

**REGION ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACION
RAP - EJE CAFETERO**

**Informe Financiero y de Gestión
Cuarto Trimestre**

2023

1.1. Café de especialidad

PROGRAMA DE BARISTAS RAP EJE CAFETERO

Clausura Y Graduación De Estudiantes

Se logró la clausura del Programa de Formación de Baristas de Talla Internacional, lanzado y financiado por la RAP Eje Cafetero, trabajando de la mano con un convenio interadministrativo con la entidad Aldesarrollo. Los 160 alumnos (40 por cada departamento de la Región RAP Eje Cafetero) se convirtieron en maestros en el arte de preparar un buen café.

Después de 400 horas del curso en donde adquirieron todos los conocimientos sobre preparación, extracción, arte latte, empaque, marketing, entre otros, les fueron entregados los certificados que los acreditan como Baristas de talla internacional, por la corporación de educación para el trabajo Prohaciendo.

Internacionalización De Baristas

Dentro de las gestiones hechas por la RAP Eje Cafetero ya se tienen alianzas con distintas asociaciones y empresas de Norteamérica para solicitar, en calidad de trabajo, a 40 Baristas para suplir esta demanda en estos países.

Con el éxito de esta convocatoria se espera poder continuar con esta estrategia en los próximos años para seguir aportando a la profesionalización del negocio del café.





1.2. Sistema de información Agropecuario

Se realizó los eventos de promoción "Foro de Socialización y Fortalecimiento del Sistema de Información Agropecuaria de la RAP Eje Cafetero", se desarrolló a nivel regional en los 4 departamentos Caldas, Risaralda, Tolima y Quindío. Tuvo como objetivo central presentar, fortalecer y recoger aportes significativos para el Sistema de Información Agropecuaria en nuestra región. Durante esta sesión interactiva, se llevó a cabo una demostración en vivo del sistema, destacando sus funcionalidades clave y su aplicación práctica en la toma de decisiones agrícolas.

Esta herramienta digital que permite realizar análisis de datos generados o recopilados de una zona o región específica, enfocándose en fenómenos espaciales que se relacionan entre sí a través de atributos homogéneos. Estos atributos son desplegados a través de tablas que permiten a nivel tecnológico ser procesados, y mediante motores gráficos, ilustrados, para tener una visión clara del territorio en diferentes aspectos.

Enlace: <https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/que-es-el-si/>

El foro buscó crear un espacio de colaboración y diálogo entre diversos actores, incluyendo secretarios de gobierno, profesionales agropecuarios, representantes de universidades y demás instituciones relacionadas. Se espera que esta sinergia de conocimientos y experiencias proporcione valiosas perspectivas y sugerencias para el fortalecimiento continuo de la herramienta, con el fin de impulsar el desarrollo sostenible en las comunidades rurales del Eje Cafetero.





1.3. Cafés Especiales

1.3.1. Café de Colombia Expo 2023.

- se llevó a cabo del 19 al 22 de octubre del 2023 en los pabellones de Corferias en la ciudad de Bogotá. Donde hicimos participe y asistencia en este importante encuentro de visibilización y promoción de la cultura cafetera. Evento que integra toda la cadena de valor del café y ofrece un escenario para exponer y dar a conocer las tendencias e innovaciones del mercado a nivel nacional e internacional. Como representantes de la Región Cafetera invitamos a más de 12 productores y comercializadores de café de los 4 departamentos, Tolima, Caldas, Quindío y Risaralda generando oportunidad para que promovieran sus productos, contactaran e iniciaran relaciones de negocio y fortalecieran la imagen de sus marcas. También, fueron seleccionados 4 baristas pertenecientes al programa de Barismo liderado por la RAP Eje Cafetero, uno de cada departamento con el fin de mostrar el talento y la habilidad junto con el aprendizaje que han obtenido.



