudes y habilidades del talento humano para el emprendimiento y el empleo en cadenas productivas priorizadas en la RAP Eje Cafetero.</p> <p>Costo: \$ 140.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

Actividad 1.1.1 Diseñar, planear, apoyar, desarrollar y articular la estrategia hecho en el Eje Cafetero con los componentes de promoción, publicidad, Marketing Territorial con enfoque regional, nacional e internacional, así como el impulso en la creación y consolidación de las cadenas regionales e valor en aspectos técnicos, agropecuarios, turísticos, industriales, agroindustriales, comunicacionales, jurídicos y de apoyo a la gestión.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$90.000.000,00
1	\$80.000.000,00
2	\$80.000.000,00
Total	\$250.000.000,00

Periodo	Total
0	\$90.000.000,00
1	\$80.000.000,00
2	\$80.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Dotación de equipos de comunicación (fotografía, video, impresión o edición) para la realización de contenidos para el impulso de marca regional, así como de equipos, software y equipos de comunicación y otros materiales necesarios para promover e impulsar la marca hecho en el eje cafetero.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$20.000.000,00
Total	\$20.000.000,00

Periodo	Total
1	\$20.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Apoyar en aspectos de logística (transporte, alimentación u otros) para la realización y/o participación en eventos nacionales o internacionales como ferias, muestras, misiones comerciales, ruedas de negocios o demás eventos para el impulso de marca regional representada en bienes o servicios y/o cadenas regionales de valor.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$150.000.000,00
Total	\$150.000.000,00

Periodo	Total
0	\$150.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Diseño y desarrollo de material promocional digital, POP, video, fotografía, campañas publicitarias institucionales, contratación de pauta en espacios de comunicación, activación de marca regional y realización de eventos para el impulso en torno a la marca Eje Cafetero, de la reactivación económica de la región, así como el impulso en la promoción y desarrollo de cadenas regionales de valor.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$130.000.000,00
1	\$70.000.000,00
2	\$80.000.000,00
Total	\$280.000.000,00

Periodo	Total
0	\$130.000.000,00
1	\$70.000.000,00
2	\$80.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Apoyar en aspectos de logística general, adquisición de derechos, espacios, stands, para la realización y/o participación en eventos nacionales o internacionales como ferias, muestras, misiones comerciales, ruedas de negocios o demás eventos para el impulso de marca regional representada en bienes o servicios y/o cadenas regionales de valor.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$160.000.000,00
1	\$150.000.000,00
2	\$150.000.000,00
Total	\$460.000.000,00

Periodo	Total
0	\$160.000.000,00
1	\$150.000.000,00
2	\$150.000.000,00
Total	

Actividad 3.2.1 Apoyar y fortalecer las capacidades, conocimientos, aptitudes y habilidades del talento humano para el emprendimiento y el empleo en cadenas productivas priorizadas en la RAP Eje Cafetero.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$120.000.000,00
1	\$20.000.000,00
Total	\$140.000.000,00

Periodo	Total
0	\$120.000.000,00
1	\$20.000.000,00
Total	

Alternativa: Apoyo a encadenamientos productivos y consolidación de marca regional

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	Poco apoyo financiero para la consolidación de marca y apoyo a los encadenamientos productivos	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	No ejecución del proyecto en su 100%	Realizar el presupuesto y proyecciones para poder tener el recurso a la hora de ejecutar el proyecto
2-Componente (Productos)	Operacionales	Baja participación de los empresarios y personas ligadas al proyecto	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	No realización del proyecto debido a la no participación de actores principales	Socializar con todos los actores los proyectos a ejecutar y sus fines
3-Actividad y/o Entregable	Financieros	Aporte financiero bajo para la realización del proyecto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	No cumplimiento con los objetivos trazados en el proyecto	Realizar en conjunto con el área de presupuesto una proyección clara y concreta en los recursos a invertir para el proyecto

Alternativa: Apoyo a encadenamientos productivos y consolidación de marca regional

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Aumento de volumen en la comercialización de productos generados por los Departamentos de la RAP EC

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	20,00	\$23.000.000,00	\$23.000.000,00
1	25,00	\$29.000.000,00	\$29.000.000,00
2	30,00	\$31.000.000,00	\$31.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$460.000.000,00	\$460.000.000,00
1	\$725.000.000,00	\$725.000.000,00
2	\$930.000.000,00	\$930.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$368.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$564.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-196.000.000,0
1	\$580.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$302.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$278.000.000,0
2	\$744.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$280.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$464.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Apoyo a encadenamientos productivos y consolidación de marca regional					
\$449.585.388,44	140,34 %	\$1,42	\$9.226,83	\$1.076.734.618,30	\$177.610.846,53

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto)	\$245.407.793,96
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	\$30.000.000,00
Documentos de planeación	\$300.323.962,63
Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	\$553.394,50

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Consolidar encadenamientos basados en innovación, ciencia y tecnología que garanticen la conformación de cadenas regionales de valor.

