

Producto No 6 - Informe Final

AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP EJE CAFETERO Y LA FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL Y COMUNITARIO PROTERRITORIO PARA REALIZAR LA IDENTIFICACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS E INVERSIÓN PARA LA CONSOLIDACIÓN Y, O FORTALECIMIENTO DE LA CADENA REGIONAL DE VALOR DE CAFÉS ESPECIALES EN LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS, QUINDÍO, RISARALDA Y TOLIMA.

Sexto desembolso

Diciembre de 2023



Tabla de contenido

Introducción	4
Resumen informe número 1	6
Departamento de Caldas	7
Departamento del Tolima	9
Departamento del Quindío	11
Departamento de Risaralda	13
Lista de municipios priorizados	15
Resumen informe número 2	17
Generalidades de la infraestructura logística en Colombia y problemas asociados a las exportaciones.....	17
Cadena productiva del café y su infraestructura	17
Diagnóstico regional y municipal	18
Análisis e infraestructura logística del departamento de Caldas	18
Zona franca de caldas	20
Diagnóstico del municipio de Manizales y Chinchiná.....	20
Análisis y estructura logística del departamento de Risaralda	21
Barreras en la internacionalización de Risaralda y los municipios priorizados en torno a los elementos de infraestructura logística especializada	23
Análisis y estructura logística del departamento del Quindío	24
Zona franca del Quindío	27
Diagnóstico del municipio de Armenia y Calarcá.....	28
Análisis y estructura logística del departamento del Tolima	29
Diagnóstico del municipio de Ibagué.....	30
Diagnóstico del municipio de Planadas y Chaparral.....	31
Resumen informe número 3	33
Talleres participativos desarrollados en cada uno de los departamentos.....	33
Departamento del Tolima.....	33
Departamento de Risaralda	35
Departamento del Quindío	35
Departamento de Caldas	36
Presentación de la estructura de las 4 líneas de negocio	37
Resumen informe número 4	37

Talleres para la generación de capacidades	37
Talleres experienciales – talleres de exportación	37
Talleres de innovación y asociatividad.....	37
Talleres de emprendimiento.....	39
Espacios de concertación	39
Cuatro perfiles de negocios.....	40
Centro de servicios logísticos de financiación y exportaciones.....	40
Centro especializado de tostión y laboratorio sensorial	41
Centro de experiencias para el desarrollo de habilidades como una oportunidad para diversificar servicios en torno al café especial.....	41
Servicio de trilla y tostión para el fomento del Tolima.....	41
Resumen informe número 5	42
Encuentro de negocios	42
Cuatro alianzas estructuradas	43

Introducción

A lo largo del desarrollo de este convenio, se ha evidenciado que en los últimos años los cafés especiales han tomado fuerza en el mercado en términos de demanda y apreciación por parte de los consumidores. Estos cafés se distinguen por sus características únicas de origen, preparación y producción, lo que implica la implementación de buenas prácticas tanto en el cultivo como en el beneficio del café. Este enfoque es importante para alcanzar puntajes y calificaciones destacadas en la evaluación de la calidad.

Con lo anterior, la industria cafetera desempeña un papel fundamental en la economía colombiana, no solo por la generación de empleo en las zonas rurales, sino también por su significativa contribución al crecimiento económico del país. Este aporte se materializa a través del desarrollo productivo, el volumen de exportaciones de café y la calidad que caracteriza al café colombiano, resultado de la diversidad de climas presentes en el país.

En particular, la Zona Eje Cafetero, conformada por los departamentos de Caldas, Tolima, Quindío y Risaralda, ha sido objeto de atención por parte del gobierno debido a su capacidad para producir cafés de alta calidad. Esta región destaca por la diversidad de cafés, su distintivo sabor, entre otras variables, que han permitido el reconocimiento a nivel nacional e internacional. Sin embargo, como se ha evidenciado a lo largo de la elaboración de los informes estos departamentos también cuentan con problemáticas como falta de educación, es decir, transferencia de conocimiento de generación en generación, concentración de procesos de trilla y tostión en unos pocos, bajos conocimientos de los servicios de exportación y logística, y en algunos casos poco reconocimiento de los productores.

Así, se llevaron a cabo cinco informes (Informes 1, 2, 3, 4 y 5) que detallaron el progreso y las acciones emprendidas. En estos informes, se destacó la selección de 10 municipios como foco para implementar estrategias de modelos de negocio e inversión. Se realizó un diagnóstico de las infraestructuras logísticas agropecuarias (ILAS) e infraestructuras logísticas especializadas (ILES) en estos municipios.

Además, se llevaron a cabo cuatro talleres participativos y se realizaron talleres adicionales que abordaron temas como asociatividad e innovación, emprendimiento y experiencias. Estos talleres proporcionaron experiencias valiosas para las asociaciones, particularmente en materia de exportaciones, un tema poco desarrollado en la región y fueron brindados de acuerdo a las necesidades de cada departamento. Finalmente, se estructuraron cuatro perfiles de negocio y se identificaron diez organizaciones potenciales con un enfoque innovador y orientado al crecimiento en el ámbito de los cafés especiales.

Por otra parte, los esfuerzos generados se centraron en construir alianzas sólidas entre empresarios, actores clave y asociaciones dentro del gremio cafetero. La intención fue impulsar el desarrollo de los cafés especiales en la región, promoviendo la colaboración y la implementación de estrategias innovadoras para el crecimiento sostenible del sector.

Dicho lo anterior, a continuación se presenta un resumen de cada uno de los informes y desde el objetivo del presente convenio se brindan hallazgos, recomendaciones y conclusiones a tener en cuenta por parte de la RAP Eje Cafetero para la ejecución de estas iniciativas desarrolladas.

Resumen informe número 1

En este primer entregable, se presentaron los Municipios seleccionados para ser intervenidos para el desarrollo de la estrategia de modelos de negocios e inversión para la ejecución del Convenio. Adicionalmente, se realiza un diagnóstico por cada uno de los cuatro departamentos en materia de producción, cultivos, tenencia y una evaluación general del sector caficultor en Colombia.

Con lo anterior, según la Federación Nacional de Cafeteros las cifras generales de caficultura en Colombia están dadas de la siguiente manera:

- En los cultivos se encuentran 548.000 productores, en 658.000 fincas cafeteras, ubicados en 23 departamentos (603 municipios), utilizando 842.000 hectáreas como área dedicada a café y un área total de fincas de 2.933.427 has.
- La gran mayoría son pequeños productores (96.7% del total con áreas menores a 5 ha.), micro productores (53,3% del total con áreas menores a 1ha.), caficultura campesina. Por otra parte, la caficultura empresarial cuenta con 3,3% de los productores que son medianos y grandes con fincas de extensión mayor a 5 has.
- Los cultivos tienen una edad promedio de 6,89 años a 2022, tienen sembrada una densidad promedio de 5.296 árboles/ha., con una productividad promedio de 19.18 sacos/ha. y una producción de 13.3 millones de sacos promedio. La caficultura expuesta al sol es el 67%, 30% a semisombra y 3% en sombra.
- Los cultivos jóvenes están tecnificados el 81%, los envejecidos el 18% y los tradicionales sólo el 1%, los cuales son responsables del 11,2% del PIB agropecuario, del 15,3% del PIB agrícola y del 1% del PIB total colombiano.
- Desde una mirada social, de los 548.000 productores el 36,8% son adultos mayores, lo conforman 1.775.658 personas en hogares cafeteros con 3,6 personas en promedio por hogar, un 29,9% con Página 4 de 30 INFORME PRODUCTO No. 1 Conv 03-2023 jefatura femenina y un 19,1% de miembros del hogar cafetero como adultos mayores; 72,2% residen en rural disperso.
- Entre los caficultores, además de una participación del 31,1% de mujeres, también participa un 69% de hombres, 2,5% de jóvenes, 3,0% de indígenas y un 22,7% del total son víctimas del conflicto armado.
- La tenencia de las fincas cafeteras se distribuye así: 48% son propietarios, 2% arrendatarios y un 50% son poseedores. El mayor número de fincas en posesión están en los departamentos de Cauca (74.019), Antioquia (52.777), Huila (47.918), Tolima (46.166), Nariño (31.299) y Caldas (16.959).

Las cifras mencionadas anteriormente son importantes para tener un panorama general del sector y observar la situación particular de cada departamento, de esta manera, a continuación, se detalla la situación en cada uno de los departamentos de Caldas, Tolima, Quindío y Risaralda.

Departamento de Caldas

Para este departamento la cadena productiva del café es la más importante con un área aproximada de 60.000 hectáreas, una producción estimada para 2023 de 732.000 sacos y un rendimiento promedio de 1.58 toneladas/hectárea. Sistema productivo presente en 25 de los 27 municipios del Departamento de Caldas y 32.612 caficultores. De este número, 12.900 caficultores en 45.000 has. están asociados a sellos de café especial o el 40% de los caficultores del departamento.

La producción de café en las subregiones se divide de la siguiente manera: La subregión Bajo Occidente: representa el 6,32% del PIB departamental. Anserma es el municipio más representativo al interior de la subregión con el 41% de generación del PIB. La distribución del valor agregado de la economía de la subregión se soporta en la agricultura, la intermediación financiera y el Gobierno.

A continuación, se presentan los municipios del departamento con el número de caficultores, fincas, área de café sembrada y estimación de producción para el año 2023.

Tabla 1: Café en el departamento de Caldas

Departamento	Municipio	Nro. Caficultores	Nro. Fincas	Total de área sembrada en Café (Ha.)	Estimación de la producción 2023* sacos de café
Caldas	Anserma	2.751	3.399	5.264	65.539
Caldas	Manizales	1.746	2.070	4.765	54.862
Caldas	Aguadas	2.034	2.476	4.060	51.481
Caldas	Pensilvania	2.638	3.039	3.595	49.929
Caldas	Manzanares	1.879	2.224	3.170	41.264
Caldas	Chinchina	636	776	3.802	40.296
Caldas	Samana	2.808	3.302	2.905	39.406
Caldas	Pacora	1.465	1.787	3.181	38.234
Caldas	Marquetalia	2.144	2.523	2.790	37.625
Caldas	Riosucio	3.673	5.410	2.864	37.539
Caldas	Neira	1.324	1.650	2.626	31.696
Caldas	Belalcazar	893	1.098	2.568	31.605
Caldas	Risaralda	949	1.188	2.625	30.835
Caldas	Salamina	1.322	1.605	2.206	28.701
Caldas	Filadelfia	1.152	1.458	1.943	24.756
Caldas	Palestina	282	321	2.612	24.738
Caldas	Aranzazu	770	1.005	1.582	20.882
Caldas	San Jose	628	769	1.598	19.374
Caldas	Villamaria	730	923	1.516	19.311
Caldas	Supia	1.276	1.513	1.425	18.625
Caldas	La Merced	708	921	940	11.557
Caldas	Marmato	390	478	392	5.546
Caldas	Viterbo	148	181	361	4.295
Caldas	Marulanda	111	124	174	2.326
Caldas	Victoria	155	158	95	1.154
	TOTAL	32.612	40.398	59.058	731.577

Fuente: FNC SICA web a 31 de dic de 2022.

De acuerdo con la tabla anterior, se evidencia que los municipios con mayor participación en la producción de café son: Anserma, Manizales, Manzanares, Chinchiná y Neira, como se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 2: Municipios a destacar en el panorama del Café en el departamento de Caldas

Municipio	Nro. Caficultores	Nro. Fincas	Total de área sembrada en Café (Ha.)	Estimación de la producción 2023* sacos de café
Anserma	2.751	3.399	5.264	65.539
Manizales	1.746	2.070	4.765	54.862
Manzanares	1.879	2.224	3.170	41.264
Chinchiná	636	776	3.802	40.296
Neira	1.324	1.650	2.626	31.696
TOTAL	8.336	10.119	19.627	233.657

Fuente: FNC SICA web a 31 de dic de 2022.

Estos cinco municipios se caracterizan por la producción de cafés y recogen la mayoría de la producción de los demás municipios, todos cuentan con potencial de siembra de café. Sin embargo, los municipios de Chinchiná y Caldas cuentan con disponibilidad de trilladoras e infraestructuras de riego, centros de acopio, agroindustrias y tiendas de café diferenciado en comparación con los otros tres municipios, por esta razón fueron seleccionados dentro de los 10 municipios priorizados.

En materia institucional, quienes regulan el sector cafetero en el departamento de Caldas se encuentra la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, el comité departamental y los comités municipales; el Comité de Cafeteros de Caldas a través del Servicio de Extensión Rural en la parte técnica; la secretaria de Agricultura del Departamento en la formulación de políticas y enlaces institucionales y en lo comercial las cinco cooperativas de caficultores del departamento. (Cooperativas de Caficultores de Manizales, Alto Occidente, Aguadas, Norte de Caldas, Anserma – Bajo Occidente), además de comercializadores privados en las zonas productoras.

Ahora bien, dentro del departamento en el sector cafetero se presentan algunas dificultades, las cuales se presentan a continuación:

- Cosecha: La principal restricción en este proceso está relacionada con altos costos, y baja disponibilidad de mano de obra, dada que toda la labor es manual.
- Postcosecha: se realiza en las fincas cafeteras, la principal dificultad está relacionada con infraestructura insuficiente y obsoleta; costos de preproducción y Producción: Mano de obra insuficiente y capital de trabajo limitado, costos no disponibles.
- Falta de trilladoras y centrales de beneficios.
- Deficiencia en la oferta del producto de calidad y almacenamiento inadecuado del grano.
- Altos costos de transporte, comercializadores y exportadores reclaman por la baja de producción de café y cafetales envejecidos.
- Concentración de beneficios en unos pocos, falta de asociatividad.

