



GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA



TÚYYO
Somos Quindío
Gobernación del Quindío

Gobernación de
RISARALDA
Sentimiento de Todos



Gobierno de
CALDAS

PRIMERO
LA GENTE



RAP EJE
CAFETERO

Región Administrativa y de Planificación

INFORME DE GESTIÓN Y FINANCIERO Tercer trimestre 2023

Promoción Sectorial



1.1. Café de especialidad

PROGRAMA DE BARISTAS RAP EJE CAFETERO ESTAMOS FORMANDO BARISTAS DE TALLA INTERNACIONAL

Continuamos trabajando en nuestro propósito de formar baristas en los 4 departamentos de la región RAP Eje Cafetero, para que vayan por Colombia y el mundo preparando el mejor café. se adelantan las acciones necesarias para finalizar los procesos requeridos en la elaboración, empaque y distribución de dichos elementos.

Componente Promoción y difusión:

Para el desarrollo de los procesos formativos y complementarios, se han llevado a cabo los diseños, impresiones de las piezas promocionales, para las convocatorias y el desarrollo de actividades de difusión institucional. Para concluir las acciones adelantadas en este componente, es preciso indicar que se hizo alianza con Aldesarrollo, para llevar a cabo la adquisición y entrega de los 160 kits de barismo, para que, los participantes vayan por Colombia y el mundo preparando el mejor café, poniendo en práctica sus conocimientos y perfeccionen su arte. Los kits se componen de:

- 1 delantal
- 1 jarra 20 oz

- 1 termómetro de leche
- 1 cuchara de catación y tablas de “The art of aroma perception in Coffee”.



- Participantes de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima con su Kist de Barismo:



1.2. EVENTOS Y/O FERIAS

COFFEE FEST BOGOTÁ



Como estrategia de generar valor agregado a los cafés producidos en la Región RAP Eje Cafetero, no propusimos a cumplir con lo que implica el termino de descomoditizar y ayudar a impulsar a que marcas locales en este caso de cafés tostados y comercializados directamente por los productores llegue a nuevos mercados.

Objetivo Generales Durante La Semana Del Café

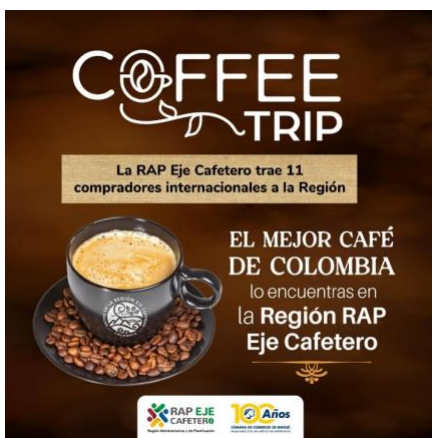
- Validar la importancia del café en nuestra economía y cultura
- Ofrecer espacios ricos en experiencias al público
- Incentivar el consumo de café de especialidad
- Impulsar la sostenibilidad agroeconómica de las regiones cafeteras



Los representantes de las 20 marcas de Café y 4 de Chocolate, que participaron del Coffee Fest 2023 se mostraron satisfechos con los negocios realizados en el primer día de la feria. Además de los más de 1000 visitantes que degustaron los sabores de estos productos, se contó con la visita especial del Gobernador del Tolima Ricardo Orozco, y el Gerente de la Federación de Cafeteros Germán Bahamón

FERIA COFFEE TRIP

Organizamos y lideramos con el apoyo logístico de cámara comercio Ibagué la feria COFFE TRIP 2023. Se contó este año, entre otros atractivos, con la importante presencia de 11 Roaster Internacionales que la entidad identificó en la SCA de Portland, Oregón, EEUU en abril de este año y que trae con todos los gastos pagos a la Región Eje Cafetero en este segundo semestre para efectos de que conozcan las bondades de nuestro grano y con ello impulsar y dinamizar la comercialización y venta de Cafés Especiales de la Región, por medio de la realización de visitas a productores en los departamentos que conforman la RAP y a través de la realización de subastas en algunos de los eventos como:



- ExpoTolima, Corazón Cafetero de Colombia (25 y 26 de agosto) que organiza la Gobernación del Tolima
- Feria Internacional de Cafés Especiales de Pereira, en apoyo a ACOPI y que apoya la Gobernación de Risaralda (30, 31 de agosto y 1ro de septiembre)
- IX Versión de ExpoEjeCafé (1, 2 y 3 de septiembre) a realizarse en el Parque Nacional del Café, en Montenegro, Quindío y que apoya la Gobernación del Quindío, entre otros.

TRAIDA DE ROOSTERS INTERNACIONALES

Tomando como punto de partida del evento de las Sca de portland se filtró datos captados en dicha feria para hacer la lista de clientes potenciales para la participación del evento anual que programamos “COFFE TRIP”. Con el acompañamiento logístico de la Cámara de Comercio de Ibagué y el apoyo estratégico de las Gobernaciones de Risaralda, Caldas, Tolima y Quindío, se organizó y gestionó la traída de los Roaster Internacionales para la participación en los diferentes eventos y ferias que se estaba realizando en la región Cafetera, el cual iniciaron la ruta desde la feria Coffee Trip 2023 traídos en agosto y septiembre de 2023 a la Región por parte de la RAP Eje Cafetero, donde también se hizo presencia en ExpoTolima Corazón Cafetero de Colombia, Feria Internacional Café, Cultura y Paisaje en Risaralda y IX ExpoEje Café en el Parque del Café en Montenegro, Quindío, además de los recorridos realizados por las fincas de los 4 departamentos del territorio RAP, ruedas de negocio y subastas.

COFFEE TRIP

La RAP Eje Cafetero trae 11 emprendedores internacionales a la Región

Graciela Tallón
ESPAÑA

Soy la Directora de Marketing y Comunicación de Family S.L. y CO-Owner de Waco Coffee. Me encargo de transmitir el valor de la cadena del café de especialidad. Soy la Responsable de la comunicación y la identidad visual de los proyectos.

Comunico al cliente el esfuerzo y trabajo que hay detrás de cada taza, desde su productor en origen hasta el barista, pasando por el importador y tostador, a través de imágenes, contenido gráfico y talleres.

Tratamos de que el consumidor final sea consciente de su participación en la cadena y de la gran aportación que supone su consumo de café.



EL MEJOR CAFÉ DE COLOMBIA
lo encuentras en la Región RAP Eje Cafetero

COFFEE TRIP

La RAP Eje Cafetero trae 11 emprendedores internacionales a la Región

Víctor Egoavil Gimenez
ESPAÑA

CEO & Head of coffee en WACO coffee, Q Grader certificado por el CQI. Apasionado del café y de todo lo que hay a su alrededor. En la búsqueda constante de aportar valor a cada uno de los intervinientes en la cadena y generar al cliente final una experiencia a través de una taza de café.

Consultor de café, especialista en el desarrollo de experiencias a medida y desarrollar proyectos en multinacionales y colectivos.

En la búsqueda activa de nuevos consumidores de cafés de especialidad.



EL MEJOR CAFÉ DE COLOMBIA
lo encuentras en la Región RAP Eje Cafetero

COFFEE TRIP

La RAP Eje Cafetero trae 11 emprendedores internacionales a la Región

Sebastián Suazo
CHILE

“La idea es ver y comprar calidad de café para exportar a Chile.”



EL MEJOR CAFÉ DE COLOMBIA
lo encuentras en la Región RAP Eje Cafetero

COFFEE TRIP

La RAP Eje Cafetero trae 11 emprendedores internacionales a la Región

Ivan Darío Pulgarín
ESTADOS UNIDOS

Es el barista líder e integrante del equipo de tostión en Modcup coffee company ubicado en Jersey City en el estado de New Jersey.

Él es el encargado de entrenar y mantener la calidad de las bebidas de espresso y filtrados que esta disponibles en las tiendas, la filosofía de modcup es buscar las nuevas tendencias de sabores en cafés y trabajar en conjunto con los caficultores para presentar de la forma más moderna posible los cafés de especialidad a la comunidad de New Jersey y el país.



EL MEJOR CAFÉ DE COLOMBIA
lo encuentras en la Región RAP Eje Cafetero


COFFEE TRIP

La RAP Eje Cafetero trae 11 emprendedores internacionales a la Región

Jean Elmer Zuluaga
ESPAÑA

Soy el jefe de compras de OPCE, una empresa importadora de café ubicada en España que está especializada en cafés de Colombia. Llevamos 6 años operando en España y en Europa donde nuestro objetivo es poder crear una gran familia de café.

A título personal, llevo 14 años en la industria del café en las cuales he podido ver la industria desde todos los puntos de vista (cafetería, tostador) lo que hace que pueda acompañar a mis clientes en todo el proceso de compra de verde.



EL MEJOR CAFÉ DE COLOMBIA
lo encuentras en la Región RAP Eje Cafetero

COFFEE TRIP

La RAP Eje Cafetero trae 11 emprendedores internacionales a la Región

Diego Rodríguez Maté
COLOMBIA - ITALIA

Soy profesional en comunicación social con énfasis editorial. Hago parte del equipo de Jaroma Coffee desde que se inició este proyecto, a finales del año 2021. Este es un emprendimiento familiar en el que hacen parte mi papá Jaime Rodríguez y mi hermano también Jaime Rodríguez. Actualmente estoy encargado principalmente de la redacción del contenido escrito, creación y manejo de página web y redes sociales. Sin embargo, también realiza tareas de apoyo en diseño, ecommerces, planeación y en el área de ventas. En cuanto a café cuento con una certificación de la SCA en el nivel 1 de sensory skills.



EL MEJOR CAFÉ DE COLOMBIA
lo encuentras en la Región RAP Eje Cafetero

COFFEE TRIP

La RAP Eje Cafetero trae 11 emprendedores internacionales a la Región

Carolina Mejía
TAIWAN

CEO y Fundadora de Villa Clara Café.