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	Total:	1,0000

02 - Objetivo 2

2. Ampliar las brechas en desarrollo social e impulsar la producción limpia y consiente.

Producto

2.1. Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

Indicador

2.1.1 Personas beneficiadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000	Total:	4,0000

03 - Objetivo 3

3. Coordinar el trabajo entre departamentos y municipios en su consolidación como una marca de origen.

Producto

3.1. Documentos de planeación

Indicador

3.1.1 Documentos de planeación elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000		

Producto

3.2. Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios

Indicador

3.2.1 Personas formadas en habilidades y competencias

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 200,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	100,0000	1	100,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes de seguimiento realizados

Medido a través de: Número

Código: 1000G664

Fórmula: Sumatoria de informes realizados

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe RAP EC

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	Total:	1



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	RAP Región Eje Cafetero – Territorio	Esquema asociativo	Propios	0	\$650.000.000,00
				1	\$340.000.000,00
				2	\$310.000.000,00
				Total	\$1.300.000.000,00
	Total Inversión				\$1.300.000.000,00
Total					\$1.300.000.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Brindar apoyo a encadenamientos productivos regionales y consolidación de marca regional en la RAP Eje Cafetero.	Encadenamientos productivos regionales	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe RAP EC	Apoyo financiero para la consolidación de marca y apoyo a los encadenamientos productivos
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto)	Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe RAP EC	
	2.1 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	Personas beneficiadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe RAP EC	Participación activa de los empresarios y personas ligadas al proyecto
	3.1 Documentos de planeación	Documentos de planeación elaborados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe RAP EC	
	3.2 Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	Personas formadas en habilidades y competencias	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de gestión	
Actividades	1.1.1 - Diseñar, planear, apoyar, desarrollar y articular la estrategia hecho en el Eje Cafetero con los componentes de promoción, publicidad, Marketing Territorial con enfoque regional, nacional e internacional, así como el impulso en la creación y consolidación de las cadenas regionales e valor en aspectos técnicos, agropecuarios, turísticos, industriales, agroindustriales, comunicacionales, jurídicos y de apoyo a la gestión.(*) 1.1.2 - Dotación de equipos de comunicación (fotografía, video, impresión o edición) para la realización de contenidos para el impulso de marca regional, así como de equipos, software y equipos de comunicación y otros materiales necesarios para promover e impulsar la marca hecho en el eje cafetero.(*)	Nombre: Informes de seguimiento realizados Unidad de Medida: Número Meta: 1.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Aporte financiero alto para la realización del proyecto
	2.1.1 - Apoyar en aspectos de logística (transporte, alimentación u otros) para la realización y/o participación en eventos nacionales o internacionales como ferias, muestras, misiones comerciales, ruedas de negocios o demás eventos para el impulso de marca regional representada en bienes o servicios y/o cadenas regionales de valor.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	<p>3.1.1 - Diseño y desarrollo de material promocional digital, POP, video, fotografía, campañas publicitarias institucionales, contratación de pauta en espacios de comunicación, activación de marca regional y realización de eventos para el impulso en torno a la marca Eje Cafetero, de la reactivación económica de la región, así como el impulso en la promoción y desarrollo de cadenas regionales de valor.(*)</p> <p>3.1.2 - Apoyar en aspectos de logística general, adquisición de derechos, espacios, stands, para la realización y/o participación en eventos nacionales o internacionales como ferias, muestras, misiones comerciales, ruedas de negocios o demás eventos para el impulso de marca regional representada en bienes o servicios y/o cadenas regionales de valor.(*)</p>		<p>Tipo de fuente:</p> <p>Fuente:</p>	
	<p>3.2.1 - Apoyar y fortalecer las capacidades, conocimientos, aptitudes y habilidades del talento humano para el emprendimiento y el empleo en cadenas productivas priorizadas en la RAP Eje Cafetero.(*)</p>		<p>Tipo de fuente:</p> <p>Fuente:</p>	

(*) Actividades con ruta crítica