1.4. Turismo

1.4.1. Promoción de Productos Turísticos RAP Eje Cafetero

- Colombia Travel Expo

Bajo la estrategia de promoción turística Destino entre Montañas participamos en la feria “Colombia Travel Expo – Raíces De Mi Tierra” en su sexta versión, el cual, reunió alrededor de 6.000 asistentes y 600 expositores a nivel nacional, una propuesta que contó con la participación de destinos turísticos, proveedores del turismo, propuesta complementario como hotelería, gastronomía, entre otros y operadores turísticos y agencias mayoristas e igualmente, se agendaron 3.500 citas de negocios entre los expositores y 140 agencias de turismo nacional e internacional.

Contamos con un stand otorgado por Anato Antioquia y se tuvieron presentes operadores turísticos de los 4 departamentos Caldas, Risaralda, Tolima y Quindío.



- Agenda Comercial Promoción Destino Entre Montañas En El Marco Del II Congreso Internacional Turismo Senior

Se realizó Seminario Taller de Entrenamiento Especializado Destino entre montañas, junto con Fenalco Quindío, con el fin, de dotar conocimiento especializado a los operadores turísticos de la región y así entregarles una mejor experiencia a los visitantes.

El taller semi presencial empezó el jueves 16 de noviembre de manera virtual contó con 3 encuentros y dos presenciales en la ciudad de Armenia el 27 y 28 de noviembre, en donde 6 operadores de cada departamento recibieron talleres con

expertos en el tema. Todo este conocimiento se podrá aplicar en los visitantes a estos 4 departamentos un solo destino, con su estrategia “Destino entre montañas”.



VIRTUAL

AGENDA ACADEMICA

PRESENCIAL

Noviembre 18
Subido de liderazgo y creación de alianzas para el desarrollo de la zona cafetera del Eje Cafetero.
Noviembre 21
Diseño y satisfacción de una oferta turística multatlasca integrada.
Noviembre 22
Creación de alianzas para el desarrollo de la zona cafetera del Eje Cafetero.
Noviembre 23
Preparación del negocio para la exportación del producto turístico.
Noviembre 27 y 28

- Definición estratégica de mercado objetivo.
- Metodología buyer persona: Aplicación.
- Definición de la propuesta de valor innovadora.
- Línea de valor: Ejercicio práctico.
- Mostrador de comunicación en marketing.
- Marketing turístico.

Christian Burbano 8:00am - 12:00m

Modelo de negocio y estructuración de costos del modelo de negocio.

Selección de costos y presupuestos en empresas turísticas.

Estrategias para controlar y reducir costos en empresas turísticas.

Planificación de nuevos proyectos.

Taller preparatorio y almuerzo Coffee Talk
Ximena Bernal - Christian Burbano -
María Elvira Paiz 1:30pm - 5:30pm

Fenalco
ENTRE MONTAÑAS



INVITACIÓN

SEMINARIO TALLER DE ENTRENAMIENTO ESPECIALIZADO DESTINO ENTRE MONTAÑAS

MAURICIO DIAZ ROSALES
RAÍL CANACINO RODRIGUEZ
CHRISTIAN BURBANO CASIRO
XIMENA BERNAL CANACHO

JORNADAS

Nov 16 4:00 PM - 6:00 PM Creación de speech, Pitch DE VENTA y Comunicación Persuasiva.
Nov 21 9:00 AM - 12:00 PM Diseño y satisfacción de una oferta turística multatlasca integrada.
Nov 22 9:00 AM - 12:00 PM Creación de alianzas para el desarrollo de la zona cafetera.
Nov 23 11:00 AM - 1:00 PM Preparación del negocio para la exportación del producto turístico.

RAP EJE CAFETERO
ENTRE MONTAÑAS
Fenalco



- Jornada Virtual De Relacionamiento Comercial Destino Entre Montañas

El 20 de diciembre se realizó de la mano con Fenalco Quindío la última rueda de negocios del año como cierre del seminario taller de entrenamiento especializado Destino Entre Montañas realizada de forma virtual, convocando a diferentes empresarios del sector turismo como participantes al seminario y agencias turísticas mayoristas nacionales.