Llevo a Taiwan en el año 2011 a estudiar Mandarin en donde me quede viviendo por 12 años. Después de 6 años ocupando el cargo de directora comercial para América Latina para una empresa Taiwanesa abrí mi propia empresa con el objetivo de apoyar a mi familia y a los caficultores Colombianos a llegar de una manera más directa al mercado Asiático y así obtener mejor remuneración por su esfuerzo, y por supuesto poder encontrar un café Colombiano de calidad en el mercado, razón que impulsó la creación de Villa Clara.



EL MEJOR CAFÉ DE COLOMBIA
lo encuentras en la Región RAP Eje Cafetero

FERIA PAISAJE, CULTURA Y CAFÉ – ACOPI CENTRO OCCIDENTE Y RAP EJE CAFETERO



En el marco de la celebración de los 160 años de aniversario de la ciudad de Pereira, se instalará en el Parque Olaya Herrera los días 30, 31 de agosto y 01 de septiembre; la Feria “Café, Cultura y Paisaje” organizada por ACOPI con el apoyo estratégico de la RAP Eje Cafetero, la Gobernación de Risaralda, Caldas, Tolima y Quindío, entre otros importantes actores. Más de 40 expositores exhibieron sus productos y servicios alrededor de la industria cafetera, el turismo y el abastecimiento regional con la finalidad de darlos a conocer y hacer negocios a nivel nacional e internacional.

La Región Administrativa y de Planificación RAP – Eje Cafetero estuvo ubicado en las islas centrales de la feria presentando sus estrategias de Cafés Especiales, Sistemas de Información y Abastecimiento, además de Turismo “Destino entre montañas”. El objetivo de hacer parte esta Feria es promocionar los valores regionales, proyectos que se vienen liderando desde la RAP Eje Cafetero y las 4 gobernaciones de la región cafetera, acercándolos a toda la gente que visitarán la feria.

Se tuvieron 3 Stand:

1. sistema de abastecimiento y sistema de información
2. turismo (destino entre montañas)
3. cafés especiales

STAND DE SISTEMA DE ABASTECIMIENTO

Se tuvo el apoyo de la empresa AGROSOLIDARIA llevando productos de la canasta familiar de Risaralda con el fin de comercializar, plátano verde, aguacate, banano, mandarina, lechuga, café especial. Igualmente se tuvo el apoyo de la empresa INDUSTRIAS DEL EJE que es una marca con propósito pionera en Colombia. Es una vitrina de economía colaborativa y circular de emprendedores son más de 30 marcas. A la feria fueron con estas 7 marcas:

1. BRUNE (BEBIDA ACHOCOLATADA). PEREIRA

2. IGHEE MANTEQUILLA (MANTEQUILLA CLARIFICADA). PEREIRA
3. MAKAWA (PANELA DE SABORES) QUINCHIA
4. UNAKO (AROMATICA DE PANELA) BELEN DE UMBRIA
5. ONEGA INHI QUINCHIA
6. CAFÉ LA ELDA (CAFÉ ESPECIAL) DOSQUEBRADAS
7. CHOCOLATERIA Y CAFÉ DIAMANTE



SISTEMA DE INFORMACIÓN

El sistema de información se inauguró al público de Risaralda en la feria de ACOPI, “Café cultura y paisaje feria internacional de cafés especiales”, en donde se expuso a los diferentes actores interesados los tableros de visualización agropecuarios, compuesto por más de 15 millones de datos, expuestos en más de 8 tableros de visualización, mostrando como pueden beneficiar a la toma de decisiones de los dirigentes gubernamentales, productores, consumidores e inversionistas en parte agropecuaria.

Actores interesados y de carácter importante el cual se les expuso los visores Agropecuarios del sistema de información:

- La Asociación Nacional de Usuarios Campesinos (UNAC) representada por el presidente de la entidad en Risaralda, Alirio García Serna
- la Universidad UNISAR y Consejos Agroalimentarios de México, las Américas y el caribe (CAM) representada por su presidente Jacobo Cabrera
- Elena Torres representante de turismo del departamento de Chichina, Caldas

Gracias a este evento se pudieron hacer contactos, con la representante de turismo en el municipio de Chichina Caldas, y poder tener cercanía en el área de la secretaria de educación de Pereira, La Asociación Nacional de Usuarios Campesinos y la Universidad UNISAR.



CAFÉS ESPECIALES

Como Región Administrativa y de Planificación RAP – Eje Cafetero presentamos marcas de café de los departamentos de Caldas y Risaralda. Marcas como café UBA, Comitur, Neira York Coffe, Café Don Gallego, entre otras.

Organizamos la realización de dos mesas de catación con el apoyo de la secretaria de desarrollo rural de Risaralda donde se cataron y perfilaron alrededor de 20 muestras de café especial entre las cuales se encuentran procesos, varietales y cafés exóticos.



**SUBGERENTE DE
PROYECTOS DE LA RAP
EJE CAFETERO
ALEJANDRO MARTIN
ROZO GAETH,
EXPLICANDO EL
PROGRAMA DE CAFES
ESPECIALES**



TURISMO (DESTINO ENTRE MONTAÑAS)

Los representantes de la Región Administrativa y de Planificación RAP – Eje Cafetero, presentan al público el proyecto de Destino Entre Montañas informando los enfoques en los cuales se está trabajando. se logra buscar un acercamiento con la Sra. Helena Mercedes Torres enlace de turismo de la alcaldía de Chinchiná, el cual se le da a conocer las iniciativas de relacionadas en todo el tema de turismo que se viene ejecutando, tales como los productos priorizados y las acciones de promoción en las cuales se está trabajando con el destino y con la cadena productiva, se proyecta un espacio con la secretaria de turismo de Chinchiná para la recolección de información y la posible invitación a una feria de turismo que se realizara en el municipio.



El evento tuvo apertura a las 11am al público, hubo un fuerte interés por parte de visitantes, también muchas dudas de como poder adherirse a las diferentes iniciativas que tiene la RAP Eje Cafetero y hacer visibles sus empresas o negocios, el stand fue visitado por personas de diferentes áreas de mercado, turismo, biciturismo y café. Se le socializó al público la marca Destino Entre Montañas, explicando cuáles son los productos priorizados para el ejercicio de promoción turística y la vinculación de operadores o personas relacionadas a la cadena productiva de los 4 productos priorizados (Aviturismo, Senderismo y Montañismo, Biciturismo y Pueblos) Esta marca acompaña todos los procesos de promoción relacionados al turismo.

EXPOEJE CAFÉ



Feria Expo Eje Café 2023, la feria especializada de café a realizarse desde este viernes 1 de septiembre hasta el Domingo 3, en el Parque del Café de Montenegro, Quindío. Con el objetivo de darle prioridad al caficultor, para que sus productos lleguen al cliente final, eliminando los intermediarios y que él quede con un contacto directo con el comercializador, con el exportador y con las tiendas de café a nivel internacional. Entre los varios Stands que tiene la feria, la Rap Eje Cafetero participará con 20 de ellos para exhibir los productos de los caficultores de Caldas, Quindío, Tolima y Risaralda como una oportunidad para darse a conocer a nivel nacional e internacional, cerrar negociaciones y exportar productos, mediante una gran subasta que se realizará este sábado 2 de septiembre.

CONCURSO Y SUBASTA DE CAFÉ

Desde el Comité Departamental de Cafeteros del Quindío se está programando el décimo Concurso Departamental de Calidad del Café y la Octava Subasta de Cafés Especiales del Quindío.



1.3. TURISMO

GRAN FONDO QUINDIO



Hicimos presencia en la 5ta edición del “Gran fondo Quindío” evento ciclista que recorre las vías del departamento, que agrupa más de 1500 participantes, con la estrategia de promoción turística “Destino entre montañas” enfocando en esta oportunidad sus esfuerzos en destacar el biciturismo de la región.

Los operadores turísticos resaltaron nuestro el papel en el apoyo para participar de estos encuentros que los acercan a un nicho importante de ciclistas. “Esto nos permite dar a conocer nuestros productos y servicios, además hacer alianzas entre operadores para complementarnos y fortalecer la dinámica económica local” .Cabe resaltar que es uno de los primeros eventos de nuestra agenda planteada para la promoción territorial, con su estrategia “Destino entre montañas”.



OFERTURISMO

Participamos en el evento “Oferturismo” el cual su jornada inició el 29 de agosto, La feria especializada en toda la cadena turística, en donde se contó con la participación de 140 empresarios de este importante sector, que tuvieron la oportunidad de participar de un encuentro de networking como también de una rueda de negocios. El motivo de nuestra participación fue buscar la promoción turística en la ciudad de Armenia, con el fin de socializar el plan regional del turismo y dar a conocer la estrategia “Destino entre montañas”. con una mesa de trabajo con 8 operadores turísticos del Quindío para resolver inquietudes acerca de estas estrategias.



En esta ocasión los operadores que se invitaron a participar de la feria trajeron distintas experiencias para ampliar el portafolio de productos turísticos de la región: Contamos con la presencia de Aura Bolaños de la Agencia Magumari “Nosotros desde el Quindío, específicamente en la cordillera el municipio de Génova, venimos con 10 productos diferentes, con una plataforma que acerca el turismo de naturaleza, el campesino, la comunidad y el viajero, por eso agradecemos a la RAP Eje Cafetero por creer en la cordillera y traer por primera vez un producto de este lugar a ofertarlo en una feria de tal magnitud” .

también con Paula Andrea Londoño Gerente de la agencia de operadores Ontour agregando; “Muy agradecidos con la RAP Eje Cafetero de habernos invitado a participar de oferturismo para promocionar 4 departamentos con una cantidad de experiencias en Tolima, Caldas, Quindío y Risaralda, buscando generar una recordación de cada uno de los lugares que van a visitar”

EXPO TOLIMA, CORAZON CAFETERO DE COLOMBIA

Se cumplió con rotundo éxito en la participación de la Feria Internacional de Café ExpoTolima, Corazón Cafetero de Colombia, arrojando un balance muy positivo para compradores y expositores quienes lograron sus objetivos en esta primera versión.