Departamento del Tolima

En un contexto general, la siembra de café se da en 38 de sus 43 municipios. Según la Federación Nacional de Cafeteros el área sembrada total es de 106.866 has. en 2022, constituyéndose en el tercer departamento en área sembrada después de Huila y Antioquia. Adicionalmente, Seis (6) de sus municipios están entre los 20 primeros municipios del país por área sembrada de café: Planadas (14.423 has) Ataco (10.247) Ibagué (8.842) Chaparral (7.543) y Rovira (7.051 has.).

De acuerdo con lo anterior, a continuación, se presentan los municipios del departamento con el número de caficultores, fincas, área de café sembrada y estimación de producción para el año 2023.

Tabla 3: Café en el departamento del Tolima

Departamento	Municipio	Nro. Caficultores	Nro. Fincas	Total de área sembrada en Café (Ha.)	Estimación de la producción 2023* sacos de café
Tolima	Planadas	6.308	7.157	14.423,11	190.391,96
Tolima	Ataco	5.225	5.930	10.247,37	141.312,60
Tolima	Ibague	4.890	5.219	8.842,78	120.563,96
Tolima	Chaparral	4.663	5.089	7.543,12	103.479,28
Tolima	Libano	4.070	4.382	7.301,91	98.882,37
Tolima	Rovira	3.850	4.294	7.051,03	95.959,73
Tolima	Rioblanco	3.967	4.300	6.648,35	92.320,24
Tolima	Fresno	3.581	3.979	5.536,77	75.525,37
Tolima	Ortega	4.021	5.295	4.932,82	68.246,23
Tolima	Anzoategui	2.055	2.295	4.064,07	55.819,53
Tolima	San Antonio	2.464	2.768	3.736,46	51.098,20
Tolima	Villahermosa	2.006	2.228	3.223,11	45.469,51
Tolima	Dolores	2.057	2.607	3.134,53	41.017,10
Tolima	Palocabildo	1.594	1.783	2.149,67	27.412,18
Tolima	Casabianca	1.319	1.501	1.946,56	26.772,77
Tolima	Icononzo	1.290	1.383	1.578,63	22.826,77
Tolima	Cajamarca	708	746	1.379,64	20.147,45
Tolima	Alpujarra	1.017	1.385	1.320,49	18.908,32
Tolima	Venadillo	745	809	1.214,98	17.665,29
Tolima	Villarrica	1.072	1.167	1.284,64	17.598,22
Tolima	Herveo	1.065	1.154	1.244,85	16.979,22
Tolima	Valle De San Juan	586	637	1.285,94	16.927,38
Tolima	Cunday	843	891	1.171,12	15.805,04
Tolima	Santa Isabel	592	653	1.016,14	15.490,28
Tolima	Falan	901	982	981,20	13.433,36
Tolima	Alvarado	565	599	831,99	11.368,35
Tolima	Prado	482	507	797,44	10.433,77
Tolima	Mariquita	408	443	378,31	5.469,12
Tolima	Roncesvalles	191	199	319,79	4.586,06
Tolima	San Luis	123	139	269,39	3.507,14
Tolima	Purificacion	137	142	221,50	2.828,84
Tolima	Lerida	162	174	196,88	2.789,96
Tolima	Melgar	125	128	167,83	2.560,73
Tolima	Armero	181	187	150,84	2.212,60

Departamento	Municipio	Nro. Caficultores	Nro. Fincas	Total de área sembrada en Café (Ha.)	Estimación de la producción 2023* sacos de café
Tolima	Natagaima	64	72	132,60	1.923,10
Tolima	Murillo	53	54	74,16	1.057,37
Tolima	Coyaima	30	34	63,81	978,80
Tolima	Suarez	1	1	2,03	25,60
	TOTAL	63.411	71.313	106.866	1.459.794

Fuente: Elaborada a partir de FNC Sica Web, a 31 de diciembre del 2022

Con base en la tabla anterior, es importante mencionar que el Sur del Tolima es la zona con mayor producción en cafés especiales, especialmente los municipios de Planadas, Ataco y Rioblanco, aunque existe un número grande de municipios que siembran café en todo el departamento, se dedican estos a café en grano de distintas variedades y calidades, sin embargo, estos no son especiales.

En el Corredor Sur, denominado así dentro de la Estrategia Integral de Desarrollo Agropecuario del Tolima, que abarca los municipios de Planadas, Ataco, Rioblanco, Chaparral, San Antonio y Ortega, está el 44% del área total sembrada en café en el departamento, con el 45% de la producción total de café (34.752 toneladas); una productividad de 0,84 Ton. por ha. y un potencial de expansión de 90.979 has.

De esta manera, el potencial de siembra de cafés se encuentra en los siguientes municipios: Planadas, Ataco, Ibagué, Chaparral y Rioblanco, con potencial de siembra (186.665 has) y la ventaja de contar con un área muy amplia también como área de aptitud alta para café (133.351has.). Así, la producción de café que alcanzarán los cinco municipios mencionados para 2023, según estimaciones de la FNC es de 648.068 sacos de café, correspondiendo al 44% de la producción total del departamento.

A continuación, se muestra la estimación de producción de café de los cinco municipios mencionados anteriormente para el año 2023.

Tabla 4: Municipios a destacar en el panorama del Café en el departamento del Tolima

Municipio	Nro. Caficultores	Nro. Fincas	Total de área sembrada en Café (Ha.)	Estimación de la producción 2023* sacos de café
Planadas	6.308	7.157	14.423,11	190.391,96
Ataco	5.225	5.930	10.247,37	141.312,60
Ibagué	4.890	5.219	8.842,78	120.563,96
Chaparral	4.663	5.089	7.543,12	103.479,28
Rioblanco	3.967	4.300	6.648,35	92.320,24
Total	25.053	27.695	47.705	648.068

Fuente: FNC SICA web a 31 de dic de 2022.

Con base en la tabla anterior y de acuerdo con la producción de cada municipio, se escogieron como objeto de análisis los municipios de Ibagué, Chaparral y Planadas, siendo los mayores productores, con aptitud del terreno y área potencial.

De igual manera, el departamento afronta dificultades en el sector caficultor, las cuales no han permitido su total reconocimiento, las cuales se describen a continuación:

- Falta de asociatividad con otros productores, se da el fenómeno de competencia, no de colaboración entre ellas.
- Recursos y actividades necesarias para la actividad del café especial.
- Falta de capacitación técnica, desarrollo de tecnologías, e innovación.
- Falta de consumo, es importante que los consumidores reconozcan la calidad por encima del precio y de otros atributos que podrían tener los cafés tradicionales que se venden en Colombia.
- Debilidades en el manejo de los costos de producción, falta de formación del productor en aspectos de costos, la problemática existente para los productores que exportan por la falta de una ventanilla única para hacer trámites de exportación, lo mismo que el reclamo de tarifas favorables en los transportes aéreos, dado que el café especial se está exportando por parte de algunos productores o asociaciones de productores por vía aérea.
- Falta de formación, la mayoría de los productores prefiere obtener sellos y certificaciones y no capacitación técnica en el tema de cafés diferenciados.
- No existen en el departamento empresas que manejen las exportaciones, por lo cual muchas exportaciones salen por Caldas, Huila y otros departamentos, perdiendo el departamento del Tolima visibilidad tanto a nivel nacional como internacional.
- En el sur del Tolima se da la transformación generacional, es decir transferencia de conocimiento de generación en generación, sin embargo, en las demás zonas son las mismas personas las que se dedican a la producción, no hay transferencia de conocimiento y las nuevas generaciones no se involucran en las actividades del sector cafetero.
- Deficiencia en recursos e infraestructuras, especialmente maquinaria y equipo para trillar, tostar y moler café, centros de acopio y almacenamiento.
- Falta de vías terciarias, lo que dificulta el transporte.
- Falta de innovación en productos del café o en servicios que pueden instalarse alrededor de la industria cafetera.
- Las exportaciones del departamento en materia de café son escasas, a pesar de contar con una alta producción, con área de siembra grande, no ocupa un buen lugar en cuanto a exportaciones se refiere.

Departamento del Quindío

El comportamiento de este departamento se ha dado de la siguiente manera: En el Quindío se sembraron para la cosecha 2022-23, un total de 18.437 has. de café, correspondientes a 5.628 fincas y 5.204 caficultores. Se estima una producción para finales de 2023 de 231.000 sacos de café. Adicionalmente, el rendimiento promedio de estos cultivos es de 1.1 Ton/ha., con una diferencia positiva del 6% mayor con relación al promedio nacional.

Es importante mencionar que, la producción del café en el Quindío se ha visto disminuida como consecuencia de la persistente situación socioeconómica de la caficultura a nivel nacional, lo que ocasiona un bajo nivel de vida de aquellas zonas donde predominan los cultivos de subsistencia, por esta razón, se deben apoyar los sistemas de producción, beneficio y comercialización para no afectar el sector en el Quindío.

Con lo anterior, a pesar de la disminución del departamento en la producción, este sigue siendo reconocido por su variedad. A continuación, se muestra la distribución de área sembrada y los estimados de producción para Quindío en el año 2023. Así, se destaca la presencia de 5.204 caficultoras, un área sembrada total de 18.437 has, y una producción estimada para 2023 de 231.00 sacos.

Tabla 5: Café en el departamento del Quindío

Departamento	Municipio	Nro. Caficultores	Nro. Fincas	Total área sembrada en Café (Ha.)	Estimación de la producción 2023* sacos de café
Quindio	Genova	769	832	2.981,49	38.458,64
Quindio	Calarca	769	832	2.911,23	36.018,92
Quindio	Quimbaya	478	538	2.288,48	25.262,28
Quindio	Pijao	350	378	1.452,84	20.212,42
Quindio	Filandia	728	764	1.574,31	20.042,48
Quindio	Armenia	353	375	1.532,26	18.500,08
Quindio	Circasia	566	611	1.390,89	17.967,58
Quindio	Cordoba	461	490	1.370,12	17.823,73
Quindio	Montenegro	250	277	1.106,96	12.788,77
Quindio	Buenavista	150	176	835,48	11.212,83
Quindio	La Tebaida	72	82	544,25	6.729,48
Quindio	Salento	258	273	448,48	5.983,15
	TOTAL	5.204	5.628	18.437	231.000

Fuente: FNC SICA web a 31 de dic de 2022.

Los expertos de la zona recomiendan concentrar esfuerzos en Génova, Calarcá, Pijao, Finlandia y Armenia, que como se evidencia en la tabla anterior cuenta con la mayor estimación de producción para el año 2023.

Como se observa en la tabla anterior, Génova y Calarcá, lideran el área sembrada del departamento, el primero, ha venido apostándole constantemente a los cafés especiales, cuenta con participación de asociaciones lideradas por mujeres; mientras que el segundo, realiza la Fiesta Nacional del Café, cuenta con una gran variedad de tiendas de café, ocupó el segundo puesto en Expo Café este año, tiene tostadoras, exportadoras y laboratorios experimentales en café.

Armenia al ser la capital se caracteriza por su turismo y variedades de cafés, así como la experiencia caficultora. A continuación, se muestra la estimación de producción de café de los cinco municipios mencionados anteriormente.

Tabla 6: Municipios a destacar en el panorama del Café en el departamento del Quindío

Municipio	Nro. Caficultores	Nro. Fincas	Total de área sembrada en Café (Ha.)	Estimación de la producción 2023* sacos de café
Genova	769	832	2.981,49	38.458,64
Calarca	769	832	2.911,23	36.018,92
Pijao	350	378	1.452,84	20.212,42
Filandia	728	764	1.574,31	20.042,48
Armenia	353	375	1.532,26	18.500,08
TOTAL	2.969	3.181	10.452,13	133.232,53

Fuente: FNC SICA web a 31 de dic de 2022.

De esta manera, los municipios a priorizar y teniendo en cuenta la influencia de estos dentro del departamento se seleccionaron Calarcá y Armenia, dada la situación de los cultivos y las oportunidades con las que cuentan en la siembra.

También, el departamento presenta las siguientes dificultades en el sector:

- Desarticulación entre los productores y la oferta turística.
- Deficiente cantidad de infraestructura para el aseguramiento de la calidad y generación de valor agregado en finca.
- Reducción de las áreas de café y rendimiento de estas.
- Los resultados de investigación se concentran en pocas áreas temáticas, especialmente en el Manejo del sistema productivo.
- La vocación cafetera del Quindío se ha ido perdiendo, ocasionando la transformación gradual del paisaje, haciéndolo más demandante en tierra y agua y menos intensivo en generación de empleo.
- Poca asociatividad.
- Poca capacitación técnica y transferencia de conocimiento en la línea de cafés especiales.
- Falta de servicios logísticos y de exportación.