INVITACIÓN

JORNADA VIRTUAL DE RELACIONAMIENTO COMERCIAL SEMINARIO TALLER DESTINO ENTRE MONTAÑAS

MIÉRCOLES 20 DE DICIEMBRE 9:30 AM

JORNADA ZOOM

RAP EJE CAFETERO
ENTRE MONTAÑAS
Fenalco

- Con el fin de realizar la promoción del producto Destino entre Montañas, se ha creado perfiles en las plataformas virtuales como Instagram mostrando contenidos que buscan incentivar el turismo en la región cafetera.

Enlace Instagram: <https://www.instagram.com/destinoentremontanas/>



1.4.2. Convenio Tolima

Finalizando el periodo del año 2023 se terminaron las actividades enmarcadas en el convenio 1858 de 2023 con la gobernación del Tolima que tiene como objetivo el diseño del producto turístico del Departamento. Se concretó el diseño de los cinco productos turísticos: Explorando la historia, Magdalena mágico, Tolima suena a música, por el cielo de los Andes y Tolima divertido. Algunos de estos productos sufrieron un proceso de sofisticación ya que existían antecedentes que eran necesario rescatar y los otros se diseñaron a partir de las riquezas y vocación del territorio.

Desde el componente gráfico, se diseñó la marca sombrilla como herramienta de promoción del destino y para cada uno de los productos se desarrollaron unas submarcas que le dan identidad a la oferta.



Por último, se llevaron a cabo las actividades de socialización de la nueva oferta turística del departamento antes los empresarios del sector, los gremios y entidades afines al turismo. Así mismo, se adelantaron misiones comerciales con agencias operadoras del departamento y actividades de promoción turística en los mercados priorizados (Eje Cafetero, Huila y Bogotá) para dar a conocer ante las agencias de viajes de estos territorios los productos turísticos del Tolima.



Presentación, Neiva 19 diciembre 2023



Presentación, Bogotá 20 diciembre 2023

1.4.3. Convenio de Caldas

Para este periodo se adelantó la estrategia para impulsar el sector turismo del departamento de Caldas, en los cuales se cuenta con las bases de datos de los diferentes prestadores de servicio del departamento que se encuentran legalmente constituidos con Registro Nacional de Turismo RNT.

Se realizó contacto con los enlaces en cada uno de los municipios del departamento de Caldas, llevando a cabo reuniones presenciales y virtuales en conjunto con el equipo de trabajo para la integración y participación de estos actores en la promoción y desarrollo turístico del departamento y se realizó la validación de los inventarios turísticos y rodajes.

- Se realizaron las piezas graficas de la marca Caldas es Natural, a través de ilustraciones profesionales de cada subregión y de los 27 municipios del Departamento de Caldas.
- Producción audiovisual de las seis (06) experiencias más representativas del Departamento de Caldas
- Reactivación de las redes sociales Caldas es Natural (Facebook, Instagram y canal de YouTube) y se ha dado seguimiento a las estadísticas de las redes sociales.
- Se realizó las interfaces graficas y/o mockups con su respectivo despiece (Home, Donde ir, Subregiones, Municipios, Experiencias, Blog, Contacto, Formulario para suscripción Newsletter), el cual a la fecha se encuentra activa en la plataforma web.

www.caldasesnatural.com



- Lanzamiento de la campaña Caldas es Natural, el miércoles 6 de diciembre, se vivió un acontecimiento trascendental en el evento de presentación y socialización de la marca "Destino Caldas es Natural". Se contó con la presencia destacada del

Gobernador electo y los mandatarios del departamento de Caldas, quienes se unieron en calidad de concejales de la ciudad de Manizales, diputados y alcaldes del mismo departamento. El escenario fue propicio para que se compartiera el impacto positivo que ha tenido el proyecto desde su lanzamiento inicial, hace dos años, hasta la fecha actual. Posteriormente, se presentaron los avances y logros alcanzados hasta el momento, delineando así la visión que se tiene para potencializar a Caldas como un destino turístico de renombre a nivel nacional e internacional.