La Feria Internacional de Turismo: “Tolima, Corazón de Los Andes”, que organizó la Gobernación del Tolima, el cual, nosotros como parte de la región Eje Cafetero, hicimos partícipes tanto en la agenda académica como en la promoción de la oferta turística, dando a conocer su estrategia turístico/regional “Destino entre Montañas”. Nuestro gerente Luis Guillermo Agudelo Ramírez, junto con el equipo de la entidad, puesto detecta en el Turismo una gran oportunidad para impulsar la economía regional, atraer confianza inversionista y generar empleo y progreso.



1.3.1. PLAN REGIONAL DE TURISMO

El plan regional de turismo al ser un documento de lineamientos técnicos orientador de las acciones a realizar en turismo hasta el año 2023, se convierte en una meta o producto de mantenimiento, es decir, que además de su aplicación debe contener un mecanismo de vigilancia tecnológica que permita su permanente actualización de acuerdo con las megatendencias y tendencias del sector a nivel regional, nacional e internacional. En este aspecto, el plan regional de turismo está enmarcado en la meta establecida del Plan Estratégico Regional – PER, y una vez culminada su etapa de desarrollo, elaboración, socialización y promoción deberá contar con el apoyo técnico permanente para su administración y sostenimiento. Por lo tanto, se debe garantizar los recursos de inversión necesarios para el proceso de sostenibilidad y mantenimiento del producto.

- Enlace donde se encuentra el portafolio en la página RAP Eje cafetero <https://ejecafeterorap.gov.co/destino-entre-montanas/>
- Enlace para descargar el portafolio https://ejecafeterorap.gov.co/wp-content/uploads/2023/07/PORTAFOLIO_WEB_PAGINA.pdf

1.3.2. Convenio Tolima

Las actividades del convenio 1858 de 2023 suscrito del 10 de mayo entre la RAP Eje cafetero y la Gobernación del Tolima, dando inicio el 01 de junio va avanzando de acuerdo con el

cronograma aprobado. Las actividades que llevan un mayor porcentaje de avance son aquellas que tienen una relación directa con el diseño de producto. de esta manera, se recogió información de fuentes secundarias reconociendo la oferta turística que actualmente se comercializa dentro del departamento del Tolima, fuentes primarias como resultado de las visitas de campo, observación y entrevistas que se realizaron a empresas operadoras que ofertan servicios turísticos en el departamento.

Con esta información recogida y procesada se determinaron de manera preliminar 24 productos turísticos, de los cuales se preseleccionaron cinco de acuerdo con la calidad de los servicios prestados la infraestructura diseñada para ellos las capacidades de los operadores y el valor generado en la oferta turística encontrada, siendo estos productos la ruta mutis, la ruta del río Magdalena, la ruta de naturaleza con énfasis en avistamiento de aves la ruta de Sol y piscinas, y por último la ruta musical en la ciudad de Ibagué.

De igual manera se ha trabajado en otros objetivos planteados del convenio como la instalación del comité de gestión del producto turístico que está integrado por la academia los gremios del sector, la Cámara de comercio y la Gobernación del Tolima. Este Comité tiene la responsabilidad de velar por la continuidad y sostenibilidad en el tiempo de los productos turísticos diseñados para lograr la apropiación y comercialización de estos.



1.3.3. Convenio de Caldas

Se ha adelantado la estrategia para impulsar el sector turismo del departamento de Caldas, en los cuales se cuentan con las bases de datos de los diferentes prestadores de servicio del departamento que se encuentran legalmente constituidos con Registro Nacional de Turismo RNT, al igual de la elaboración de piezas gráficas para la marca Caldas es Natural. Se realizó cronograma de ejecución de actividades Se realizó identificación de enlaces en cada uno de los municipios del departamento y con ellos se han realizado reuniones presenciales y virtuales en conjunto con el equipo de trabajo para la integración y participación de estos actores en la promoción y desarrollo turístico del departamento. Validación de los inventarios turísticos y coordinar posibles rodajes que son pasos esenciales para alcanzar el cumplimiento del convenio y la colaboración de todos los actores involucrados para lograr un turismo sostenible y exitoso en Caldas. Se inició la realización de piezas graficas de la marca Caldas es Natural, a través de ilustraciones profesionales de cada subregión y de los

27 municipios del Departamento de Caldas. Actualmente el avance del convenio se estipula en un 30%

- Se realizó cronograma de ejecución de actividades del convenio y validación del inventario turístico.
- Se realizó la especificación técnica de las secciones de la plataforma WEB.
- Se realizó especificación técnica de la estrategia de Social Media alineada a los objetivos planteados y al plan de ejecución de la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación.
- Se inicio con la conceptualización grafica de la marca Caldas es Natural, a través de ilustraciones profesionales de cada subregión y de los 27 municipios del departamento de Caldas.
- Fase 1 - Oriente y Magdalena Caldense (2 experiencias inmersivas)
- Fase 2 - Resto del departamento (3 experiencias inmersivas)



También, Hemos trabajado en las posibles alianzas publico privadas que desarrollen e impacten el potencial turístico en el Departamento de Caldas, donde se desarrollaran talleres de marketing turístico digital (cámaras de comercio del departamento de caldas, Cotelco, Anato)

2. Avances de proyectos

2.1. Geoparque Volcán de Ruiz

Recordemos que, durante el año 2022, la RAF El Cafetero acogió a Geoparque Volcán del Ruiz, para trabajar de la mano acerca de la propuesta establecida ante la UNESCO, el cual inició desde el mes de noviembre, en donde se buscaba que el Geoparque Volcán del Ruiz tuviera una gobernanza establecida, clara y eficiente. A partir de ahí, empezaron a tener acercamientos con el Dr. Jorge Ceballos, director de Andes Occidentales de Parques Nacionales Naturales de Colombia y ya para el mes de enero del año 2023, nuestro gerente el Dr. Luis Guillermo Agudelo volvió a tener reuniones con los representantes del Geoparque Volcán de Ruiz donde se ratificó la firme convicción de arropar al Geoparque dentro de su estructura, no sólo para tener el manejo adecuado y eficiente, sino también para darle cumplimiento a uno de los requisitos de la UNESCO, en donde Parques en el mes de octubre de 2022, manifestó la importancia de esto.

A través de la vigencia del año 2023, la RAP Eje Cafetero, apoyó en los procesos contractuales de la directora de proyectos, el profesional geólogo y la profesional bióloga.

Así mismo, se siguieron adelantando distintos encuentros con los representantes de Parques Nacionales para poder dejar que por nuestra parte las gestiones trabajadas están en orden, pero los representantes de PNN manifiestan que ya no es suficiente, ya que ellos necesitaban reunirse con los gobernadores. El cual, dificulta mucho el proceso, paraliza a muchos otros. Sin embargo, nosotros como entidad planeadora y gestora; continuamos con el apoyo firme al Geoparque Volcán de Ruiz, avanzando en distintos programas, en Geoproductos, en la construcción de las rutas y otras actividades complementarias que hemos venido adelantando y desarrollando. Para finalizar el año 2023, se tiene de vista la renovación contractual del Geólogo y de la Bióloga para continuar con los avances y con los ajustes que puedan ser requeridos por parte de las entidades nacionales en el Dossier.

Encuentro de la RAP Eje Cafetero – Parques Nacionales

Se realizó un encuentro el cual, se abordó el camino para consolidar el esquema de Gobernanza de la estrategia Geoparque y conocer las nuevas actualizaciones del Dossier que será revisado en una mesa de trabajo con los 4 Gobernadores, para establecer responsabilidades para cada uno. Así se ratifica la voluntad y compromiso de las entidades por trabajar juntos por un territorio de resiliencia que en medio de los retos que la propia naturaleza plantea con las debidas precauciones y siguiendo atentamente las instrucciones de las autoridades ambientales, que busca abrir caminos para el desarrollo sostenible regional, el turismo sostenible y la reactivación socioeconómica, a través del Geoparque Volcán del Ruiz.

En la ciudad de Medellín el Subgerente de Proyectos de la RAP Eje Cafetero se reunió con funcionarios de Parques Nacionales, la Secretaría de Desarrollo Innovación y Empleo de Caldas y del Geoparque Volcán del Ruíz, con el fin de revisar la estrategia de postulación de este último ante la UNESCO.



2.2. Alianza Logística Regional del Eje Cafetero – ALREC

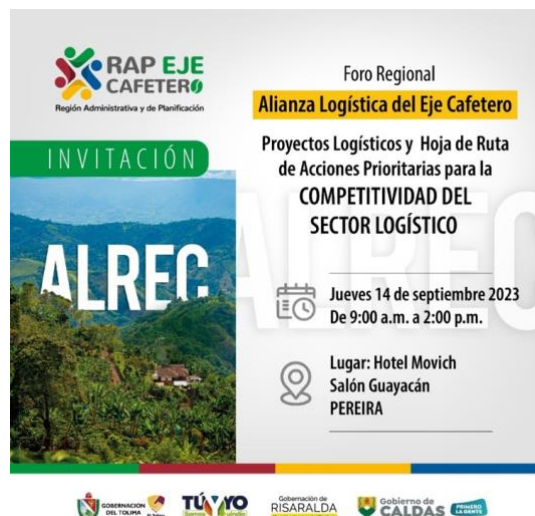
PLAN LOGÍSTICO REGIONAL

Para iniciar es necesario aclarar que de acuerdo con el plan regional de ejecución 2021 – 2024, la vigencia o plazo de entrega de este documento es hasta el 31 de diciembre del 2024. sin embargo, durante la vigencia 2023 semestre A, se ha dado inicio a la construcción de la hoja de ruta conforme a la alianza establecida con la CAF y a los avances generados por parte de la entidad a partir de la vinculación por profesionales técnicos que han participado en la articulación de las acciones apoyando a la subgerencia de proyectos en el desarrollo de esta meta del producto, el cual, presenta un alto grado de complejidad teniendo en cuenta la importancia, cantidad de información y actores participantes, así como la necesidad de implementar metodologías y técnicas de alto rigor al momento de alcanzar este producto.