Departamento de Risaralda

Este departamento es reconocido principalmente de actividad agrícola y ganadera, también son importantes las actividades de manufactura y comercio. Sobresale principalmente la producción de café. Dentro de las características de este producto mencionado se encuentra: cerca de 20.000 caficultores y 25.727 fincas cafeteras, el área sembrada en café es de 47.000 hectáreas, pero ha disminuido en los últimos años por el abandono de la actividad, el rendimiento promedio del cultivo es de 15,8 sacos por hectárea, y se ha incrementado por la renovación de cafetales y la resistencia a la roya, la producción de café en Risaralda representa el 7,5% de la producción nacional, que fue de casi 11,1 millones de sacos en el 2022, Risaralda es el principal centro nacional de trilla, donde llega el 60% del café que se exporta hacia otros países, varias firmas exportadoras se encuentran en Risaralda y cerca de 6.000 mujeres están dedicadas a la actividad cafetera en el departamento.

Teniendo en cuenta el panorama anterior, a continuación, se muestra la distribución de área sembrada y los estimados de producción para Risaralda en el año 2023.

Tabla 7: Café en el departamento de Risaralda

Departamento	Municipio	Nro. Caficultores	Nro. Fincas	Total de área sembrada en Café (Ha.)	Estimación de la producción 2023* sacos de café
Risaralda	Belen De Umbria	2.495	3.116	6.737,87	81.839,81
Risaralda	Santuario	1.077	1.373	5.651,30	66.445,76
Risaralda	Apia	1.753	2.177	4.323,59	55.860,19
Risaralda	Santa Rosa De Cabal	1.207	1.390	4.517,44	55.240,70
Risaralda	Marsella	1.154	1.355	3.864,18	47.613,42
Risaralda	Pereira	1.390	1.523	3.541,07	43.850,32
Risaralda	La Celia	1.391	1.561	3.524,68	42.849,00
Risaralda	Quinchía	3.620	5.445	3.185,21	42.576,03
Risaralda	Guatica	1.934	2.344	2.359,55	32.816,83
Risaralda	Mistrato	1.264	1.586	1.827,78	25.277,18
Risaralda	Balboa	856	948	1.974,61	24.124,55
Risaralda	Dos Quebradas	654	708	1.026,11	13.866,71
Risaralda	Pueblo Rico	570	586	616,30	7.841,61
Risaralda	La Virginia	28	30	33,98	504,79
	TOTAL	19.393	24.142	43.184	540.707

Fuente: FNC SICA web a 31 de diciembre de 2022.

La región más representativa como productora de cafés especiales en Risaralda la constituyen los municipios de Belén de Umbría, Santuario, Santa Rosa de Cabal, Apía y Pereira, aunque existe un número de municipios que siembran café en todo el departamento, se dedican estos a café en grano de distintas variedades y calidades, no alcanzando la denominación de especiales.

De acuerdo con lo anterior, y teniendo en cuenta el volumen de producción de los municipios, a continuación, se presentan los municipios destacados de este departamento.

Tabla 8: Municipios a destacar en el panorama del Café en el departamento de Risaralda

Municipio	Nro. Caficultores	Nro. Fincas	Total de área sembrada en Café (Ha.)	Estimación de la producción 2023* sacos de café
Belen De Umbria	2.495	3.116	6.737,87	81.839,81
Santuario	1.077	1.373	5.651,30	66.445,76
Apia	1.753	2.177	4.323,59	55.860,19
Santa Rosa De Cabal	1.207	1.390	4.517,44	55.240,70
Pereira	1.390	1.523	3.541,07	43.850,32
TOTAL	7.922	9.579	24.771	303.237

Fuente: FNC SICA web a 31 de diciembre de 2022.

Estos municipios representan el 57% del área sembrada en café en todo el departamento, y el 56% de la producción de sacos de café. Sin embargo, A partir de criterios como el número de hectáreas sembradas, la producción de café, la productividad, la tendencia a la producción de cafés especiales, el potencial de siembra y la aptitud del terreno, los municipios que pueden priorizarse

para desarrollar allí actividades y proyectos de fortalecimiento de la industria de cafés especiales son Santa Rosa de Cabal, Belén de Umbría y Pereira.

Belén de Umbría es el que más produce y tiene dos municipios con mucha presencia indígena cerca importante (Mistrató y Guática) muy poco desarrollados y excelentes cafés, pero difícil acceso de compra, no por logística sino por poco desarrollo de la cultura de cafés especiales. Muy avanzados en asociatividad, ejemplo nacional.

Por otra parte, Santa Rosa tiene mucha compra en mojado tiene la tierra lista para una central de beneficio que agregue valor, estratégicamente el mejor ubicado y el municipio más desarrollado, sobre todo en turismo.

Así mismo, Pereira capital del eje, industria, agroindustria, único aeropuerto de carga, turismo. Risaralda posee muchos avances en la actividad cafetera, uno de ellos es el logro de la certificación de sus cultivos.

Ahora bien, se mencionan las dificultades que enfrenta el departamento en el sector caficultor:

- Envejecimiento de los cafetales, lo que disminuye el rendimiento y los ingresos de los caficultores.
- Poca estabilización de precios, lo cual no protege a los productores.
- Poca reactivación de la caficultura, lo cual disminuye la compra de fertilizantes y asistencia técnica.
- Poco avance en la sofisticación de la caficultura, donde se podrían ofrecer cafés diferenciados y especiales, con características únicas y estandarizadas.
- Poco incentivo a las exportaciones.

Lista de municipios priorizados

Con base en los anteriores datos y reuniones presenciales con líderes y profesionales en cada una de las regiones, Proterritorio aplicó una metodología para medir la competitividad de los municipios a través de una variedad de variables o factores que afectan su capacidad para atraer inversión, generar crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Algunos de los principales factores que se pueden considerar son los siguientes:

- 1. Indicadores económicos:** incluyen el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita, la tasa de crecimiento económico, la diversificación económica, la productividad laboral y la concentración de empresas y empleo. Asimismo, se dio un alto peso al volumen de la producción de cafés y al área cultivada.
- 2. Infraestructura:** se refiere a la disponibilidad y calidad de infraestructuras físicas, como carreteras, aeropuertos, puertos marítimos, redes de transporte público y suministro de energía, así como infraestructuras digitales, como la banda ancha de alta velocidad. Asimismo, las infraestructuras para la agroindustria del Café ya existente.

3. **Capital humano:** abarca las capacidades y habilidades de la fuerza laboral de la región, incluyendo la educación, la formación profesional, la disponibilidad de talento cualificado, la tasa de desempleo y la participación en la fuerza laboral. Asimismo, a la cantidad de familias cafeteras en la zona.

4. **Innovación y tecnología:** incluye la capacidad de la región para generar y adoptar nuevas tecnologías, la inversión en investigación y desarrollo, la colaboración entre empresas y centros de investigación, y la protección de la propiedad intelectual.

A continuación, se muestra la lista de los municipios priorizados para efectos del presente convenio, los cuales dan paso al informe número dos, donde se explicarán los 10 diagnósticos realizados en materia de infraestructura logística agropecuaria (ILA) e infraestructura logística especializada (ILE), y recomendaciones de integración a modelos de negocios.

Resumen informe número 2

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, el objetivo del informe número dos fue realizar el diagnóstico en materia de infraestructura logística agropecuaria (ILA) e infraestructura logística especializada (ILE) de los 10 municipios priorizados en el informe número 1, a saber, Chinchiná, Manizales, Pereira, Belén de Umbría, Santa Rosa de Cabal, Armenia, Calarcá, Ibagué, Chaparral y Planadas, con el fin de conocer necesidades, debilidades, oportunidades de mejora y la infraestructura con la que contaban estos municipios.

Generalidades de la infraestructura logística en Colombia y problemas asociados a las exportaciones

Una de las principales problemáticas que enfrenta el sector caficultor es el tema de las exportaciones, especialmente en la línea de cafés especiales. Esto se debe principalmente a la falta de tecnificación, uso de factores productivos, disminución de la productividad y oferta escasa a los productores exportadores.

Las cadenas productivas, específicamente el café requiere el desarrollo de infraestructuras y servicios orientados a la exportación. En particular, según estándares requeridos por el mercado internacional para los productos agrícolas, se necesitan empacadoras especializadas en el manejo de productos, la aplicación de tratamientos de cuarentena, y la implementación de sistemas de trazabilidad.

Los cafés especiales se están produciendo con el doble propósito de consumirlos nacionalmente y de exportarlos desde el origen. Sin embargo, deben fortalecerse o crearse las condiciones de infraestructura, las de adopción de conocimientos y tecnologías, las de asociatividad, las de inversión y las de desarrollo y educación del mercado, para lograr éxito en esos propósitos.

De esta manera, la visión futura en la línea de cafés especiales depende del análisis de los requerimientos de los mercados y su comparación con lo existente, por tal motivo se describen a continuación las infraestructuras necesarias en la cadena productiva de estos cafés especiales y se compara con los hallazgos derivados del análisis de casos de asociaciones en los municipios priorizados con el fin de determinar las brechas de infraestructura que requieren de proyectos e inversiones.

Cadena productiva del café y su infraestructura

Entendiendo por infraestructura el conjunto de servicios, medios técnicos e instalaciones que permiten el desarrollo de una actividad, puede caracterizarse la infraestructura necesaria para el desarrollo de actividades productivas y comerciales en una cadena de suministro o cadena productiva agroalimentaria.

Podemos distinguir la cadena productiva del café comercial o en grano de la del café especial, básicamente porque la segunda realiza actividades tanto de protección de la calidad y su trazabilidad, como de agregación de valor de forma más intensa o aplicada que la primera, con el fin de obtener mayores beneficios económicos, sociales y ambientales.

También porque la segunda, la del café especial, emplea el enfoque desde la granja o el surco hasta la taza, mientras que la primera llega hasta los exportadores o los tostadores en el exterior. La primera, el café comercial ve el producto como materia prima, mientras que la segunda lo ve como alimento y servicio de valor.

A continuación, se realiza un análisis detallado del estado y debilidades del departamento en materia logística agropecuaria y especializada para estos municipios.

Diagnóstico regional y municipal

Análisis e infraestructura logística del departamento de Caldas

Municipios priorizados: Chinchiná

(Manizales)

El departamento de Caldas continúa siendo uno de los departamentos con mayor influencia en el café, existen alrededor de 48.000 hectáreas de cafés especiales, las cuales representan el 61% del área total del café del departamento, según lo mencionado por la Federación Nacional de Cafeteros de Caldas.

En la región centro – sur, la cual está compuesta por 5 municipios, se encuentran 15.051 hectáreas, las cuales representan un 36% de la producción de cafés especiales, por lo que existe una gran oportunidad de variedad, densidad y manejo técnico para obtener una excelente calidad de la taza. El municipio más representativo dentro de estos 5 es Chinchiná, que para efectos de este documento es uno de los municipios priorizados junto con Manizales.

Está situado en el centro occidente de la república de Colombia, haciendo parte de la región Andina. Es uno de los cinco Departamentos de la Ecorregión del Eje cafetero y el de mayor tamaño del llamado “eje cafetero”, conformado por Caldas, Quindío y Risaralda. Limita por el Norte con el departamento de Antioquia, por el Este con el departamento de Cundinamarca, por el Sur con los departamentos del Tolima y Risaralda, y por el Oeste con el departamento de Risaralda.

Con lo anterior, la ubicación geográfica de Caldas privilegiada, ya que se encuentra en un punto estratégico de conexión entre importantes ejes económicos del país, como Antioquia y el Valle del Cauca. Al mismo tiempo, está relativamente cerca de los puertos del Pacífico y el Caribe en comparación con otros departamentos. Esta ubicación le otorga una ventaja significativa para el desarrollo de proyectos de infraestructura de impacto tanto a nivel nacional como regional. Estas obras no solo tienen el potencial de reducir las brechas existentes entre las áreas urbanas y rurales del departamento, sino también entre las diversas subregiones.

Por esto, actualmente la región se encuentra trabajando en un sistema de transporte unificado para toda la región: corredor vial 4G-Transversal Cafetera (La Paila - Mariquita), Tren del Pacífico (La Tebaida - Buenaventura), Tren de Cercanías (proyecto de conexión intermodal de transporte entre las tres ciudades capitales), con el fin cerrar las brechas territoriales y mejorar la competitividad.

Adicionalmente, el déficit de infraestructura productiva de transformación o comercialización en el departamento se refleja en varios indicadores:

- El departamento cuenta con solo 17 centros de acopio y plazas de mercado en Caldas, lo que limita las opciones para los agricultores y productores locales.
- De las 54,252 Unidades de Producción Agropecuaria (UPA) en el departamento, solo el 35.4% tiene acceso a maquinaria para llevar a cabo sus actividades, lo que resalta la falta de recursos y tecnología en la producción agropecuaria.
- El 67.09% del Producto Interno Bruto (PIB) departamental se concentra en la subregión Centro Sur, donde se destaca la intermediación financiera, seguida de la industria manufacturera y la construcción. Además, el municipio de Manizales es el que más contribuye al crecimiento económico. Esta concentración económica en una sola subregión y sector puede afectar la diversificación y equidad económica en el departamento.

Estos indicadores indican la necesidad de invertir en infraestructura, tecnología y diversificación económica para promover un desarrollo más equitativo, cerrar las brechas territoriales y mejorar la competitividad en Caldas. Adicionalmente, el departamento debe incentivar y fortalecer la comercialización de cafés tanto a nivel interno como externo, y a su vez generar estrategias de comercialización y mercado enfocadas en identidad territorial (origen Caldas), mercados campesinos y ruedas de negocio y subasta cafetera.