En el transcurso del evento, se dio a conocer la plataforma que será la ventana del departamento al mundo, www.caldasesnatural.com mostrando todos los componentes turísticos que hacen de Caldas un destino excepcional en cada rincón.



2. Avances de proyectos

2.1. Plan Regional de Educación

- “Enseñar Para La Vida”: Un Encuentro Regional De Educación Desde El Tolima

27 de octubre en la ciudad de Ibagué, se realizó un encuentro regional donde se contó con la participación de las 4 gobernaciones pertenecientes a la RAP Eje Cafetero, jornada que fue liderada por la secretaria de Educación del Tolima, quien busca impulsar proyectos contenidos dentro del Plan Regional de Educación.

El objetivo fue tratar temas relevantes con respecto a sistema educativo en la región, evidenciando algunas problemáticas y ampliando ciertas recomendaciones para mejorar los programas de formación e identificar las brechas que conlleven a ver las necesidades de las cadenas regionales de valor. También, logramos ver diferentes modelos y efectos de articulación educativa donde los estudiantes del grado 11 obtengan una doble titulación Técnico – Bachiller como una estrategia de fortalecimiento al ecosistema educativo en la región.





- El 27 de octubre en la ciudad de Armenia y el 24 de noviembre del 2023 en la ciudad de Pereira se hicieron encuentros de “Mesa Técnica de Educación de Coordinación y Articulación Regional” para analizar propuestas sobre el observatorio del Plan Regional de Educación del Eje Cafetero “aprender a desaprender”. El objetivo es articular la formulación, gestión y ejecución de programas, proyectos y acciones en materia educativa en el marco de los propósitos misionales de la Región Administrativa y de Planificación del Eje Cafetero (RAP) y la política pública del Gobierno Nacional.



Tema Relevante En Las Mesas Técnicas

2.2. Fortalecimiento del ecosistema regional para promover la investigación científica y la innovación para el crecimiento económico

En la Universidad Tecnológica de Pereira el 16 de noviembre, se llevó a cabo el segundo Foro Regional de Bioeconomía, el cual lideramos junto con la UTP, con el fin de dar a conocer los avances en la producción sustentable de bienes y servicios a través de la utilización del uso o transformación de recursos biológicos en la región.

La finalidad de ese evento fue generar primero que todo un acercamiento con la institución y el centro de desarrollo tecnológico para futuras alianzas que ayudan a impulsar el centro de investigaciones, adicionalmente invitar a los grupos de investigación afines a todos los posibles proyectos que se pueden impulsar y formular desde ambas instituciones, enfocándose en las líneas seleccionadas desde la RAP Eje Cafetero cómo son el cacao, café, aguacate, plátano entre otros. Teniendo en cuenta que esta institución está entre las 15 mejores del país y la mejor de toda la región cafetera.



2.3. Geoparque Volcán de Ruiz



La gestión de este espacio comienza con el acercamiento al Geoparque Mundial UNESCO Grutas del Palacio, Geoparque reconocido por ser uno de los primeros creados América Latina y el Caribe, y por su gestión e influencia en dicho continente. Para la realización de esta actividad se une la Red Latinoamericana de Geoparques Mundiales UNESCO – GeoLac, quienes resaltan la importancia de este tipo de charlas dirigidas a la Academia. El designado para ofrecer la charla es Cesar Goso, director científico del Geoparque Mundial UNESCO Grutas del Palacio y quien además es reconocido por sus constantes aportes al Geopatrimonio a través de charlas en distintos países.



Se llevo a cabo un encuentro virtual con el Geoparque Mundial UNESCO Camino de los Cañones del Sur en Brasil, en donde compartieron las experiencias en la gestión del territorio, los principales retos que tuvieron que superar y como lograron después de 16 años la declaratoria de Geoparque Mundial UNESCO.