La entrega del Plan Logístico Regional obedece a un conjunto de interacciones de actores institucionales de gobierno, gremiales, empresariales, académicos y de carácter multilateral a manera de cooperación internacional; teniendo en cuenta esta argumentación, se hace necesaria la intervención de un actor institucional articulador que realice la compilación general del documento (Plan Logístico Regional) que reunirá lo establecido en la Hoja de Ruta, así como los demás diagnósticos y/o aportes provenientes del Gobierno Nacional, DNP, entidades de gobierno, entidades asociadas a la RAP Eje Cafetero, Alianzas Logísticas Regionales, sector académico (Universidades), gremios, empresas, instituciones y demás actores de la sociedad civil.

FORO DE ALIANZA LOGISTICA REGIONAL – ALREC

Por otra parte, Se realizó el Foro Regional: Alianza Logística del Eje Cafetero, liderado por la RAP Eje Cafetero con el fin de conocer los proyectos logísticos que tienen las entidades públicas y privadas de Caldas, Quindío, Tolima y Risaralda, para incluirlos en la hoja de ruta logística que está construyendo el banco de desarrollo de América Latina CAF, y que buscan ser priorizados por el Gobierno Nacional.



Tuvo como objetivo la presentación de los Proyectos Logísticos y Estratégicos de la Región RAP Eje Cafetero conformado por los departamentos Caldas, Risaralda, Tolima y Quindío. Además, de la participación del Taller Hoja de Ruta de Acciones Prioritarias para la Competitividad del Sector logístico.

“Participamos en este espacio muy importante donde se abre un diálogo alrededor de la competitividad, de la logística y la productividad. El ministerio presentó sus estrategias que apuntan a la intermodalidad y lo que tiene que ver con inversiones para el desarrollo de la región” comentó la viceministra quien escuchó atentamente cada uno de los 10 proyectos presentados, con el fin de convertir al Gobierno Nacional en un socio estratégico para desarrollarlos.



APOYO INTERNACIONAL

Desde la Confederación Andina de Fomento califican estos espacios como una importante forma de crecer desde la articulación territorial. “Es muy interesante ver a los departamentos trabajar en sus proyectos conjuntamente, por eso estamos apoyando esa articulación con los niveles nacionales estratégicos para el futuro para contribuir al desarrollo de esta región que tiene muchos argumentos para ser muy próspera” puntualizó Fausto Arroyo Ejecutivo de la CAF.

En la segunda parte de la jornada, la CAF proporcionó un taller de priorización de inversiones, con el fin de establecer una hoja de ruta logística que defina un norte para el plan regional logístico. Cumplimos una jornada en el marco de la construcción colectiva que estamos haciendo desde la RAP Eje Cafetero enfocados en el plan logístico regional, que nos permitirá visibilizar los proyectos estratégicos y sobre todo la articulación con el Gobierno Nacional, los departamentos y la RAP.

HOJA DE RUTA LOGISTICA

En el mes de julio del 2023 se activó la consultoría para iniciar la elaboración de la hoja de ruta logística y se tuvo la primera reunión con los integrantes de la CAF; donde nos presentaron a los integrantes de la Consultoría SLOTT Consulting, Quienes fueron contratados por la CAF; para liderar todo el proceso de la metodología. Es de aclarar que la Hoja de Ruta es una metodología a nivel global con el propósito de identificar acciones, programas, y proyectos que promuevan el desarrollo logístico de las regiones y de la competitividad en conjunto con las Alianzas Logísticas del Eje Cafetero ALREC.

Proceso metodológico de la CAF

Hoja de Ruta de Acciones Prioritarias para la Competitividad del Sector logístico en la Ecoregión del Eje Cafetero, Colombia

Presentación de la propuesta de talleres participativos

Septiembre, 2023



Por consiguiente, con relación al Foro de Alianzas Logísticas de Eje Cafetero realizado por la RAP Eje Cafetero para conocer de parte de ellos los proyectos logísticos, más importantes en su región; y se propició un taller con todos los integrantes de la Alianza liderado por consultores de la CAF y ALREC, el cual se obtuvieron las siguientes conclusiones del taller que permitió identificar los principales retos del Eje Cafetero para su funcionamiento como un ámbito logístico integrado.

Los asistentes definieron los principales nodos y corredores del territorio logístico, y sus necesidades en temas de infraestructura, operación, regulación, inclusión, agenda verde, tecnología, gobernanza y priorizaron de los proyectos claves para dar respuesta a los retos señalados. Por ende, se programaron cuatro talleres en las ciudades de Pereira, Manizales, Ibagué y Quindío, concluyendo de los talleres en territorio la focalización en revisar a detalle los próximos pasos para viabilizar los proyectos logísticos en cada departamento y en su priorización a partir de las necesidades del sistema logístico regional, específicamente de los productores, exportadores, distribuidores y transportistas que atienden las diferentes cadenas de la demanda.

El taller abordó, igualmente, otras actuaciones transversales en digitalización, formación de talento humano, inclusión, y agenda medioambiental relacionadas con el transporte y la logística. En suma, Actualmente la consultora avanza en el análisis de los datos recogidos en los talleres, y en la preparación de una propuesta integral para la reunión logística del Eje Cafetero. La propuesta estará organizada en diferentes estrategias con proyectos concretos para el corto y mediano plazo. Se espera que los resultados del trabajo puedan recibirse a mediados del mes de noviembre.

(Anexo de Taller de Hoja de Ruta por los diferentes departamentos)



2.3. Desarrollo de Proyecto de Vivienda

Se avanza en el modelo jurídico administrativo del Acuerdo Público Comunitario de Cooperación para el proyecto de Auto Construcción de Vivienda en la Región Administrativa y de Planificación Eje Cafetero, junto con el equipo y el perfil profesional de cada uno de los integrantes de la entidad, se promueve la estructuración de un estudio técnico que sustente los riesgos del déficit habitacional en los departamentos de la región, para la promoción de la auto construcción de vivienda en el área urbana y rural.

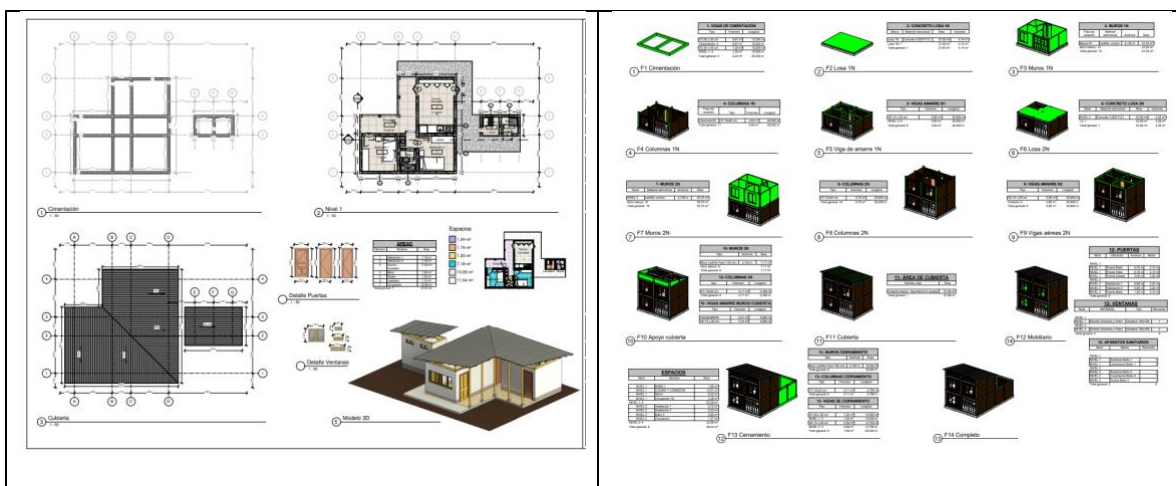
Trabajando de la mano con el Asesor Jurídico de la RAP Eje Cafetero, se ha permitido establecer líneas conceptuales y técnicas para la construcción de las obligaciones del presente acuerdo, lo cual permitirá dar los elementos finales a la estructuración de este; generándose la rigurosa necesidad de sustentarlo dentro del marco de un estudio técnico. El Acuerdo debe estar articulado con estudio técnico que permita la consolidación y fundamentación de los siguientes análisis:

- Se logra evidenciar que las principales dificultades de cada uno de los territorios que componen la Región, son, la falta de acceso a servicios públicos en el sector urbano, la titularización y legalización de previos, focalizándose como más notable modelo de tenencia la posesión irregular y la falsa tradición, acompañado esto a su vez de un sistema catastral atrasado y obsoleto en la mayoría de Municipios, afectando drásticamente el flujo presupuestal de las Entidades Administrativas y por ende la inversión de las mismas en los distintos sectores.
- A su vez en el sector rural la principal dificultad es el acceso y estado de las vías terciarias, lo cual dificulta y aumenta los costos de los materiales por el traslado, encontrándose así que muchas de las viviendas no se encuentren en óptimas condiciones en su estructura, requiriendo se generen mejoramientos en la vivienda; otra de las principales dificultades es el acceso a acueducto y alcantarillado, generándose en un riesgo social y de salud para las distintas familias y comunidades.
- De igual manera cada uno de los procesos constructivos que se desarrollen en la Región deben de propender con generarse de un sistema eco amigable con el medio ambiente, proyectando acciones de cuidado, conservación y reforestación, tanto en el sector urbano como rural, dándose una mayor prevalencia y prioridad a La Guadua como sistema de estructural de construcción, contribuyendo significativamente al mecanismo de conservación paisajísticos y culturales de los municipios del Eje Cafetero, permitiendo con esto generar nuevas áreas de economía circular en las familias de las áreas rurales y con posibles proyectos educativos y administrativos alrededor de dicho material.