Caldas actualmente cuenta con servicios de asistencia técnica integral, que han tenido un impacto positivo en 11 municipios. Actualmente, el Gobierno está enfocado en la implementación de estrategias destinadas a mejorar la gestión empresarial y la comercialización, lo que demuestra el compromiso con el fortalecimiento y desarrollo del sector agropecuario en la región.

Actualmente, la construcción del Aeropuerto del Café es una iniciativa de desarrollo clave para el departamento de Caldas. Esta infraestructura se concibe como un medio para obtener ventajas competitivas que tendrán un impacto significativo en términos económicos y sociales para las comunidades que residen en su área de influencia. El aeropuerto no solo promoverá el crecimiento económico y la conectividad, sino que también contribuirá al bienestar de la población local y al desarrollo sostenible de la región. Se espera relacionamiento directo de los municipios de Caldas, Quindío, Risaralda, Suroeste Antioqueño y norte del Tolima y tendrán un relacionamiento vial sólido a partir de conexiones viales, como la vía Riosucio (Caldas) – Jardín (Antioquia), la vía Supía – Caramanta y la Concesión Pacífico III, sin olvidar la Autopista del Café y la planeación de vías que conectarán con el Tolima como la variante de Padua y Fresno, el viaducto de Mesones, y la rectificación vial Fresno-Mariquita.

De esta manera, las exportaciones de café constituyen uno de los reglones principales de crecimiento económico. Desde siempre el café en verde ha representado un gran valor en las exportaciones, sin embargo, la demanda nacional y mundial, además de la diversificación de café

por parte del departamento han impulsado la producción y comercialización de cafés especiales. No obstante, existen carencias en la estructura productiva, dado el mal estado de las vías terciarias, falta de pertinencia de los modelos de asistencia técnica y mal uso de los recursos naturales, esto se traduce en un déficit de infraestructura vial y de comunicaciones, así como de transformación o comercialización.

El principal medio de transporte utilizado para exportar los productos del departamento es el fluvial, con un 94% del total de exportaciones. Sin embargo, las exportaciones por vía aérea representan solamente el 0.5% del total. Este bajo porcentaje se debe, entre otros factores, a la deficiente infraestructura aeroportuaria existente hasta el momento, la cual no permite un aprovechamiento óptimo de este tipo de infraestructura para impulsar la competitividad en las exportaciones del departamento. La mejora de la infraestructura aeroportuaria podría abrir nuevas oportunidades y facilitar un mayor flujo de exportaciones por vía aérea, incrementando así la competitividad de la región en el mercado internacional.

Así, el departamento busca impulsar los sectores estratégicos, como los cafés especiales desde las potenciales productivas de cada municipio y con las condiciones habilitantes adecuadas, como una infraestructura aérea óptima, que permita el crecimiento de la economía, incluyendo el crecimiento incluso del departamento. Por esto, con la inversión y apertura de Aero café, se espera promover en el futuro las exportaciones de otras cadenas de valor más sofisticadas.

Zona franca de caldas

La Zona Franca Internacional del Valle de Aburrá (Zofiva) del departamento de Caldas es un componente esencial para el desarrollo económico de la región. Está ubicada estratégicamente en la región, desempeña un papel clave al fomentar la inversión, impulsar la competitividad y facilitar el comercio exterior. Su importancia radica en varios aspectos:

Promoción de la Inversión: Ofrece un entorno propicio para la inversión, atrayendo empresas nacionales e internacionales que buscan establecer operaciones en la región. Esto se traduce en la generación de empleo, desarrollo de infraestructura y un impulso a la economía local.

Fomento de la Competitividad: Al proporcionar beneficios fiscales, simplificación de trámites aduaneros y acceso a servicios logísticos de alta calidad, la zona franca mejora la competitividad de las empresas que operan en ella. Esto les permite ser más eficientes y competitivas en los mercados nacionales e internacionales.

Facilitación del Comercio Exterior: Actúa como un punto estratégico para la importación y exportación de productos. Ofrece instalaciones y servicios logísticos que agilizan los procesos de comercio exterior, lo que es fundamental para el crecimiento de las exportaciones y la consolidación de la región como un centro logístico estratégico.

Diagnóstico del municipio de Manizales y Chinchiná

Infraestructura logística agropecuaria

- La región no cuenta con educación suficiente en materia de Buenas Prácticas de Manufactura del café, específicamente cafés especiales, por lo que se afecta la calidad.
- Déficit de infraestructura productiva de transformación o comercialización
- Infraestructura para la producción escasa. En el caso del agua para riego, Caldas no cuenta con importantes desarrollos en infraestructura de regadío
- Mejora integral de infraestructura física en el sector de cafés especiales y dotación de instalaciones para atención al sector productivo rural.
- Ampliación de la cobertura de obras de infraestructura productiva

Infraestructura logística especializada

- Mal estado de las vías terciarias
- A pesar de contar con una ubicación privilegiada, la mayoría de los productores no cuentan con los recursos para potencializar las exportaciones, por lo que el café es vendido dentro de la misma región a un bajo precio y comercializado por aquellos organismos que cuentan con canales de comercialización.
- La existencia de regionalismo dentro del departamento ha llevado a que los productores no vean la asociatividad como una herramienta para el crecimiento, sino más bien como una amenaza a la competitividad. Sin embargo, es esencial que el gobierno promueva estrategias de relacionamiento entre estos productores de cafés especiales como un mecanismo para establecer nuevas relaciones comerciales.
Fomentar la asociatividad y la colaboración entre los productores puede brindar beneficios significativos, como la posibilidad de acceder a mercados más amplios, compartir conocimientos y recursos, y mejorar la competitividad en conjunto. Al cambiar la percepción de la asociatividad y resaltar sus ventajas, se puede promover una mayor cooperación y desarrollo en el sector agropecuario de la región.
- Déficit de infraestructura vial y de comunicaciones.
- Falta de Mejora de la infraestructura tecnológica de los sistemas de información para el sector agropecuario, agroindustrial y de mercado.
- Falta de fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y acuerdos en ciencia, tecnología e innovación
- Falta de Estructura de proyectos de inversión en infraestructura productiva sectorial y de comercialización departamental

Análisis y estructura logística del departamento de Risaralda.

Municipios priorizados: Pereira

Belén de Umbría

Santa Rosa de Cabal

Como se mencionó anteriormente, para el departamento de Risaralda se priorizan los municipios de Pereira, Belén de Umbría y Santa Rosa de Cabal, conforme a esto, se presenta un análisis detallado del estado actual y las debilidades del departamento en materia logística agropecuaria y especializada.

El departamento de Risaralda en términos logísticos se encuentra ubicado de forma estratégica, pues se encuentra en proximidad al puerto de Buenaventura y a las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali. Con un radio de influencia que abarca más de 200 kilómetros, la región tiene la posibilidad de acceder a un mercado de más de 20 millones de consumidores, según informes de la Comisión Regional de Competitividad.

Por otra parte, se han llevado a cabo estudios para impulsar técnica, legal y financieramente proyectos para el desarrollo logístico en Buenaventura, La Dorada y la Virginia en el departamento de Risaralda, donde el departamento hace parte de la estrategia del Distrito Regional de Desarrollo Económico y Social – PLEC a través de la Plataforma Logística del Eje Cafetero, lo que busca optimizar costos en las operaciones logísticas en toda la región, se espera que haga más eficiente la transferencia de carga y consolidará las operaciones de exportación y rediseño del transporte.

La Plataforma Logística del Eje Cafetero (PLEC) está avanzando en su desarrollo con el respaldo de la institucionalidad pública y la colaboración de los gremios de empresarios, transporte y distribución. Su ubicación en el municipio de La Virginia, en el Valle de Risaralda, junto a la proximidad del municipio de Pereira, posiciona estratégicamente a la PLEC en el corazón del Triángulo de Oro, que engloba las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali, además de estar cerca de la región de Urabá.

Esta infraestructura de logística especializada – ILE, permitirá que el departamento avance en la consolidación de la Política Nacional Logística, pues si bien el departamento cuenta con centros logísticos, estos son administrados y operados por empresas privadas que desarrollan la distribución física internacional -DFI de manera local, lo anterior, sin duda, representa una opción viable y de oportunidad. No obstante, existe el riesgo de pasar por alto las posibilidades del comercio exterior. Esta iniciativa de gran envergadura no solo tiene como objetivo potenciar el comercio exterior en el Eje Cafetero, sino también coordinar a los diversos actores con el fin de elevar la competitividad regional.

Con el fin de impulsar la internacionalización de Risaralda, se están considerando y priorizando acciones que se alinean con tres variables fundamentales: **competitividad, generación de empleo e instituciones**. Estas mismas variables también son prioritarias para los departamentos de Caldas y Quindío, lo que refleja una visión compartida para el desarrollo de la región.

En primer lugar, la competitividad, que está estrechamente relacionada con la infraestructura y la logística. El departamento es consciente de la necesidad de mejorar las condiciones de conectividad y priorizar obras de infraestructura que permitan un mejor acceso a las zonas rurales. Esto incluye la construcción de pequeñas obras de infraestructura, como placa huellas, alcantarillas y box, que contribuyan al aumento del índice de competitividad. Se busca elevar los 5 puntos obtenidos en la medición más reciente y avanzar en el ranking de los 32 departamentos.

El Plan de Internacionalización de Risaralda – PIR, así lo menciona, pues busca que se generen acciones concretas y contundentes para integrar regionalmente a sus municipios y este a su vez con Caldas y Quindío, mejorando su infraestructura, TICS y los servicios asociados a las operaciones logísticas.

A partir de los análisis que concluye el Plan de Internacionalización de Risaralda – PIR, se puede destacar que dentro de las fortalezas logísticas que tiene el departamento, se encuentran:

1. La región cuenta con personal profesional calificado y directamente relacionado con procesos logísticos de exportación e importación.
2. Instituciones comprometidas con la política de desarrollo logístico.
3. Municipios comprometidos con el desarrollo regional, que avanzan hacia la conectividad regional.

Adicionalmente, las debilidades en las que se ha concentrado la región son:

1. Deficiencia en materia de infraestructura tanto vial como TICS
2. Limitado uso de tecnologías de la información con fines formativos incluyendo desde las instituciones educativas con fines formativos, inteligencia de mercado, etc.

Por otro lado, en el plan de internacionalización de la región se observa que existen actores privados y algunas instituciones que llevan a cabo múltiples procesos relacionados con el comercio exterior. Sin embargo, la falta de una mesa de coordinación clara ha dificultado la articulación efectiva de estos esfuerzos. Además, la región no cuenta con procesos de internacionalización debidamente documentados, lo que genera una notoria falta de acceso a información.

Por último, el sector privado señala que desde el Gobierno Nacional se han implementado políticas de comercio exterior que se caracterizan por su inestabilidad, lo que dificulta la planificación y ejecución de estrategias en este ámbito.

A pesar de este panorama, se ha observado un avance en términos de competitividad, y se reconoce que la ubicación geográfica del departamento desempeña un papel fundamental en el avance de los procesos logísticos.

Barreras en la internacionalización de Risaralda y los municipios priorizados en torno a los elementos de infraestructura logística especializada

El plan de internacionalización del departamento de Risaralda menciona que:

1. Se tiene una carencia de competencias emprendedoras, de gestión y de mercadeo
2. Alto nivel de burocracia en los organismos del estado
3. Se cuenta con un limitado acceso a la información y conocimiento
4. Para el desarrollo de las actividades de comercio exterior, se presenta una carencia evidente de recursos y alivio financiero
5. Baja capacidad para invertir (tecnología, equipos, entre otros)
6. Discrepancias en cuanto estandarización, falta importancia a los productos con valor agregado, donde la calidad, es factor determinante del precio
7. Diferencias entre los usos de productos y servicios
8. Barreras culturales para apropiar conceptos a la hora de vincularse a procesos de comercio exterior
9. Existe un alto nivel de deterioro de la malla vial terciaria, lo que es conocido, aumenta significativamente los costos de transporte, fletes, insumos, etc.
10. Temor por desconocimiento sobre las operaciones de comercio exterior
11. Comportamiento inapropiado de las multinacionales con las empresas domésticas

12. Procesos documentales engorrosos
13. Carencia de incentivos por parte del Gobierno Central para promover la internacionalización
14. Mecanismos deficientes, para proteger la propiedad intelectual

Los municipios de Belén de Umbría y Santa Rosa de Cabal desempeñan un papel crucial en el desarrollo logístico en relación con la producción de cafés especiales. A pesar de ser áreas destacadas en la producción de estos cafés, es esencial que el estado adquiera un conocimiento más profundo del proceso logístico y de la cadena de suministro en el mercado de cafés especiales.

Por lo tanto, se plantea la necesidad de caracterizar la cadena logística de los cafés especiales en el contexto de los mercados justos. Esto implica describir el proceso de producción en regiones como Belén y Santa Rosa de Cabal, evaluar el proceso logístico y, a partir de esta evaluación, proponer estrategias basadas en la metodología de gestión de la cadena de suministro (supply chain management) para mejorar la eficiencia de la cadena logística, la cual comienza en la finca.