- Creación de programa “Informadores Geo turísticos”

La creación de este programa busca generar nuevas oportunidades a las personas que en distintos territorios fungen como interpretes ambientales debido a que, por falta de oportunidades, no tuvieron la forma de estudiar la secundaria, generando así un impedimento para que puedan recibir una certificación que les permita tener nuevas oportunidades laborales con Agencias de Viaje, Operadoras Turísticas o emprender de manera individual. Para resolver esta problemática y así generar nuevas oportunidades laborales que se vean reflejadas en el mejoramiento de la calidad de vida, el Geoparque Volcán del Ruiz viene en dichas gestiones con el SENA Caldas, aliado que después de conocer el impacto que se podría generar apoyo dicha iniciativa.

El día 23 de noviembre se le notifica por parte del SENA al Geoparque Volcán del Ruiz que el programa ya fue creado con el código 62650003. Se espera para el primer trimestre del año 2024 llevar a cabo la primera cohorte en donde los participantes sean el equipo de Geoparque y Aliados con el fin de evaluar dicho proceso antes de ofrecerlo al público.

2.4. Retos Logísticos Regionales

Se culminó los talleres de hoja de ruta logística liderado por la CAF. Este importante ejercicio con las Alianzas Logísticas, el Ministerio y los demás actores que nos acompañan en este proceso, radica en que tenemos una metodología, tenemos una Hoja de Ruta; que nos permite entender cuáles son los grandes retos en materia logística que hemos identificado en el territorio con los todos los actores que intervienen en el desarrollo logístico, actores empresariales, actores académicos, actores de gobierno; pudiendo definir cuáles son las rutas estratégicas y a partir de esto podemos conceptualizar la puesta en marcha de un Plan Logístico Regional que nos trazara una ruta de mediano y largo plazo hasta el año 2033.

Lo más relevante, es que esta Hoja de Ruta que se convertirá en un Plan Logístico Regional, será la brújula para la construcción de los Planes de Desarrollo venideros en la vigencia 2024-2027. por ende, los resultados de esta Hoja de Ruta y las conclusiones, así como el trabajo que realizaremos como secretaria técnica de la Alianza Logística, será fundamental a la hora de entregar las recomendaciones a los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima; para ser tenidas en cuenta en la elaboración y/o construcción de los Planes de Desarrollo que tendrán por supuesto estos derroteros en materia de infraestructura logísticas especializadas, infraestructura logísticas agropecuarias y demás apuestas logísticas que permitirán por supuesto avanza este cuatrienio y seguir avanzando hasta el año 2033 cuando evaluaremos seguramente resultados de este plan.

- FORO REGIONAL; retos logísticos de la región tolima – huila en este espacio se desarrollarán temas referentes a centros logísticos, línea férrea, app gica, aeropuerto flandes, conexión del rio magdalena con la región y nodos de transferencia.

01 de diciembre en la ciudad de Ibagué, se realizó el Foro Regional de Retos Logísticos de la región Tolima – Huila. Contamos con la presencia de diferentes funcionarios que suman a este proceso logístico ministerio de Transporte Dr. Juan Felipe Sanabria; Asesor del Ministerio de transporte; Dr. José Luis Caro Pardo representante del Grupo de Logística del Ministerio de Transporte, gerente del corredor Logístico BogotáPuerto Asís -Eje Cafetero, Dra. María Cristina Lara, Gerente Seccional ANDI Funcionarios de la nueva administración como la Gobernadora Adriana Magali Matiz; y demás integrantes de las alianzas del Tolima; sector gremial y funcionarios de Gobernación y alcaldía, Academia.

la importancia de este foro con respecto a la identificación de los Proyectos logísticos de interés de los cuatro departamentos; ya que es fundamental para los nuevos gobernadores en la construcción de sus planes de gobierno. Se trataron temas que pueden explorar estrategias para fortalecer los sectores claves de agroindustria, turismo y logística, con el objetivo de posicionar al Tolima como un centro de inversión con seguridad en el territorio.