De igual manera, se está trabajando en el diseño de Vivienda Rural Dispersa Tipo I, vivienda en guadua ó Bambú en mampostería confinada de 42 m2 con elementos de confinamiento columnas y vigas, guadua o bambú, losas concreto de 3.000 psi (21mpa), Acero figurado fy=

420 mpa en varilla no. 4 ($\varnothing 1/2''$) para refuerzo longitudinal, varilla no. 3 ($\varnothing 3/8''$) para flejes, los documentos de los Anexos son los siguientes:

1. A-101 - ARQUITECTÓNICO Contiene Plantas, fachadas cubierta y 3D.
2. A-102 – ARQUITECTÓNICO Contiene fachadas y cortes 3D.
3. F- 101 – FASES Contiene Plano de fases constructivas y cantidades de materiales por fase
4. MEMORIA DE CALCULO Cumplimiento de la NSR-10
5. PRESUPUESTO GENERAL RAP VIVIENDA TIPO 2 Presupuesto completo de actividades de obra, Incluye costos directos (materiales, mano de obra y equipos) e indirectos (Administración, Imprevistos y utilidad).
6. APU RAP VIVIENDA TIPO 1 Calculo del Análisis de precios unitarios de cada una de las actividades de obra a ejecutar



2.4. SISTEMA DE INFORMACIÓN

Un sistema de Información georreferenciado es una herramienta digital que permite realizar análisis de datos generados o recopilados de una zona o región específica, enfocándose en fenómenos espaciales que se relacionan entre sí a través de atributos homogéneos. Estos atributos son desplegados a través de tablas que permiten a nivel tecnológico ser procesados, y mediante motores gráficos, ilustrados, para tener una visión clara del territorio en diferentes aspectos.

Para el Sistema de Información se requiere un grupo interdisciplinario de desarrolladores y personal técnico que den mantenimiento técnico del Sistema en temas de actualizaciones de Sistema, soporte técnico para los diferentes usuarios y administración de Server para garantizar temas de Seguridad y optimo funcionamiento

Url de acceso: <https://ejecafeterorap.gov.co/>

En el Sistema de Información tenemos actualmente 16 tableros de visualización los cuales son los siguientes:

Abastecimiento:

<https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/projects/abastecimiento>

El Visor de Abastecimiento Agroalimentario revela el origen geográfico de los alimentos consumidos en los cuatro departamentos del territorio de la RAP: Risaralda, Tolima, Caldas

y Quindío. Esta herramienta, expresada en toneladas, presenta más de 160 alimentos agrupados en ocho categorías distintas.

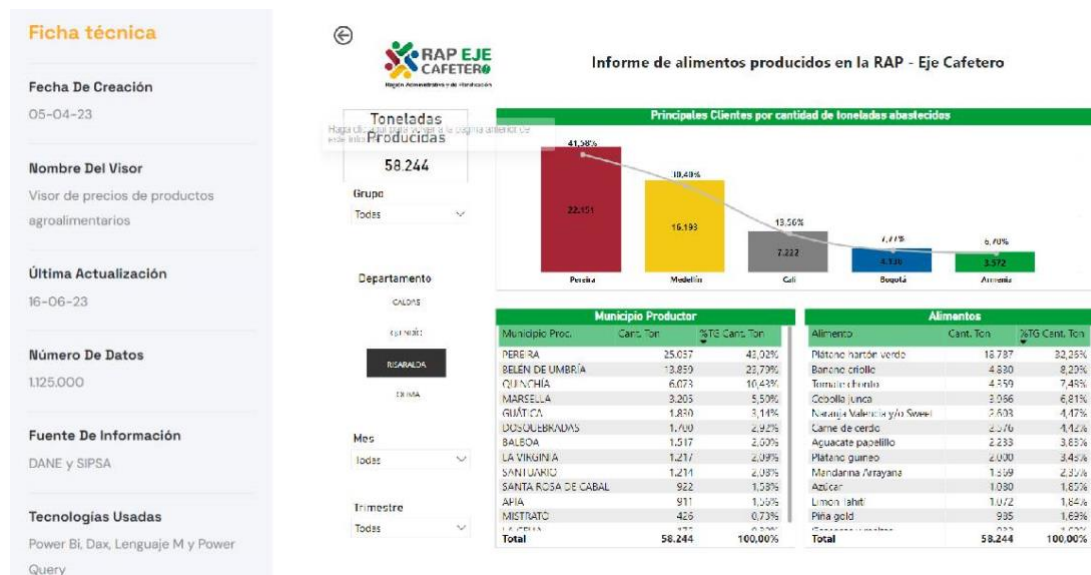
El visor caracteriza la ubicación geográfica de la procedencia de los alimentos y también diversos indicadores clave de desempeño (KPI) que analizan tanto la cantidad de alimentos proporcionados por distintos proveedores como el número total de proveedores que abastecen cada departamento en particular. Además, resalta los tres principales proveedores que suministran la mayor cantidad de toneladas a cada departamento, así como los alimentos específicos que constituyen la mayoría de las entregas en dicha región."



Producción alimentaria:

<https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/projects/produccion-alimentaria>

El Visor de precios de productos agroalimentarios ofrece una visión completa y detallada de los precios promedio semanales de más de 200 alimentos, agrupados en 8 categorías, en cuatro ciudades principales de Colombia: Pereira, Manizales, Armenia e Ibagué. Este Visor proporciona indicadores clave que permiten a los usuarios monitorear y analizar los cambios recientes en los precios y las tendencias del mercado.



Sector Pecuario:

<https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/projects/sector-pecuario>

El "Visor de Explotación Pecuaria" presenta a través de una animación o infográfico, las variaciones en la cantidad de animales y predios destinados a la explotación de bovinos, porcinos, aves de engorde y gallinas ponedoras. Cuando la animación se muestra en color verde, indica un aumento con respecto al periodo anterior; en caso de una variación negativa, el color cambia a rojo.

Ficha técnica

Nombre Del Visor
Explotación Pecuaria

Fecha De Creación
06-07-2023

Número De Datos
1.000

Fuente De Información
ICA

Tecnologías Usadas
Power Bi, Dax, Lenguaje M y Power Query

Informe bovinos - Eje Cafetero

Municipios con mayor cantidad de fincas con explotación bovina

Municipio	Total Fincas - Exp. Bovina
SAMANA	1.465
PENSILVANIA MUNICIPIO	872
RISUCIO	817

Municipios con mayor población bovina

Municipio	Total Bovinos
LA DOBADA	61.333
VICTORIA MUNICIPIO	44.521
SAMANA	38.713

Departamento		Año		
CALDAS	QUINDIO	RISARALDA	TOLIMA	2022

Total fincas	Total Bovinos	Cant. Bovinos por finca
10.093	447.551	44,3

Total Variación del per Actual de Bovinos: -0,3%

Total Variación del per Actual de Fincas: -3,3%

Exportación de Café:

<https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/projects/exportacion-de-cafe>

El visor de exportación de café presenta la georreferenciación de los distintos países a los que se han realizado exportaciones, mostrando tanto la cantidad de toneladas exportadas como su valor en dólares. Además, se incluye la bandera del país destino.

Este visor exhibe varios indicadores clave de rendimiento (KPIs) que destacan la cantidad de toneladas vendidas y su valor en dólares, organizados por departamento y el período especificado. También se muestra una matriz que resalta las principales ciudades de destino.

Ficha técnica

Nombre Del Visor
Exportaciones de Café

Fecha De Creación
26-06-2023

Número De Datos
500

Fuente De Información
ANALDEX

Tecnologías Usadas
Power Bi, Dax, Lenguaje M y Power Query

Exportaciones de café en los Departamentos Tolima, Caldas, Risaralda y Quindío

Exportaciones en Dolares	Toneladas Exportadas	Municipio				Año
8.491.483.708	2.299.381.902	Caldas	Quindio	Risaralda	Tolima	Todas

Top 10 de los Principales Países destino

País	Exportación (Dólares)
Estados Unidos	3.813.334.880
Alemania	782.762.782.798.344.881.44.627.573
Belgica	448.896.328
Japon	309.345.368
Canada	206.919.417.188.258.185.666.452.465.156.284.772
Corea (Sur) República de	
Reino Unido	
Países Bajos (Holanda)	
Espana	
Italia	

Principales ciudades Destino

País	Ciudad Destino	Toneladas	Exportaciones en Dolares
USA	NEW YORK	209.243	770.309.324.63
USA	SEATTLE	144.585	543.208.559.85
Belgica	ANTWERP	117.679	486.687.114.43
Alemania	HAMBURG	105.414	385.890.235.24
Japon	TOKYO	100.804	342.840.428.26

Canasta Familiar:

<https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/projects/canasta-familiar/>

El "Visor de la Canasta Familiar" es una herramienta que facilita la visualización de los precios de más de 260 alimentos, agrupados en 8 categorías distintas. A través de varios indicadores KPI, es posible analizar el comportamiento de los precios en las últimas 4 semanas en las 4 ciudades capitales de los departamentos pertenecientes al territorio RAP: Pereira, Armenia, Manizales e Ibagué.