Adicionalmente, se deben seguir generando acciones puntuales en:

1. Manejo de mejores prácticas en cultivo, si bien se avanza en la producción de cafés especiales, es necesario que los productores mejoren algunos procesos que apunten a la comercialización del café en mercados extranjeros.
2. Concientización e interiorización de procesos logísticos por parte de los productores
3. Conocimiento de los beneficios económicos, en donde la calidad es el factor determinante del precio
4. Actividades en torno al beneficio, donde se mejoren las prácticas relacionadas con la fermentación y secado en función de los requerimientos del mercado exterior.
5. Mejorar comunicación con operadores logísticos como Alma café
6. Mejoramiento de beneficio húmedo, seco
7. Mejores prácticas en el almacenamiento en campo
8. Implementar mejoras, a partir de los análisis obtenidos en laboratorio, si se carece, promover la adecuación de espacios idóneos para la prestación del servicio
9. Adelantar labores de microtrilla en la zona
10. Implementar el empacado al vacío, como oportunidad para la inocuidad del producto, algo que, en la cadena logística, es relevante.

Los municipios de Belén de Umbría y Santa Rosa de Cabal han logrado avances significativos en el ámbito del café especial, integrándolo exitosamente con sectores como el turismo y la gastronomía. La proximidad de estos municipios a la ciudad capital es un factor crucial en los procesos logísticos, distribución y comercialización, ya que Pereira se conecta con los principales nodos logísticos de la región. Esto facilita la eficiencia en la cadena de suministro y la llegada de los cafés especiales a los mercados.

Análisis y estructura logística del departamento del Quindío.

Municipios priorizados: Armenia
Calarcá

El departamento del Quindío, al igual que Risaralda y Caldas, es parte integral de la iniciativa conocida como la Alianza Logística del Eje Cafetero (ALREC), o "Eje Cafetero Logístico". Esta iniciativa se establece con el propósito de ser una estrategia de articulación regional destinada a impulsar proyectos de facilitación logística. Su objetivo es promover la intermodalidad en el desarrollo del transporte, simplificar el comercio y agilizar los trámites de importación y exportación. También busca diseñar mecanismos de coordinación institucional, en los que la Región Administrativa de Planificación (RAP) Eje Cafetero desempeña un papel crucial como actor determinante, fortaleciendo las relaciones y la logística de los tres departamentos del Eje Cafetero.

El Eje Cafetero Logístico se establece como la estrategia clave de articulación regional. Su objetivo principal es impulsar iniciativas de facilitación logística, fomentar la coordinación entre diversas instituciones y llevar a cabo investigaciones destinadas al desarrollo de políticas públicas que contribuyan a mejorar el rendimiento competitivo de la región.

Las Alianzas Logísticas Regionales iniciativa del Ministerio de Transporte de Colombia, a partir del modelo creado en el Valle del Cauca en el marco de la crisis por el cerramiento de la vía Media Canoa – Loboguerrero – Buenaventura, que obligó una alta coordinación entre instituciones públicas regionales y nacionales y los gremios económicos, para sortear el manejo del transporte de carga hacia y desde Buenaventura. Dicha vía se cerraba hasta 14 horas al día.

El Eje Cafetero posee un gran potencial y aporta elementos significativos a la consolidación de la Alianza Logística Regional (ALR).

La región del Eje Cafetero cuenta con una serie de atributos excepcionales que aportan significativamente a la consolidación de la Alianza Logística Regional (ALR). Entre estos activos se incluyen:

- Excelentes corredores viales.
- Cuatro aeropuertos.
- Plataformas logísticas.
- Zonas francas.
- Tramos en desarrollo de tres corredores férreos.
- Conexión con el corredor fluvial del Río Magdalena a través del municipio de La Dorada.
- Comunicación en doble calzada con el puerto de Buenaventura.
- La principal conexión vial con el departamento del Chocó.
- Cruce de los dos corredores logísticos más importantes de Colombia: Bogotá - Armenia - Buga - Buenaventura y Medellín - La Virginia - Buga - Buenaventura.

Estos activos proporcionan una base sólida para el desarrollo de una logística eficiente y la promoción del comercio y el crecimiento económico en la región.

La ALR del Eje Cafetero, ayudará a coordinar acciones para dinamizar y gestionar los proyectos relacionados como: El tren del Café que opera hoy desde La Dorada (Caldas) hasta el Puerto de Santa Marta (Magdalena), el Tren de Occidente que dos ramales: uno que sale de la Tebaida y otro trazado desde el kilómetro 41 (Caldas), pasando por La Virginia, con destino a Cali y Buenaventura; la modernización del Aeropuerto Internacional Matecaña y el desarrollo de Aerocafé en Palestina (Caldas) y los proyectos piloto de plataformas logísticas con la PLEC en La Virginia Risaralda y la

Plataforma Logística de La Dorada (Caldas). Se sumaría el desarrollo logístico potencial que tiene la zona de la Tebaida en el Quindío y todas las iniciativas privadas de zonas de desarrollo logístico como el Plan Parcial Matecaña de la Sociedad de Mejoras de Pereira, cerca al Aeropuerto.

Es así como “Eje Cafetero Logístico” se constituye en la estrategia articuladora regional más importante, para promover iniciativas de facilitación logística, coordinación interinstitucional y la investigación para el desarrollo de políticas públicas, encaminadas a mejorar el desempeño competitivo de la región, aumentar la productividad y la eficiencia en el transporte de carga, mejorar la logística regional de forma continua, asegurando el alto desempeño y la competitividad logística regional, a través de la articulación entre los sectores público, privado y la academia.

La Alianza Logística Regional del Eje Cafetero reconoce y adopta el CONPES 3982 del 13 de enero de 2020, que aprobó la Política Nacional Logística de Colombia, el cual establece las siguientes líneas de acción:

- Generación de condiciones para el desarrollo de un sistema de transporte intermodal eficiente;
- Modernización en la prestación de servicios de transporte de carga;
- Optimización de la oferta de infraestructura de los terminales de comercio exterior;
- Optimización de los trámites de importación y exportación;
- Fortalecimiento institucional en los sectores de transporte y comercio;
- Promoción del acceso a la información, innovaciones y el uso de TIC en logística;
- Promoción de capital humano cualificado orientado a la logística.

Así mismo, la Alianza Logística Regional del Eje Cafetero se plantea los siguientes objetivos:

- Promover la intermodalidad a través del desarrollo de modos de transporte competitivos y de conexiones eficientes de intercambio modal con el fin de reducir los costos logísticos de transporte nacional.
- Promover la facilitación del comercio a través de la optimización de la operación e infraestructura de los nodos de intercambio comercial y los trámites de importación y exportación con el fin de reducir los tiempos logísticos en las operaciones de comercio exterior.
- Diseñar mecanismos de articulación institucional, acceso a la información, promoción del uso de TIC y fortalecimiento del capital humano en los procesos logísticos, con el fin de optimizar su desempeño.
- Fortalecimiento institucional para la logística del Eje Cafetero, articulando los sectores público, privado y académico regional para el desarrollo integral.

Esta Alianza reconoce los espacios interinstitucionales de cada departamento y los convoca a articularse intersectorialmente para trabajar de manera regional, en torno al desarrollo logístico de la región.

La Alianza Logística convoca a los actores del desarrollo de los tres departamentos, para que se comprometan a seguir trabajando juntos en pro de mantener el liderazgo evidenciado en los indicadores logísticos de la región, ahora con una visión internacional. Al ser la más competitiva del país, debe buscar los indicadores en la frontera de otras regiones ubicadas en los países más

competitivos a nivel global, como por ejemplo en los miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

La conectividad del tren de carga a Quindío, la Zona Franca del Eje Cafetero y de la Sociedad Portuaria de Buenaventura, buscan la integración del ferrocarril con el aeropuerto internacional El Edén y con el corredor vial de camiones.

Se busca constituir un gran centro multimodal que permita el desarrollo logístico del país por tierra, aire y agua.

Zona franca del Quindío

El avance desde la zona franca del Quindío se enfoca en la negociación de acuerdos jurídicos destinados a promover la integración a nivel internacional con las diversas navieras. Una vez se obtenga la autorización correspondiente, se pondrá en marcha el centro con el propósito de contribuir a aliviar la congestión del puerto de Buenaventura, por donde transita aproximadamente el 70% de los productos que llegan a Colombia. Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar la eficiencia logística en comparación con otros países, lo que beneficiará significativamente el flujo de mercancías en la región.

El departamento del Quindío está en camino de convertirse en un eje logístico de gran importancia, ya que desde esta región se enviará carga a ciudades como Medellín, Bucaramanga y Bogotá, ya sea por vía terrestre (a través de camiones y trenes) o por aire, utilizando el aeropuerto El Edén. Esto refuerza la posición estratégica del Quindío en la red de distribución y transporte en Colombia.

En la actualidad, la Zona Franca del Eje Cafetero recibe aproximadamente entre 1.300 y 1.400 contenedores al año. Una vez que se consolide el centro logístico, se espera recibir entre 4.000 y 5.000 contenedores al mes, lo que equivale a casi 50.000 contenedores al año. Este desarrollo no solo generará un aumento significativo en la actividad logística, sino que también se traducirá en la creación de empleo, el crecimiento de la industria y mayores ingresos fiscales para el departamento. Por otra parte, la vía férrea que comunica el Valle del Cauca con el departamento del Quindío ya está totalmente habilitada.

En materia logística, el departamento enfrenta ciertas barreras, entre las cuales se incluyen cuellos de botella regionales que obstaculizan la internacionalización. Estos desafíos están relacionados con la falta de planes exportadores, obstáculos en el comercio exterior y procedimientos que afectan la dinámica de la inversión extranjera directa. Superar estas barreras es esencial para promover la expansión de los negocios y la competitividad en la región.

El departamento está priorizando la construcción como un pilar fundamental para la reactivación económica, tal como se destaca en el Plan Regional de Competitividad. Esto está generando ventajas competitivas significativas para el departamento del Quindío. La existencia de carreteras de doble calzada, como la Pereira - Armenia, la Armenia-Aeropuerto, la Armenia - Montenegro - Quimbaya, y las próximas a construirse como la Armenia - Calarcá, resultan determinantes para potenciar el funcionamiento del puerto seco junto a la Zona Franca. Este desarrollo está atrayendo el interés de importantes empresas que consideran la instalación de sus filiales en la región, lo que augura un promisorio futuro económico.

El departamento se alinea en sus políticas de desarrollo con lo definido en el CONPES 3982, donde también se evidencia la necesidad de actualizar los lineamientos de la política orientándolos hacia una nueva visión que incluya lo siguiente:

1. Promover la intermodalidad a través del desarrollo de modos de transporte competitivos y de conexiones eficientes de intercambio modal, con el fin de reducir los costos logísticos de transporte nacional.
2. Promover la facilitación del comercio a través de la optimización de la operación, de la infraestructura de los nodos de intercambio comercial y de los trámites de importación y exportación, para reducir los tiempos logísticos en las operaciones de comercio exterior.
3. Diseñar mecanismos de articulación institucional, acceso a la información, promoción del uso de TIC y fortalecimiento del capital humano en los procesos logísticos, para optimizar su desempeño.
4. Fortalecimiento institucional para la logística del Eje Cafetero, articulando los sectores público, privado y académico regional para el desarrollo integral.

Diagnóstico del municipio de Armenia y Calarcá

El municipio, como punto central de consumo y conectividad, se destaca por su excepcional infraestructura logística, que incluye excelentes corredores viales, la presencia de cuatro aeropuertos, plataformas logísticas, zonas francas y el desarrollo de tres corredores férreos en proceso. Además, la región está conectada con el corredor fluvial del Río Magdalena a través del municipio de La Dorada. La comunicación en doble calzada con el puerto de Buenaventura es un activo importante, y el municipio sirve como la principal conexión vial con el departamento del Chocó. Además, se cruzan dos de los corredores logísticos más importantes de Colombia: Bogotá – Armenia – Buga – Buenaventura y Medellín – La Virginia – Buga – Buenaventura. Todo esto contribuye a la posición estratégica y ventajas logísticas del municipio.

Dentro de las principales barreras en materia de **logística de infraestructura especializada – ILE**, se encuentran:

1. Falta de zonas adecuadas para la carga y descarga de mercancías
2. Insuficiencia de zonas logísticas y el alto precio de uso y alquiler de bodegas
3. Adecuación de puntos críticos en la malla vial terciaria, para mejorar la conectividad con los principales centros de consumo.
4. Debilidad institucional, en materia de procesos y procedimientos de comercio exterior
5. Acceso a la información
6. Fortalecimiento del capital humano con conocimiento en materia logística
7. Deficiencia en los procesos de seguimiento y trazabilidad
8. Micro trilla

A pesar de su ubicación estratégica en el centro logístico del Eje Cafetero, Calarcá presenta desafíos significativos en el ámbito rural en lo que respecta a la conectividad vial, el acceso y la utilización de tecnologías de la información. Además, existe una falta de conocimiento en los procesos y procedimientos logísticos por parte del sector productivo cafetero, lo que dificulta la realización de operaciones especializadas con valor agregado en los mercados internacionales.

También se observa una ausencia de centros especializados de servicios para el café, servicios financieros destinados a la exportación, laboratorios sensoriales y de perfilamiento, así como modelos de representación comercial a nivel nacional e internacional. Superar estas barreras es esencial para aprovechar plenamente el potencial de exportación del café y mejorar la competitividad de la región.

En el ámbito de la infraestructura especializada agropecuaria, se requieren acciones concretas para mejorar los procesos de cosecha, enfocándose en la implementación de buenas prácticas agrícolas que garanticen la calidad desde la finca. Además, es necesario llevar a cabo la microlocalización de la infraestructura existente y promover el conocimiento y la aplicación de modelos eficientes de secado predial y microcentrales de beneficio.