INFORME FINANCIERO

La Región Administrativa y de Planificación RAP – Eje Cafetero es una persona jurídica de derecho público, de naturaleza asociativa supra departamental, del orden territorial regional, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, cuyo objeto es la promoción del desarrollo integral de la región cafetera conformada por Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima.

El Sistema Financiero está conformado por un Plan Financiero, un Plan Operativo Anual de Inversiones y el Presupuesto Anual de la RAP.

Mediante el Acuerdo 004 de 2019 “se adoptó el Estatuto de Presupuesto de la Región Administrativa y de Planificación del Eje Cafetero”, y se establece en su Artículo 1 la Noción de Presupuesto y Campo de Aplicación, indicando que el Presupuesto es una herramienta de carácter financiero, económico y social que se utiliza para planear, programar, proyectar y ejecutar los ingresos y gastos públicos en un periodo fiscal determinado, dando cumplimiento a los planes, programas y proyectos con el fin de alcanzar las metas y objetivos estratégicos definidos en los diferentes instrumentos de planificación definidos al interior de la RAP.

Para la Vigencia 2023 la RAP Eje Cafetero cuenta con un presupuesto aprobado mediante al acuerdo 009 del 2022 “Por medio del cual se adopta el Presupuesto Anual de Ingresos, Gastos e Inversión de la Región Administrativa y de Planificación RAP –RAP - EJE CAFETERO, para la vigencia fiscal comprendida entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, y se dictan otras disposiciones” por una suma de **CUATRO MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y UN MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y CUATRO PESOS MONEDA CORRIENTE (\$4.351.262.984)**, de los cuales el 58% es decir la suma de **DOS MIL QUINIENTOS VEINTITRE MILLONES SETESCEINTOS TREINTA Y DOS MIL QUINIENTOS TREINTA Y UN PESOS (\$2.523.732.531)** corresponde a Recursos del Balance que la Entidad tiene destinados para la promoción y desarrollo de los Proyectos de Inversión.

Cabe recordar que durante la vigencia 2021, fue aprobado el Plan Estratégico Regional (PER), mediante el acuerdo 003 “Por El Cual Se Declaran Los Hechos Regionales, Se Adopta El Plan Estratégico Regional de la Región Administrativa y de Planificación RAP - Eje Cafetero 2021-2033 y se aprueba el Plan Regional de Ejecución 2021-2024”.

Así las cosas, durante la actual vigencia se continua con la ejecución del presupuesto de gastos de inversión, mediante el Plan Operativo Anual de Inversión (POAI) para la vigencia 2023

Ahora bien, la proyección de los ingresos para la vigencia 2023 tuvo su respectivo ajuste, una vez fue expedida la certificación por parte de la Contraloría General de la República en lo referente a los ingresos corrientes de libre destinación ICLD. Los cuales sirven de base

para el cálculo de los recursos de la Región Administrativa y de Planificación RAP Eje Cafetero, así las cosas, el comportamiento del presupuesto de ingresos para el Cuarto trimestre, en lo referente a los aportes de los departamentos fue el siguiente:

Rubro	Ppto Inicial	Ppto Definitivo	Recaudado
Ingresos 2023	4.335.262.984	4.284.566.062	3.906.681.770
Ingresos Corrientes	4.335.262.984	4.284.566.062	3.906.681.770
Transferencias corrientes	4.335.262.984	4.284.566.062	3.906.681.770
Transferencias DEPARTAMENTOS	4.335.262.984	4.284.566.062	3.906.681.770

Es pertinente aclarar, que el presupuesto definitivo presentó modificaciones frente al presupuesto inicial, esto debido a las certificaciones otorgadas por la Contraloría General de la República en lo referente a los Ingresos Corrientes de Libre Destinación (ICLD) de cada uno de los departamentos que conforma el presupuesto de la RAP - Eje Cafetero.