Ficha técnica

Nombre Del Visor
Precios de la canasta familiar

Fecha De Creación
03-07-2023

Número De Datos
100.000

Fuente De Información
DANE y SIPSA

Tecnologías Usadas
Power Bi, Dax, Lenguaje M y Power Query

Producto precio x Kgr	Ciudad				Categoría			
	Armenia	Ibagué	Manizales	Pereira	1. Verduras y Hortalizas			
Zanahoria bogotana	1.364	-1.20 %	1.380	-6.38 %	1.474	6.46 %	1.385	
Tomate riñón valluno	5.700	-5.39 %	6.025	0.42 %	6.000	0.84 %	5.950	
Tomate chonto	4.089	3.73 %	3.942	-24.38 %	5.213	-2.64 %	5.354	
Repollo blanco bogotano	2.500	-0.83 %	2.521	-0.94 %	2.545	1.80 %	2.500	
Repollo blanco	1.479	-18.41 %	1.812	-15.47 %	2.144	12.05 %	1.913	
Remolacha	1.344	-29.89 %	1.917	39.42 %	1.375	19.57 %	1.150	
Pimentón	3.459	17.24 %	2.950	8.04 %	2.731	8.68 %	2.513	
Pepino cohombro	2.467	-6.92 %	2.650	3.70 %	2.556	3.67 %	2.465	
Lechuga Batavia	1.801	-0.06 %	1.802	-9.10 %	1.983	19.21 %	1.663	
Habichuela	4.253	-19.87 %	5.308	-8.23 %	5.784	26.55 %	4.570	
Frijol verde en	4.625	2.78 %	4.500	3.75 %	4.338	8.67 %	3.992	

Fuerza del mercado:

<https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/projects/fuerza-del-mercado>

Es una herramienta que permite visualizar y analizar tanto la cantidad de toneladas de productos agrícolas consumidos en un territorio como los precios asociados a esos productos. Esta combinación de datos te brinda una visión completa de la dinámica del mercado agrícola en tiempo real.

Ficha técnica

Fecha De Creación
01-06-23

Nombre Del Visor
Fuerza de Mercado

Última Actualización
16-06-23

Número De Datos
10.000

Fuente De Información
DANE y SIPSA

Tecnologías Usadas
Power Bi, Dax, Lenguaje M y Power Query

Fuerza de Mercado, variación últimos 3 meses
-5.23 %

Fuerza de mercado de Demanda
Fuerza de mercado último trimestre

Fuerza de Mercado, variación último mes
8,4 %

Fuerza de mercado de Oferta
Fuerza de mercado último mes

Acelga

Gráfico de líneas que muestra el consumo de toneladas de acelga en Pereira desde enero hasta junio de 2023. Los datos son: ene 2023 (24034), feb 2023 (26753), mar 2023 (30797), abr 2023 (26930), may 2023 (29187), jun 2023 (29451).

Gráfico de líneas que muestra el precio de la acelga desde enero hasta julio de 2023. Los datos son: ene 2023 (4086), feb 2023 (4196), mar 2023 (4253), abr 2023 (4086), may 2023 (3877), jun 2023 (3847), jul 2023 (3907).

Plan Estratégico Regional:

<https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/projects/per/>

Una estrategia para la reactivación económica, la recuperación social y la sostenibilidad ambiental de la Región RAP Eje Cafetero



Carga y pasajeros aéreos:

<https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/projects/carga-y-pasajeros-aereo/>

El tablero de información de carga y pasajeros aéreo es un tablero que recopila la información del movimiento de carga y pasajeros en el modo aéreo en las terminales de la región de la RAP Eje Cafetero. Este tablero muestra información desde el año 2019 y muestra el comportamiento histórico y la tendencia de movimiento en dichas terminales. Dentro de las terminales más importantes, se encuentra El Aeropuerto internacional Matecaña, el Aeropuerto Internacional El Edén.

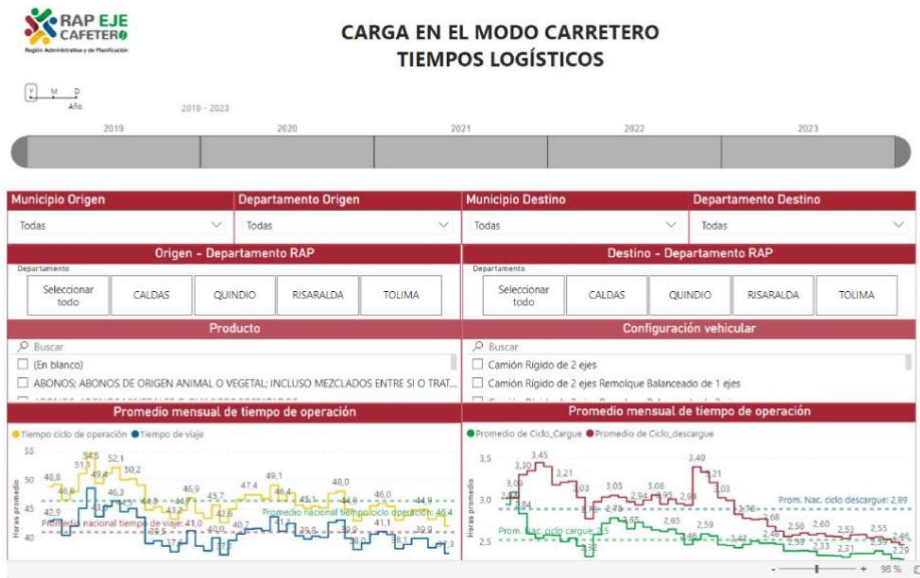


Carga carretera:

<https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/projects/carga-carretera/>

El tablero de información de carga en el modo carretero es un tablero analítico que muestra los tiempos de ciclo de viaje de los vehículos de servicio público de transporte de carga por

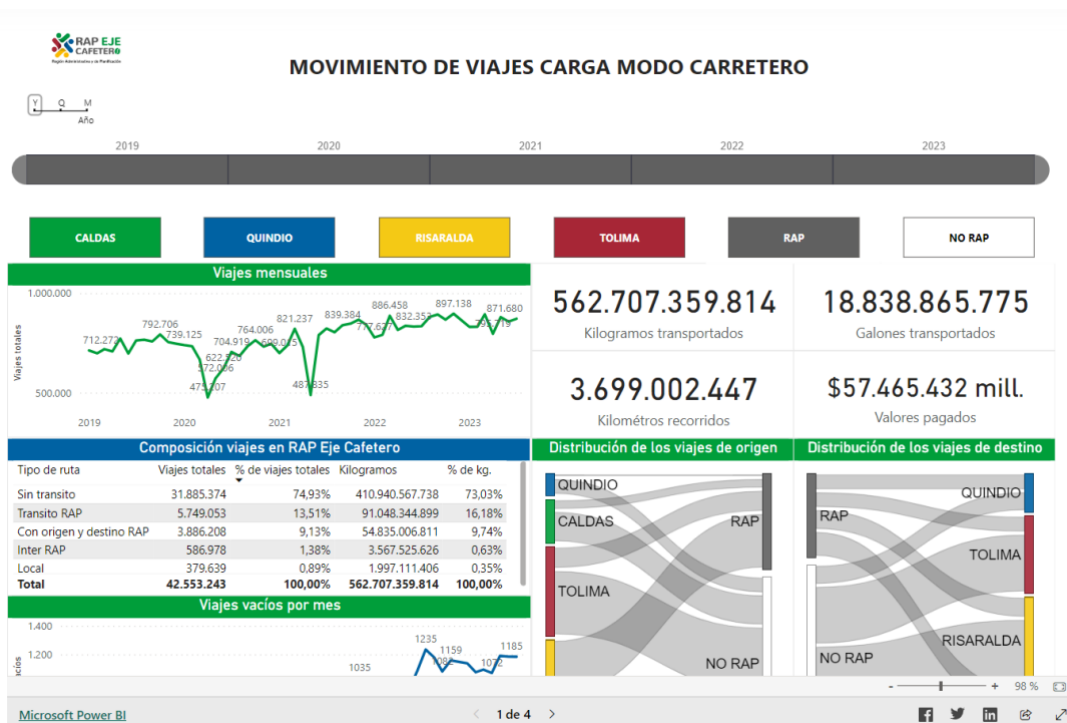
carretera y que reportan información al Sistema de Registro Nacional de Despacho de Carga (RNDC). Presenta información de tiempos logísticos desde el año 2019 y su actualización es mensual.



Viajes carretera:

<https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/projects/viajes-carretera/>