Un aspecto clave es fomentar una mayor participación de los jóvenes en los procesos que conforman la cadena de valor del café, lo que contribuirá a la sostenibilidad y la mejora de la calidad del producto. Estas acciones son esenciales para fortalecer la competitividad y la producción de café en la región.

Análisis y estructura logística del departamento del Tolima

Municipios priorizados: Ibagué

Planadas

Chaparral)

El departamento del Tolima cuenta con 20 municipios que se destacan en la producción de cafés especiales, los cuales se encuentran distribuidos estratégicamente en el sector del norte, centro y sur de la región. Se ubica geográficamente dentro del triángulo industrial de Colombia, conformado por Bogotá, Medellín y Cali, convirtiéndolo en un punto clave en las cuatro principales rutas comerciales del país: a) Bogotá – Honda – Costa Caribe, b) Bogotá – Ibagué – Costa Pacífica, c) Bogotá – Honda – Medellín y d) Bogotá – Ibagué – Eje Cafetero.

Dentro de los municipios más representativos, y para efectos del presente informe Ibagué, Planadas y Chaparral se sitúan geográficamente en una franja de latitudes con condiciones climáticas óptimas, que, junto con otros factores como la altitud, humedad y tipo de suelos, favorecen la producción de cafés de alta calidad.

En cuanto a la Infraestructura Logística Agropecuaria - ILA, según la Federación Nacional de Cafeteros, el Tolima se ha consolidado como productor de cafés especiales de alta calidad gracias a sus tierras con condiciones agroecológicas idóneas que realzan la calidad, dulzura y suavidad del café. Sin embargo, debido a desafíos logísticos e infraestructurales, el café que se produce en el departamento se transporta a departamentos como Huila, Quindío, Risaralda y Caldas, que son encargados del acondicionamiento (trilla) y con ello realizan el proceso de maquila del café, una de las debilidades que afecta el reconocimiento y credibilidad del departamento en cuanto a producción y volumen. De esta manera, a pesar de que Tolima cuenta con algunas trilladoras, la mayoría del volumen se concentra en Neiva, donde se procesa especialmente el café de Planadas y sus alrededores.

A nivel de infraestructura logística especializada - ILE, a pesar de que Tolima es uno de los mayores productores de café en Colombia, carece de la infraestructura del transporte vial rural, la cual debe ser rehabilitada, mantenida y/o construida; infraestructura de riego para la integración regional y la transformación del campo, infraestructura eléctrica, que suministre energía a la mayoría de los productores de café e infraestructura de conectividad, específicamente tecnologías de la información y la comunicación TIC. Tal como lo afirma el Plan de Desarrollo Departamental “Tolima nos une” de la Gobernación del Tolima “El departamento debe mejorar los servicios logísticos y de infraestructura para el desarrollo, diseñando programas basados fundamentalmente en la articulación de los sistemas productivos locales, regionales e internacionales, en las innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial del Departamento y en el Fomento de la creación de nuevas empresas en sectores emergentes, donde se encuentra el café”.

Es importante mencionar que, las certificaciones que han obtenido los productores de cafés especiales en el departamento del Tolima son, Fairtrade, USDA Orgánico, Normativa Japonesa Orgánica y Rainforest, lo que les ha permitido realizar apertura de nuevos mercados con un producto competitivo, sin embargo, dados los bajos niveles de educación, manejo de un segundo idioma y bajos ingresos, mantener la calidad del producto ha sido difícil, por lo que se hace necesaria la creación de un plan de acción que capacite y eduque a los productores de cafés especiales para que sean visibles en el mercado internacional no solo con producto si no con habilidades técnicas y económicas.

Por lo anterior, actualmente el departamento se encuentra trabajando en la construcción de un Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicaciones PETI que permita así modernizar la infraestructura tecnológica y mantener los servicios de tecnología, de igual manera en el fortalecimiento de estrategias de diversificación y fortalecimiento de la canasta exportadora del departamento, con productos agroindustriales de alto valor agregado (cafés especiales).

En resumen, el departamento del Tolima no dispone de una infraestructura especializada sólida, lo que impide la exportación directa del café. En el año 2021 el departamento no contaba con central de abastos; sin embargo, poseía 42 plantas de beneficio, 19 plazas de mercado y 42 procesadoras de alimentos.

A continuación, se realiza una pequeña descripción en materia de ILA e ILE para en los municipios de Ibagué, Planadas y Chaparral.

Diagnóstico del municipio de Ibagué

Infraestructura logística agropecuaria

- Educación, mejoras y buenas prácticas en la producción de cafés especiales.
- Acceso a la educación por parte de los productores en materia de cafés especiales en temas de producción, labranza, manejo ambiental y comercialización.
- Acceso a créditos por parte de los productores, con el fin de mejorar las buenas prácticas de calidad de cafés especiales.

Infraestructura logística especializada

- Falta de asociatividad, apoyo institucional, fortalecimiento organizacional, las TIC
- mejorar la forma de inserción de los productores locales en la cadena global de valor,

Diagnóstico del municipio de Planadas y Chaparral

Infraestructura logística agropecuaria

- El café se cultiva en pequeñas parcelas, generalmente por campesinos, indígenas y afrodescendientes, con variedades de café Castillo, Colombia, Caturra, Típica, Borbón y Tabí. Sin embargo, el nivel de educación se encuentra asociado a la edad, ya que son productores de más de 50 años y muchos de ellos no cuentan ni con educación media o superior completa, de esta manera transferir el conocimiento de generación a generación se ha venido realizando de manera informal, lo que afecta el tecnicismo de la producción de café especial en el departamento.
- Ibagué se caracteriza por ser uno de los municipios con una alta producción de café especial, sin embargo, en el manejo de Buenas Prácticas de Manufactura que permiten asegurar la calidad del café, específicamente en el proceso de fermentación de húmedo a seco, lavado y secado requiere de capacitación para mejorar los procesos de cafés especiales.
- Falta de beneficio asociativo, en el que se reúnan los caficultores con características de cafés comunes, con el fin de acceder de manera compartida a las instalaciones, maquinaria y equipos para el procesamiento de cafés especiales.

Infraestructura logística especializada

- El 85% de las fincas de los socios se dedica exclusivamente al café, lo que ha fortalecido el posicionamiento del producto en el mercado, pero ha planteado problemas en el autoabastecimiento de los asociados en sus propias fincas por la falta de infraestructura logística agropecuaria.
- Los pequeños productores cuentan con varios medios de transporte público, como buses, camionetas, mototaxis, entre otros. Sin embargo, la infraestructura en la zona es precaria, con vías en mal estado y la falta de servicios como parques, polideportivos y centros de acopio cercanos.
- En estos municipios no se cuenta con un equipo de trilladoras robustas, lo que requiere que el café sea enviado a otros departamentos, específicamente al departamento del Huila, Quindío, Risaralda y Caldas para su procesamiento, reduciendo la ventaja competitiva de la ciudad a nivel nacional. Adicionalmente, el tiempo en horas que se tarda el café desde el centro de consumo de Chaparral o Planadas al departamento del Huila es aproximadamente de 2 horas y desde las veredas aproximadamente 4 horas, lo que incrementa los aranceles.
- Por temas de logística, infraestructura y volúmenes el departamento no cuenta con registros de trillas de café, si bien se cuenta con un par de trilladoras, el volumen fuerte se encuentra en Neira, cobijando y recolectando el café del sur del Tolima, específicamente de Planadas y sus zonas aledañas, que llegan allí por estrategia. De igual manera, con el norte del Tolima, Quindío y Manizales realizan la recolección del café para después realizar su exportación, afectando la región, ya que los indicadores en exportación del Tolima tampoco se encuentran registrados.

- Debilidad en infraestructuras de conectividad, por lo que se debe gestionar el aprovechamiento, la ciencia tecnología e innovación que permita un mayor nivel de educación, asociatividad, productividad y mejora de las exportaciones.

Elementos de infraestructura logística especializada del departamento del Tolima

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Departamental, el departamento del Tolima es un departamento para el desarrollo logístico especializado y se debe invertir en el por las siguientes razones:

- La ubicación geográfica de Ibagué equidistante entre los mayores mercados económicos de Colombia: Bogotá, Medellín, Cali y Zona Cafetera y en el corredor Buenaventura – Bogotá, corredor vial con el mayor flujo de carga nacional.
- Se han realizado inversiones en el corredor vial Bogotá – Buenaventura, abriendo la posibilidad real de un tráfico más eficiente de carga y aumentando el potencial de flujo de carga que pasará por Ibagué.
- Ley que impide el acceso de camiones
- Crecimiento positivo del PIB en los últimos años, lo que ha generado una expectativa para los flujos de carga para el corredor vial Bogotá – Buenaventura
- Algunas importaciones que entran por Buenaventura a Bogotá requieren procesos de transformación y generación de valor agregado, que de reubicarse su realización en Ibagué antes de continuar su tránsito hacia Bogotá, podrían reducir costos en transporte y costos en el valor final de las mercancías.
- El departamento del Tolima cuenta con el parque logístico del Tolima (PLNT), ubicado en el kilómetro 17 vía Ibagué – Bogotá, lugar donde confluyen todas aquellas personas interesadas en el comercio de bienes y servicios, relacionados con la movilización de grandes volúmenes de productos en el que desarrollan diferentes actividades de logística de carga y distribución a nivel regional, nacional e internacional; integrado por diferentes actores que puede ser el mecanismo para impulsar el café.

Considerando el diagnóstico efectuado para cada uno de los municipios priorizados, a continuación, se presentan las variables que influyeron de manera significativa en dicho proceso.

Con base en lo anterior, y teniendo en cuenta las necesidades en materia de ILAS e ILES en cada uno de los municipios priorizados, para la escogencia de las 10 organizaciones con enfoque innovador en la línea de cafés especiales, se tendrán en cuenta las siguientes variables de diagnóstico: Cultivo, cosecha, beneficio, acopio, trilla, bodega, servicios y venta. Adicionalmente, se proponen cuatro iniciativas de negocio: servicios de trilla, laboratorios de calidad, servicios logísticos y escuela de experiencia.

En estas iniciativas que son objeto de estudio, se busca generar acciones con actores claves del territorio, como son las organizaciones de productores, productores, gremios, el **SENA**, el cual puede acompañar y certificar los procesos formativos y generación de capacidades en territorio, como en aspectos técnicos en trilla, laboratorio sensorial y acompañamiento técnico en fincas paracafés especiales, donde también se espera contar con la vinculación de **Cenicafé** para mejorar los procesos de investigación y formación.

Con base en esta información, se diseñó un formato para el levantamiento de la caracterización organizacional de las asociaciones, con el fin de escoger a 10 de ellas con enfoque innovador en la línea de cafés especiales y potenciales de inversión, adicionalmente a estas mismas organizaciones se les dio una serie de talleres participativos, con el fin de conocer la percepción de las asociaciones en temas de ILAS, ILES, exportación, asociatividad, emprendimiento y otros temas clave en la cadena de producción de cafés. Detalle de estas se dará en el informe número 3.

En el Anexo A se adjunta el formato diseñado para este proceso.

Resumen informe número 3

Talleres participativos desarrollados en cada uno de los departamentos

En cada uno de los cuatro talleres se abordaron las siguientes temáticas: presentación del Programa de la Región Administrativa y de Planificación del Eje Cafetero (RAP) y las responsabilidades de la Fundación para el Desarrollo Territorial y Comunitario (Protterritorio) alineado al objetivo principal del proyecto que es realizar la identificación de modelos de negocios e inversión para la consolidación y/o fortalecimiento de la cadena regional de valor de cafés especiales en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima.

Además, se realizó un conversatorio con los actores de cada departamento sobre la visión futura, dificultades y problemas de la producción de cafés especiales.

A continuación, se presenta la percepción de los actores en cada uno de los departamentos.

Departamento del Tolima

El taller se llevó a cabo un taller el 24 de agosto de 2023 en el Hotel Dann-Combeima de Ibagué, reuniendo a empresarios y funcionarios del Tolima vinculados al sector cafetero, específicamente en la producción de cafés especiales. El taller abordó las opiniones de los entrevistados en tres temas principales. En primer lugar, se destaca la gestión empresarial y las asociaciones en el sector cafetero. El segundo tema se enfoca en los recursos e infraestructuras necesarios para la producción de café especial. Por último, el tercer tema aborda la capacitación técnica, desarrollo tecnológico e innovación en la industria cafetera.

En relación con el consumo, los productores expresan una preocupación centrada en mejorar el consumo, especialmente en el mercado nacional. Destacan la importancia de que los consumidores valoren la calidad de los cafés especiales por encima del precio y otros atributos asociados a los cafés tradicionales en Colombia. Se observa un cambio de paradigma, pasando de considerar el café como un producto básico a impulsar iniciativas que lo revaloricen como un producto de valor agregado. En este contexto, se reconoce la necesidad de reformar la percepción cultural del café y de educar tanto a los consumidores como al mercado en su conjunto.

En relación con la gestión en el sector del café especial, se identificaron debilidades significativas. Se observaron deficiencias en el control de costos de producción, falta de capacitación en temas relacionados con costos y dificultades en trámites de exportación, especialmente la ausencia de un

proceso centralizado. Se planteó la necesidad de tarifas más favorables para el transporte aéreo y se destacó la importancia de la formación, aunque se percibe una preferencia por sellos y certificaciones sobre la capacitación técnica y de gestión.

Aunque la actividad comercial y de exportación es importante, en el departamento no hay empresas especializadas en exportación, lo que lleva a exportaciones a través de otros departamentos. Se espera que se establezcan empresas especializadas en exportación, centradas en la producción de café especial de varias fincas, para facilitar trámites y entender las necesidades del cliente. La adopción de métodos de comercialización directa (direct-trade) también se considera importante.

El tema de la asociatividad generó preocupación, no por la escasez de asociaciones, sino por la estructuración y el excesivo número de productores afiliados. Se sugiere un límite de 20 productores por asociación y se destaca la importancia de la diversificación de actores en las asociaciones. Además, se enfatiza la necesidad de establecer relaciones y colaboraciones entre asociaciones, tanto dentro como fuera de la región, considerando aspectos sociales y ambientales.

Desde un punto de vista social, uno de los aspectos destacados es el cambio demográfico en el sur del Tolima, notado por los entrevistados. Se percibe un cambio generacional donde los jóvenes muestran interés en permanecer en su región. Esto puede atribuirse a dificultades sociales o económicas relacionadas con la migración a ciudades, así como al descubrimiento de oportunidades en la transformación y comercialización del café de sus fincas familiares.

En relación con el segundo tema que aborda recursos e infraestructuras, las opiniones se centraron en la maquinaria y equipamiento necesario para el proceso de trillado, tostado y molienda del café, así como en la necesidad de centros de acopio y almacenamiento. Se mencionaron trilladoras pequeñas ubicadas fuera de las áreas de producción que son alquiladas para prestar servicios por lotes (según los entrevistados, hay 3 en el departamento). Sin embargo, la cantidad disponible no es suficiente, y se busca la posibilidad de realizar el trillado, tostado y molido en el lugar de origen para preservar la calidad del café especial.

La infraestructura de comunicaciones y transporte también se considera fundamental para potenciar la actividad y comercialización de cafés especiales. Los entrevistados enfatizaron la necesidad de mejorar las vías terciarias, sugiriendo al menos el uso del sistema de placas-huella. De igual manera, la presencia de laboratorios de evaluación es escasos.

El tercer tema se enfoca en la capacitación técnica, el desarrollo de tecnologías y la innovación. La capacitación técnica resulta fundamental para garantizar la calidad del café desde las etapas de cultivo, abarcando las actividades precosecha, cosecha y post cosecha.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, la principal debilidad identificada en el departamento del Tolima es la tercerización del proceso de trilla, por lo que la línea de negocio a establecer en este departamento es un sistema de trilla local, evitando la tercerización y los traslados a otros departamentos.

Departamento de Risaralda

Los actores entrevistados analizaron tanto la situación actual como la perspectiva futura de los cafés especiales en el departamento de Risaralda, por medio de opiniones sobre cada etapa de la cadena productiva y de comercialización del café.

En el ámbito del cultivo, se observa un menor interés de los inversionistas en los cafés de variedad en Risaralda. La región se centra en transformar café de otras procedencias para su comercialización, lo que dificulta encontrar cafés especiales en esta zona. Por otra parte, en Santuario, los caficultores asociados, como Asomanantial, buscan ajustar su producto a las demandas del mercado y destacar las características regionales para su comercialización en el extranjero.

En Risaralda, las asociaciones exportan café beneficiado a países europeos, centrándose en la fermentación controlada para producir cafés especiales. Sin embargo, existen carencias en capacitación e infraestructura, especialmente en tostadoras y empacadoras especializadas.

Aunque la comercialización se dirige al mercado internacional, en el mercado colombiano los cafés especiales no son valorados de la misma manera. Se sugieren estrategias como mesas de catación para establecer precios justos. De esta manera, la influencia de la producción tradicional persiste.

Se señalan deficiencias en la asociatividad y enfoque empresarial, destacando la necesidad de capacitación para estimular la producción de café especial. Se plantea el uso del turismo para atraer compradores y visitantes, posicionando a Risaralda como exportador de cafés de calidad. A pesar de impulsar exportaciones, se destaca la necesidad de un enfoque específico para fortalecer la cadena de procesamiento de cafés especiales, mejorar la calidad y destacar en el mercado internacional.

Departamento del Quindío

En un taller realizado el 1 de septiembre de 2023 en el Quindío, se discutieron oportunidades y desafíos en la producción de cafés especiales. Se destaca que las exportaciones se centran en Estados Unidos, con dificultades para integrar el café tostado en exportaciones a Europa y China. Se mencionan asociaciones exportadoras, certificaciones y sellos utilizados en la región.

Se sugiere mejorar estrategias para comprender las preferencias de los clientes y establecer alianzas con socios estratégicos en la cadena productiva. Se enfatiza la importancia de garantizar la calidad e inocuidad del café, especialmente para cumplir con regulaciones en países asiáticos. Las pequeñas empresas enfrentan desafíos en compras a futuro y se recomienda enfocarse en trabajar con un solo comprador.

Se destaca la existencia de un clúster de exportadoras en el Quindío, preocupación por el cambio climático y desafíos en calidad y gestión de inventarios. La tecnificación del cultivo, la capacitación técnica y la formación comercial son aspectos relevantes, pero enfrentan dificultades debido a la infraestructura obsoleta en las fincas. Se mencionan desafíos en la trilla y el tostado, así como la utilización de subproductos del café.

Se exploran oportunidades de negocios complementarios alrededor del café, como café y turismo. Se identifican tendencias en procesos de café y se destaca el Observatorio del Café de la Cámara de Comercio de Armenia como una herramienta para esquemas futuros de industrialización y tecnificación.

Se señala la deficiencia en la estructuración de minicadenas y se destaca la importancia de fortalecer la asociatividad. Aunque existen algunas asociaciones predominantes, se sugiere que no sean muy grandes, con un número óptimo entre 20 y 25 productores. Los objetivos principales de los productores y empresarios incluyen el desarrollo de mercados y la mejora de procesos mediante tecnología.

Finalmente, se propone la creación de una escuela de experiencia para atraer turistas y fortalecer la industria cafetera en el Quindío, ofreciendo formación especializada en café a través de rutas turísticas y colaboraciones con entidades educativas como el SENA.

Departamento de Caldas

En Caldas, la tradición del café convencional y la influencia de la federación cafetera han dificultado la transición hacia la producción de cafés especiales. Se identifican desafíos en tecnología agrícola, formalización de procesos y dificultades en la obtención de volúmenes considerables debido a la naturaleza individual del cultivo.

Las empresas de cafés especiales enfrentan la necesidad de adaptar flujos de caja para retornos a largo plazo, proponiéndose la creación de un fondo rotatorio basado en un precio base de compra. Se sugiere obtener certificaciones de calidad en lugar de sellos, y se destaca la importancia de visitas directas de compradores para establecer una conexión más directa con el origen del café.

Se resaltan tres aspectos clave en la cadena productiva: frescura, calidad y la historia del café. La narrativa que rodea al café se considera esencial para los consumidores de cafés especiales. Se recomienda enfocarse en conocer al comprador del mercado, establecer alianzas y explorar estrategias de comercialización como la exportación directa, participación en ferias y visitas a posibles compradores.

La asociatividad en Caldas se percibe como deficiente, sugiriendo la necesidad de establecer estructuras similares de empresas y centros de servicios compartidos. A pesar de las dificultades en la formación de un clúster de cafés especiales, instituciones como el SENA, la Escuela Nacional del Café en Chinchiná, y empresas como Invercafé y cooperativas como COMITUR, son considerados actores clave en la estructuración de la industria de cafés especiales en el departamento.

Para abordar las deficiencias, se propone la creación de un laboratorio sensorial y un centro especializado de tostión en Caldas, con el objetivo de mejorar las prácticas de postcosecha, la selección de cafés diferenciados y optimizar la gestión de beneficio. Estas medidas buscan potenciar la calidad del café, mejorar la infraestructura logística agropecuaria y fortalecer la posición de Caldas en la industria cafetera.

Presentación de la estructura de las 4 líneas de negocio

En el anexo B, se adjunta la estructura de las 4 líneas de negocio.

Resumen informe número 4

Cuatro (4) talleres de Innovación y Asociatividad
Dos (2) talleres de emprendimiento
Cuatro (4) talleres experienciales
Cuatro (4) espacios de concertación
Construcción de cuatro (4) perfiles de negocio

Talleres para la generación de capacidades

Talleres experienciales – talleres de exportación

Jorge Iván Giraldo, empresario del café y miembro de la empresa Coffe Connection Company, compartió su experiencia sobre los procesos y pasos avanzados en materia exportadora, un taller 100% experiencial de los aciertos, aspectos por mejorar y lecciones aprendidas en el ejercicio como exportadores directos.

Fue un taller práctico que permitió conocer detalles para la exportación de pequeñas cantidades, el volumen mínimo de exportación, intermediarios de tráfico postal, pago de contribución cafetera, entre otras.

Los asistentes manifestaron la necesidad de profundizar más en esta materia y que la RAP desarrolle modelos de acompañamiento especializado para potenciar las exportaciones de café especial.

Talleres de innovación y asociatividad

Este taller buscaba generar acciones en torno a la importancia de la asociatividad bajo conceptos innovadores que permitieran a los asistentes la concientización de la necesidad de mantener y desarrollar y fortalecer modelos asociativos.

La actual condición de economía abierta que encuentran los empresarios los ha obligado a buscar y desarrollar nuevos esquemas de relacionarse con su ambiente.

Así, durante los últimos años los empresarios se han visto abocados a un continuo cambio en sus formas de interactuar con las diferentes externalidades que los rodean (competidores, clientes, estado) y en muchos casos sus estrategias estaban orientadas a satisfacer a estos actores ó a enfrentar su competencia con la mayor agudeza posible.

Sin embargo en los últimos años han encontrado que pueden establecer relaciones abiertas de aprendizaje y de negocios con sus competidores, clientes y estado sin perder su condición individual y por el contrario las sinergias que de allí se derivan les han generado beneficios económicos y no económicos; con un elemento adicional que es lograr relaciones de largo plazo y el desarrollo de nuevas capacidades productivas, sociales y económicas, las cuales apoyan la construcción del tejido empresarial social de las regiones.

Es allí donde esquemas como la asociatividad cobran una alta importancia en la construcción de estas relaciones, ya que a través de su aplicación los grupos empresariales han entendido que antes de ser un factor de amenaza, se convierte en la posibilidad de potencializar las fortalezas de cada uno de los integrantes, agregan valor a la especialidad de cada uno y obtienen resultados concretos y medibles. Que muy seguramente actuando de manera individual les hubiera costado un mayor esfuerzo o en otros casos no lo habrían logrado.

En los procesos asociativos sus integrantes deben pasar por un proceso de construcción e ir avanzando en cada uno de los niveles y/o fases de desarrollo, con el fin de establecer compromisos y consolidar elementos como la confianza, que con el paso del tiempo se convierte en el motor fundamental de estos grupos.

Se abordó de forma práctica y participativa el concepto asociativo como una herramienta para la gestión empresarial, en el entendido que todos los participantes son empresarios del sector cafetero, todos ellos con capacidades particulares y especiales que cuentan con aspectos diferenciales que les permite fortalecer desde su rol, la cadena de valor.

Aspectos como la **eficacia colectiva, eficiencia colectiva y sinergias**, son elementos que definen la realidad a la cual se quiere llegar. El taller pone de manifiesto que la asociatividad, no es solo la idea, intención o deseo de crear una asociación, es un estilo, es un esquema real para conseguir objetivos comunes, que van en pro de construir beneficios colectivos.

Como se cita en la presentación, asociarse no se limita únicamente a aumentar la producción o las ventas, sino también aprender a colaborar de manera conjunta y a adoptar una perspectiva a largo plazo. Lo que hace y obliga a los asistentes a tener una confrontación directa con los hacer cambios de esquemas de pensamiento tradicionales, como los son los paradigmas históricos o procesos de formación generacional, que han pasado de generación en generación.

La asociatividad trae consigo beneficios que si se consolidan y se desarrollan los principio con reglas del juego claras se puede lograr la reducción de costos de producción, aumentar y mejorar las capacidades particulares de los miembros, innovar en procesos de negociación, en producción y demás, permite a través de transferencias tecnológicas, mejorar calidades, generar complementariedades, identificar liderazgos y renovar los existentes, algo que llamó la atención del taller, es la capacidad que la asociatividad tiene de generar procesos inclusivos, en donde jóvenes, mujeres y comunidad en general, participan activamente en la cadena de valor, desde distintos roles.

Todo lo anterior, trae consigo retos que también son desafíos, como por ejemplo diferencias culturales, entendimiento de trabajar en equipo, generación de confianza, egolatría y egoísmo, falta

de comunicación, entre otros, que afectan directamente a que procesos asociativos sean constantes, por lo que están destinados al fracaso, así se constituyan legalmente modelos asociativos.

Los talleres fueron llevados a cabo en cada uno de los departamentos de intervención, lo predominante, fue la participación de organizaciones, productores y empresarios del sector cafetero, los cuales manifestaron la necesidad de tener talleres y acompañamiento técnico y especializado para desarrollar y fortalecer modelos asociativos existentes.