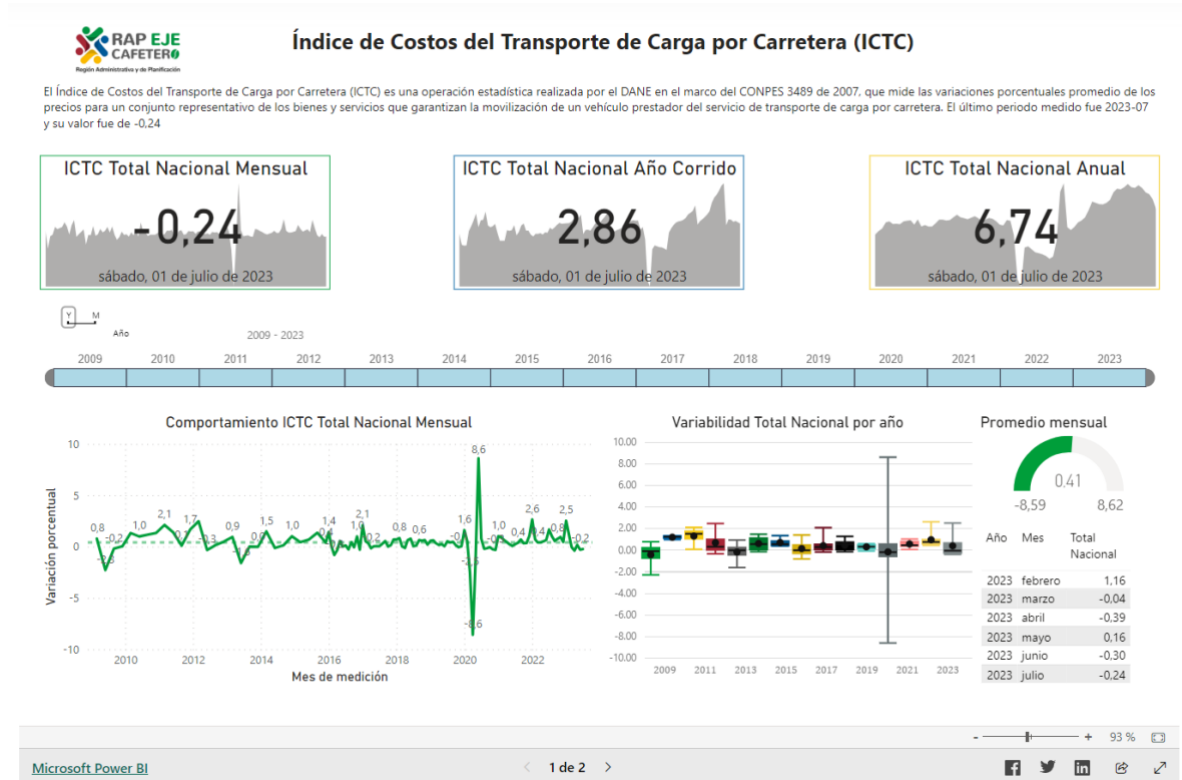
El tablero de información de carga en el modo carretero es un tablero analítico que muestra los viajes realizados o cuyo trayecto involucra el tránsito con la región de la RAP Eje Cafetero, este tablero, muestra los viajes en términos de tipo de carga, tipo de vehículo, y valores pagados por los viajes realizados y reportados en el Sistema de Registro nacional de Despachos de Carga (RNDC). Presenta información de viajes realizados desde el año 2019 y su actualización es mensual.



ICTC:

<https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/projects/ictc-carretera/>

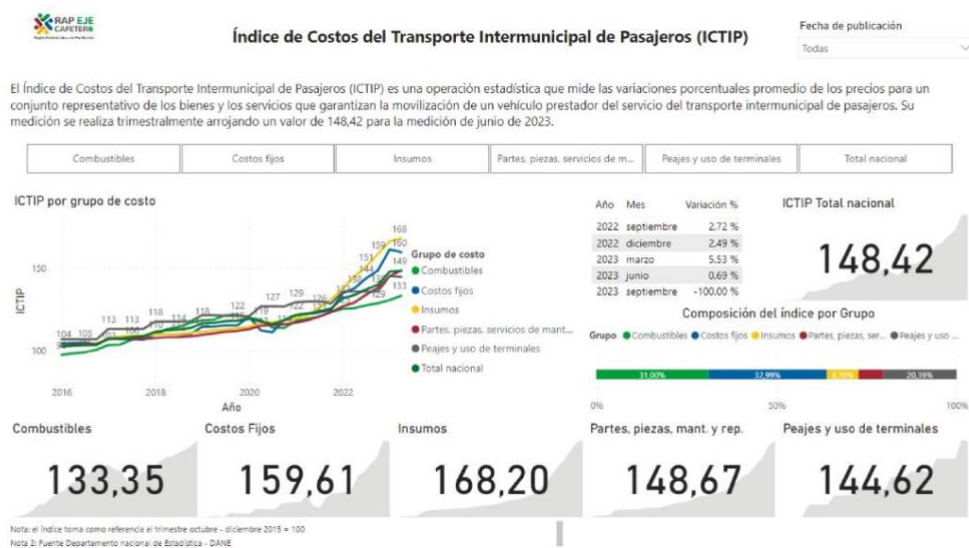
El Índice de Costos del Transporte por Carretera es un indicador especializado y útil para la toma de decisiones por parte de entidades del Gobierno y empresas privadas del sector, que se ha venido publicando ininterrumpidamente desde el primer trimestre de 2009 con la presentación de resultados dentro del marco del CONPES 3489 de 2007.



ICTIP:

<https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/projects/ictip/>

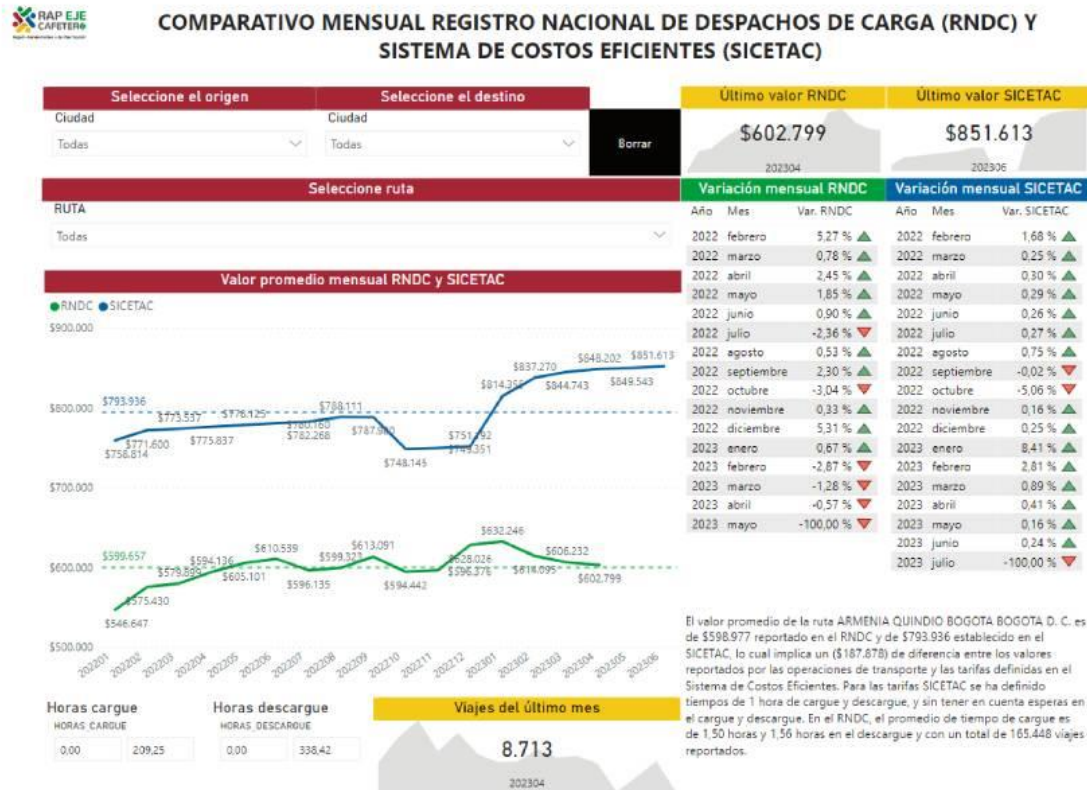
El índice de Costos del Transporte Intermunicipal de Pasajeros permite medir la variación promedio de los precios de una canasta representativa de los bienes y los servicios requeridos para garantizar la movilización de un vehículo prestador del servicio del transporte intermunicipal de pasajeros en el país.



TABLERO COMPARATIVO RNDC:

<https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/projects/tablero-comparativo-rndc/>

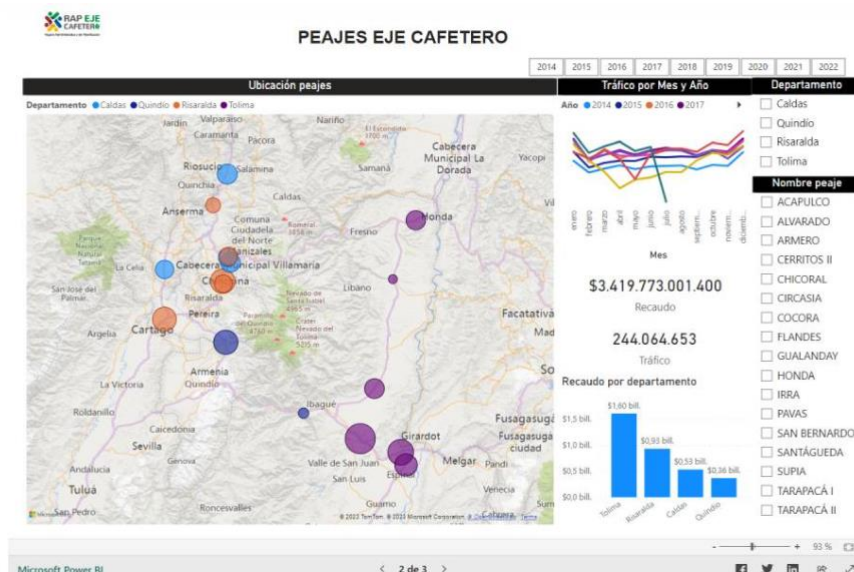
El tablero comparativo RNDC es un tablero de análisis que permite comparar los valores pagados respecto a los valores establecidos en el Sistema de Información de Costos Eficientes Transporte Automotor de Carga SICETAC en las principales rutas con origen y destino en la región de la RAP Eje Cafetero.



Peajes Eje Cafetero

<https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/projects/peajes-eje-cafetero/>

Muestra el tráfico y la geolocalización en los diferentes peajes establecidos en la región de la RAP Eje Cafetero.



Sectores de alta accidentalidad:

<https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/projects/sectores-de-alta-accidentalidad/>

Muestra la geolocalización de los puntos identificados como de alta accidentalidad y de Alta velocidad dentro de la región de la RAP Eje Cafetero, su actualización se realiza de manera anual y la información es suministrada por la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV).