Dentro de las recomendaciones generales, que se dejaron como premisa en el taller, fueron:

Generar procesos bajo criterios y principios de confianza

Mantener una comunicación asertiva, directa y por encima de la mesa

Que la toma de decisiones cuando se requiera debe ser participativa

La conformación de equipos de trabajo debe realizarse una vez se identifiquen y fortalezcan capacidades particulares de los miembros

Siempre se deber tener una disposición al diálogo, a la discusión participativa que vaya en pro de resolver conflictos.

Talleres de emprendimiento

El empresario Sebastián Mejía, propietario de El Barista, compartió su experiencia y como bajo diferentes tropiezos y también aciertos ha logrado consolidar su modelo de negocio. Esto lo ha logrado bajo varios criterios, entre ellos la identificación de oportunidades, desarrollar un plan de negocios con norte claro y concreto, innovar en productos, en valor agregado, validar y entender el funcionamiento de los mercados, la resiliencia es un factor determinante, que permite superar tropiezos y barreras.

En conclusión, el empresario, menciona que el emprendimiento es un camino desafiante pero gratificante que impulsa el progreso y la creatividad, para lo que es necesarios tener la convicción de superar temores para dar el primer paso para desbloquear el potencial emprendedor y contribuir al desarrollo personal y al avance de la sociedad.

Espacios de concertación

Estos espacios, fueron los ideales para que, desde un ejercicio participativo, se presenten a asociaciones y productores los perfiles de negocio para cada departamento, su enfoque, costos, beneficios e impactos, a partir de las evidencias y diálogos en territorio, que permitiera enriquecer los documentos construidos.

Como resultado de los ejercicios de concertación, se generaron cuatro alianzas o acuerdo de voluntades entre organizaciones, sector empresarial, productores, con el fin de incentivar la materialización de las iniciativas presentadas.

Para el departamento del Tolima, se presentó el perfil de servicio de trilla y tostión, evaluar su aceptación y explicar la forma en que se llevaría a cabo, incluyendo costos, objetivos y beneficios. La respuesta de las personas fue positiva, y se espera que este perfil pueda implementarse en el futuro con el respaldo tanto del sector público como del privado y en especial con los productores que son los clientes que pueden dinamizar la iniciativa.

Para el departamento de Caldas, se presentó a la organización Comitur, una asociación con un potencial gigantesco para profundizar y desarrollar procesos de exportación de café especial el perfil de servicios financieros, logísticos y de exportación con el objetivo de explicar cómo se implementaría en la región y los beneficios que este centro aportaría. Los miembros de la asociación se mostraron muy entusiasmados y reconocieron la necesidad de esta iniciativa.

Para el departamento de Risaralda, se contó con la participación de empresarios del sector turismo, del café, organizaciones de los dos sectores y emprendedores, en el cual se socializó el perfil centro especializado de tostión y laboratorios físicos y sensoriales, los cuales se buscan articularse a las rutas del café como oportunidad de integralidad sectorial, bajo modelos de empleabilidad, escalabilidad y sostenibilidad.

Para el departamento del Quindío, con la participación de Herencia 24 y El Barista, se presentó el centro o escuela de experiencia, el cual contribuiría a brindar un reconocimiento adicional a la región del Quindío en el sector turístico. La acogida fue positiva, y se espera poder avanzar en el desarrollo de esta iniciativa.

Cuatro perfiles de negocios

Centro de servicios logísticos de financiación y exportaciones

Objetivo general

Diseñar, integrar recursos para desarrollar y poner en operación un Centro de Servicios Compartidos de apoyo a los procesos de exportación de café especial para los productores de la región RAP Eje Cafetero

Específicos

1. Apoyar la incorporación de conocimiento y tecnología especializados a los cultivos de café para garantizar el aseguramiento de la calidad y la trazabilidad requerida por los mercados de cafés especiales
2. Orientar o desarrollar el mercadeo y la comercialización para facilitar el ingreso al mercado internacional de la producción de café especial de las asociaciones de productores
3. Realizar la gestión logística de las exportaciones
4. Ofrecer o intermediar mecanismos de financiamiento para las exportaciones de café especial.

Inicialmente la cobertura del servicio a las exportaciones será la región RAP del Eje Cafetero, abarcando las asociaciones y caficultores de los departamentos de Tolima, Quindío, Risaralda y Caldas.

Eventualmente y dependiendo de los resultados se ofrecerán los servicios a otras asociaciones de cafés especiales del territorio nacional.

Centro especializado de tostión y laboratorio sensorial

Objetivo general

Ofrecer a productores carentes de infraestructura optima, los servicios de tostión y evaluación física y sensorial para la identificación de cafés diferenciados y como acciones complementarias, los servicios de asistencia técnica especializada.

Específicos

- Identificar las necesidades de las instalaciones, para los procesos de tueste, molienda, empaque, distribución y análisis sensorial, que incluyan todos los requerimientos legales, de seguridad y de infraestructura necesarios para el cumplimiento de condiciones para procesamiento de café.
- Evaluar la unidad de negocio para la evaluación de muestras de café, en torno a la posibilidad de que sea un negocio sostenible.
- Validar la oportunidad de ofrecer servicios de asistencia técnica especializada, para la mejora en prácticas de postcosecha.
- Generar acciones que permitan la articulación a otros modelos de negocio propuestos, como la escuela de experiencias y centro de servicios logísticos de exportación y financiación

Esta propuesta, está referida para el departamento de Risaralda

Centro de experiencias para el desarrollo de habilidades como una oportunidad para diversificar servicios en torno al café especial

Objetivo General

Promover experiencias educativas y turísticas interactivas centradas en el café, a través de proporcionar a los visitantes una inmersión completa en la cultura del café, combinando educación, entretenimiento y participación.

Objetivos específicos

1. Desarrollar procesos formativos certificados que generen habilidades técnicas a visitantes en torno al análisis físico – sensorial y barismo.
2. Articular la iniciativa a rutas turísticas definidas
3. Promover la estrategia a través de operadores turísticos tradicionales
4. El centro de experiencias tendrá como epicentro el departamento del Quindío, con atención nacional e internacional.

Servicio de trilla y tostión para el fomento del Tolima

Objetivo general

Brindar oportunidades de desarrollo a la cadena de valor del café, apuntando al crecimiento del negocio de los cafés diferenciados, mediante el montaje y puesta en marcha de una trilladora regional con proyección nacional e internacional, al servicio de los caficultores del departamento del Tolima.

Específicos

1. Promover la articulación entre los actores vinculados a la cadena de valor
2. Desarrollar un modelo de negocio, que permita la cualificación del café, generando un ejercicio con enfoque de empleabilidad, sostenibilidad e integralidad
3. Generar en torno a la trilla, servicios complementarios para potenciar el café de especialidad

Resumen informe número 5

Dos (2) encuentro de negocios

Cuatro (4) alianzas estructuradas

Encuentro de negocios

Estos encuentros son el resultado de varios ejercicios de concertación, de diálogos entre actores primarios de la cadena, como productores, empresarios, organizaciones productivas, instituciones, operadores especializados, los cuales aportaron insumos significativos para mejorar en aspectos como la necesidad y apropiación de la asociatividad como una respuesta a modelos empresariales de gestión para el desarrollo de la actividad productiva.

Es así, como los perfiles de negocio estructurados son una oportunidad para dinamizar y potenciar la cadena de valor de cafés especiales, que como se mencionó fueron concebidos desde los diálogos regionales y tienen enfoque de inclusión que propone la participación de mujeres y jóvenes y estos hagan parte activa de la actividad productiva, de tal manera que puedan mejorar las condiciones socioeconómicas y calidad de vida la comunidad beneficiaria.

El primer encuentro de negocios se realizó en el departamento del Tolima, que tuvo como objetivo no solo presentar ante organizaciones de productores y empresarios de Chaparral, Planadas e Ibagué, el perfil de servicio de trilla y tostiión sino también compartir los otros tres perfiles diseñados junto con los beneficios que ofrecen a la Zona Eje Cafetero, como modelo integrador económico.

Este encuentro, se convirtió en el espacio idóneo para establecer contactos, fomentar acuerdos comerciales y promover la asociatividad para poder consolidar la iniciativa. De este encuentro de negocios surgen dos alianzas y/o acuerdo de voluntades entre distintos actores.

El segundo encuentro de negocios se llevó a cabo en el departamento de Risaralda, en las instalaciones de El Barista en Santa Rosa de Cabal, en el marco de uno de los espacios de concertación.

Se logró presentar ante empresarios ligados a la industria del café y del turismo, el perfil del centro especializado de tostión y laboratorio sensorial. Se logró establecer conexiones con diversos actores del sector cafetero y estos a su vez con empresarios del sector turismo, los cuales pueden articular esta iniciativa a las rutas turísticas diseñadas e implementadas históricamente.

Se evidenció una nutrida participación de actores vinculados al sector turismo y empresarios, lo que facilitó la comunicación entre las organizaciones seleccionadas para este convenio, empresarios y expertos en la producción de café. Como resultado, se generaron dos alianzas estratégicas.

Cuatro alianzas estructuradas

Las alianzas que se presentan se diseñaron bajo el enfoque de acuerdos colaborativos entre actores de la cadena.

Para el departamento del Tolima en el marco de la iniciativa para los servicios de trilla y tostión, se suscribió el acuerdo de voluntades entre las asociaciones ASCAV y ACEDGA con la empresa Valorenz S.A.S. compañía del sector financiero, con más de 10 años de experiencia, que ofrece soluciones financieras innovadoras, con un amplio portafolio de aliados estratégicos y potenciales inversionistas en diferentes sectores, esto con el fin de dinamizar esta iniciativa, determinar la viabilidad financiera de este modelo de negocio, participar en las jornadas de profundización que realizó la RAP Eje Cafetero y actuar como facilitador y apoyar la profundización y materialización de la iniciativa.

El sector privado representado también en las organizaciones y productores manifiestan su interés en participar en las actividades que ejecute la RAP Eje Cafetero para consolidar a futuro esta iniciativa. Su participación en talleres, aprendizaje, transferencia tecnológica, entre otros. Adicionalmente, una vez establecidos los servicios de trilla y tostión, las asociaciones interesadas en el proceso están dispuestas de emplear los servicios de tostión llevando una cantidad mensual de café para la tostión, con el fin de lograr su operatividad y sostenibilidad.

Para el departamento de Risaralda, en el marco del perfil del Centro especializado de tostión y laboratorio físico y sensorial, se dio el acuerdo de voluntades entre Aurum Coffee S.A.S. y Eco de La Sierra, empresas del sector cafetero y turismo y El Barista S.A.S., donde las primeras se vinculan como articuladores de la iniciativa tecnológica a futuro, participar de las jornadas de participación de la RAP Eje Cafetero y actuar como facilitador y apoyar la profundización y materialización de esta iniciativa.

El Barista participará en cualquier actividad que se realice del modelo, procesos de transferencia tecnológica, propone utilizar las instalaciones del laboratorio y el centro especializado de tostión una vez se implemente y llevará cantidades de café para su proceso, según su necesidad.

Para el departamento de Caldas, se contó con la participación de la empresa Coffee Connection, empresa con amplia experiencia en el sector caficultor y en exportaciones de café especial y la asociación Comitur, de Chinchiná, Caldas. La Compañía se vincula a la iniciativa Servicios financieros, logísticos y de exportación a través de recursos físicos y técnicos, capacitación, información de mercados, documentos, tendencias orientadas al aprovechamiento de oportunidades, orientación y acompañamiento técnico y especializado en procesos logísticos y de exportación de café especial,

así como a participar activamente de las actividades que desarrolle la RAP Eje Cafetero para promover el desarrollo de este modelo de negocio.

Por otra parte, Comitur participará activamente de todas las actividades realizadas por parte de la RAP Eje Cafetero, cumplir con las recomendaciones y orientaciones brindadas por la Compañía descrita anteriormente para el logro de los objetivos.

Para el departamento del Quindío, se suscribe el acuerdo de voluntades entre la compañía el Barista S.A.S., una empresa con amplia trayectoria en el sector caficultor y la asociación Herencia 24 para llevar a cabo el desarrollo del perfil escuela y/o Centro de experiencia para el departamento del Quindío.

La Compañía se compromete a ser un actor referente y articulador entre el sector turismo con agencias operadoras, empresas transformadoras, laboratorios físicos y sensoriales, entre otros. Así como a participar activamente de las actividades que desarrolle la RAP Eje Cafetero para desarrollar este modelo de negocio.

Herencia 24, asociación de jóvenes con amplia trayectoria en la producción y maquila de cafés especiales, participa en la alianza a través de jornadas de profundización que realizó la RAP Eje Cafetero y pondrá a disponibilidad y consideración de la Ruta del Café, la experiencia que desde el sector privado y solidario se puede ofrecer, para poner en práctica la iniciativa, por ejemplo, procesos formativos certificados en análisis físico y sensorial para potenciales visitantes nacional y extranjeros.

La estructuración de las cuatro alianzas estructuradas destaca un compromiso significativo por parte de los actores clave. Estas alianzas deben ser aprovechadas como catalizadores para el impulso de los perfiles desarrollados.

Las iniciativas propuestas, son una alternativa para que la RAP Eje Cafetero lidere la promoción de estas ante un nuevo gobierno, con el apoyo de distintos aliados tanto públicos como del sector privado y permita seguir destacando el potencial de producción de café especial de la región.

Anexos

Se encuentran anexos los siguientes documentos:

Anexo A: Documento diagnóstico

Anexo B: Estructura de las 4 líneas de negocio

Anexo C: POA