TABLERO DE CONTROL

Instrumentos de Planeación

A partir de la aprobación del plan de desarrollo, se inicia el desarrollo de diferentes instrumentos de Gestión que permitan el logro de los objetivos y metas propuestas en el respectivo Plan. Estos instrumentos son sistémicos y su articulación es permanente en el ciclo de la gestión pública. A continuación, se presentan imágenes donde se muestra su interrelación y como estos son el insumo para el seguimiento y evaluación y permiten llevar a cabo de manera objetiva los procesos de rendición de cuentas, realizar los informes de gestión y generar los reportes que solicitan tanto los organismos de control, las entidades del orden Nacional y los diferentes grupos de valor.

Porcentajes de avance, módulos según instrumentos de planeación sistema de información para seguimiento al PER:

POAI:

Módulo ciudadano: 70%

Módulo funcionario: 95%

PI:

Módulo ciudadano: 80%

Módulo funcionario: 95%

PA

Módulo ciudadano: 10%

Módulo funcionario: 0%

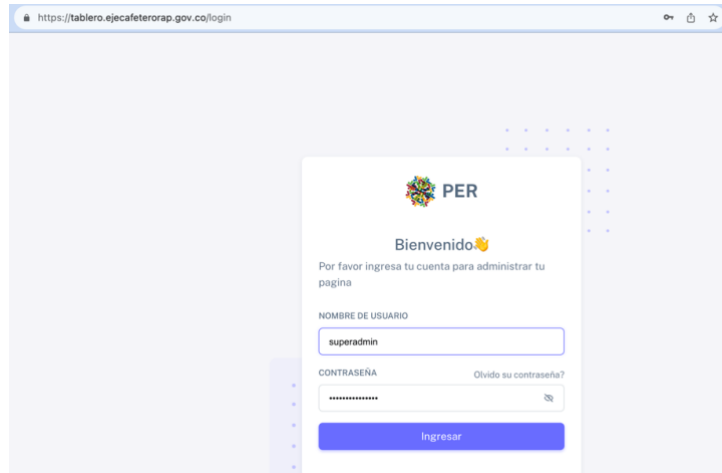
A continuación, se indicará cada módulo con su respectiva funcionalidad.

El ingreso para el tablero del control es el siguiente:

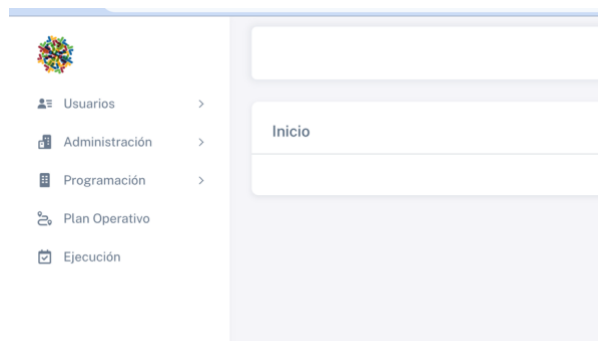
www.tablero.ejecafetero.gov.co

Nombre de usuario: superadmin

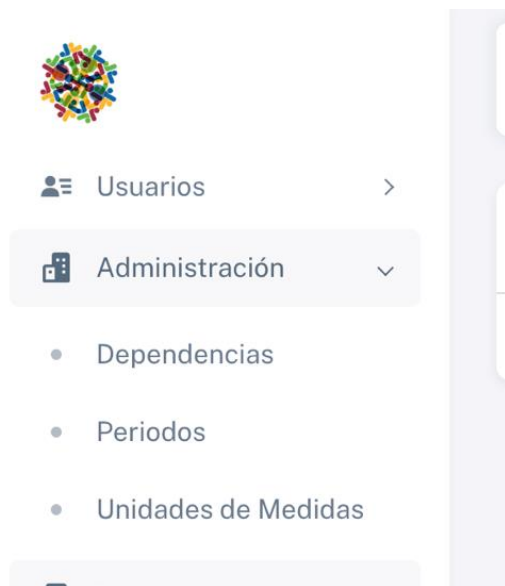
Contraseña: 12345



Después de ingresar con su respectivo usuario y contraseña se encuentra estos módulos que contiene el tablero de control y su respectivo acceso



En este módulo de administración se realiza el proceso inicial para la configuración del tablero de control, como lo son las dependencias, periodos y unidades de medida.



En este espacio del tablero de control se podrá realizar la programación de la información ingresada partiendo de los hechos que viene con una jerarquía de la misma forma que está en el menú, son hechos luego se cargan las políticas, luego programas y por ultimo las metas de los productos que al final son las que se van a ejecutar por medio de actividades que en otro modulo más adelante se realizan.

En el plan operativo se cargan los presupuestos para las metas con su correspondiente jerarquía que el módulo anterior se detalló.

Programación > Plan Operativo > Ejecución

Periodo establecido: Plan Estratégico Regional desde: 2021-01-01 hasta: 2023-12-31

Hecho: Política: Programa: Año:

PROYECTO	CODIGOS PRESUPUESTALES						METAS ASOCIADAS
	CODIGO	INICIAL	DEFINITIVO	DISPONIBILIDAD	REGISTROS	PAGOS	

Por medio de la creación de un proyecto como se visualiza a continuación.

Crear un nuevo proyecto

Datos Generales

Hecho: Política: Programa:

Nombre del proyecto:

Vigencia:

En la ejecución se pueden listar las metas asignadas con su correspondiente código y nombre de la meta para poder realizar la gestión.

Usuarios > Administración > Programación > Plan Operativo > Ejecución

Lista de Metas Asignadas

Periodo establecido: Plan Estratégico Regional desde: 2021-01-01 hasta: 2023-12-31

Hecho: Política: Programa:

CÓDIGO META	NOMBRE DE LA META	OPCIÓN
HRIPIMP1	Impulsar un programa de potabilización de agua en los municipios con más altos niveles de pobreza a partir de la adaptación de tecnologías.	<input type="button" value="Gestionar meta"/>

De esta forma se encuentran la estructura para la gestión de la meta donde se encuentra la información general de la meta, se podrá crear un nuevo reporte de avance de la meta y la hoja de vida de la meta, depende de la meta programada vs la meta alcanzada se va a generar un porcentaje de ejecución y teniendo en cuenta el tipo de indicador, si es indicador de incremento, de mantenimiento e incremento o de mantenimiento.

Plan Indicativo - Ejecución de meta

Codigo de meta: HRIPIMP1

Nombre de la meta:
Impulsar un programa de potabilización de agua en los municipios con más altos niveles de pobreza a partir de la adaptación de tecnologías.

Indicador de Producto:
No. de programas de potabilización impulsados

Tipo de Indicador:
Mantenimiento-Incremento

Linea base: 0 **Meta de Cuaternio:** 1

Proyectos:

Programación de la meta:

AÑO	META PROGRAMADA	META ALCANZADA	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
2021	0	0	0 %
2022	0	0	0 %
2023	1	0	0 %
2024	1	0	0 %
Acumulado			

Por consiguiente, poder visualizar la ficha de la meta con la información ingresada



En este espacio se visualiza las evidencias que se cargan para cada actividad correspondiente a cada meta.

This screenshot shows the 'Evidencias' section of the 'Ficha de Meta de Producto' window. It includes a 'Meta alcanzada a la fecha' indicator and a 'Fecha de último ingreso de información' field. Below these are buttons for 'Actividades realizadas', 'Documentos', 'Fotos', and 'Videos' to upload evidence. A link 'Da clic en la actividad para ver las evidencias' is also present.

De esta forma queda el reporte de los avances de la meta, donde se podrá crear, editar y subir las evidencias

The screenshot displays the 'Nuevo reporte' form. It contains the following fields: 'FECHA DEL REPORTE' (with a date picker set to 27/10/2023), 'META AÑO' (a dropdown menu), 'META ALCANZADA' (a text input field), and 'NUEVA ACTIVIDAD' (a text input field). A 'Guardar' button is located at the bottom of the form.

Plan Indicativo - Ejecucion de meta

Codigo de meta: HRIPIMPI

Información general de la meta [Crear un nuevo reporte de avance de la meta](#) [Hoja de vida](#)

Reportes realizados [Nuevo reporte](#)

FECHA DEL REPORTE	META ALCANZADA	NUEVA ACTIVIDAD	ACCIONES
2023-10-06	0.2	Prueba 1	Editar Evidencias Borrar
2023-10-06	0.4	Prueba 2	Editar Evidencias Borrar
2023-10-06	1	Prueba 3	Editar Evidencias Borrar

De esta forma se podrá realizar el cargue de las evidencias para cada reporte

The screenshot shows the 'Evidencias del reporte' dialog box. It has three tabs: 'Documentos', 'Fotos', and 'Videos'. Under 'Subir Archivos', there is a 'TIPO DE ARCHIVO' dropdown set to 'Documento' and a 'CARGAR EVIDENCIA' section with 'Elegir archivos' and 'Sin archivos seleccionados' buttons. An 'Añadir' button is at the bottom. The background shows the report table from the previous screenshot.

En este módulo se podrá realizar como se indica en el ejemplo el cargue de información de la hoja de vida de la meta ejecutada.

Información general de la meta Crear un nuevo reporte de avance de la meta Hoja de vida

Datos generales:

CÓDIGO HRSIPMPT	NOMBRE Impulsar un programa de potabilización de agua en los municipios con más altos niveles de
INDICADOR No. de programas de potabilización impulsados	SIGLAS INDICADOR PIPA
LINEA BASE 0	PERIODICIDAD Trimestral
FUENTE RAP Eje Cafetero	PERIODO DE FUENTE 2023
DEFINICIONES La baja competitividad que se deriva de las dificultades y amenazas que presenta el transporte carretero, los altos costos logísticos, los impactos ambientales y la necesidad de articular las actividades productivas con mejores alternativas de transporte, hacen	VALORACION
LOCALIZACION Regional	POBLACION Toda la población incluyendo población diferencial
MEDICION Sistema ferroviario impulsado	UNIDAD DE MEDIDA Número
FORMULA	VARIABLES
OBSERVACIONES	

Guardar hoja de vida