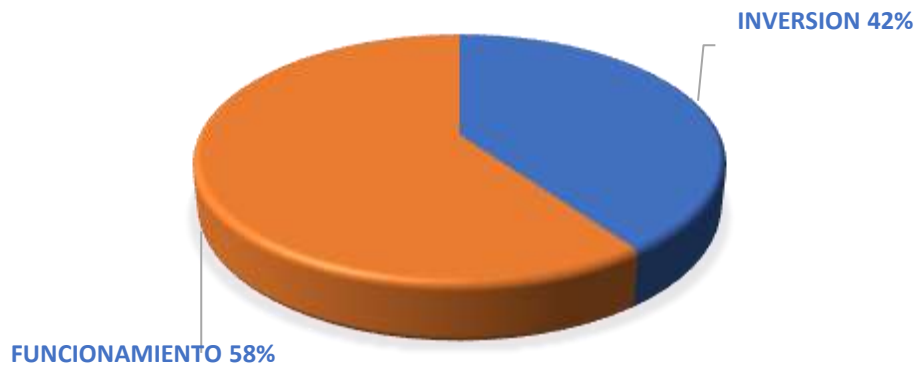
También encontramos unos recursos de capital relacionados con los recursos del balance, los cuales fueron incorporados durante el primer mes de la presente vigencia, garantizando con esto, el poder tener disponibles estos recursos para así dar una correcta y amplia ejecución de cada uno de los proyectos contenido dentro del Plan Estratégico Regional PER, así las cosas se incorpora al presupuesto actual, mediante el Acuerdo Regional 001 de 2023, la suma de **TRES MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y CINCO MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA MIL CUATROCIENTOS VEINTICUATRO PESOS CON TREINTA Y SEIS CENTAVOS M/CTE (\$3.835.480.424,36)**

El Presupuesto de Gastos de la Entidad durante la vigencia 2023, presenta una ejecución de \$ **6.805.972.647** lo que representa un porcentaje de ejecución del 72.6% del total esperado para el periodo mencionado, con el siguiente detalle:

Código	Rubro	Inicial	Definitivo	Ejecución
2	Gastos	4.351.262.984,00	9.370.470.813.17	6.805.972.647,56
2.1	Funcionamiento	2.523.732.531.00	2.668.172.526.75	2.214.540.843.56
2.3	Inversión	1.827.530.453,00	6.702.298.286.42	4.591.431.804.00

Para el presupuesto inicial, de la vigencia 2023, y según la liquidación del presupuesto mediante la resolución N 172 de 2022 "Por medio de la cual se liquida el presupuesto general de ingresos y gastos para la vigencia 2023 de la Región Administrativa y de Planificación RAP - Eje Cafetero" presente una distribución de 58% del valor total apropiado para gastos de funcionamiento y un 42% para gastos de inversión en la ejecución del Plan Estratégico Regional aprobado en el año 2021.

DISTRIBUCION PRESUPUESTO INICIAL VIGENCIA 2023

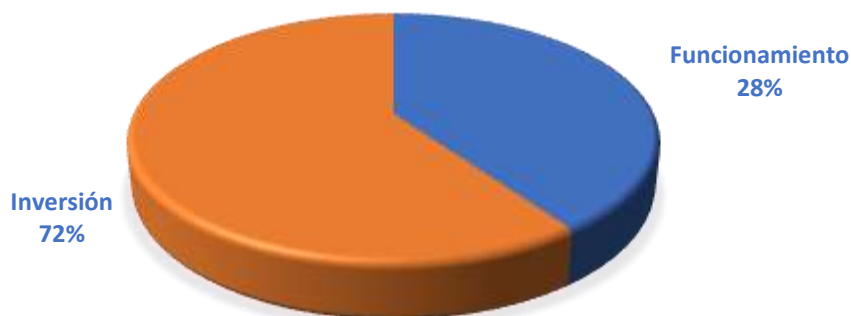


Ahora bien, durante la vigencia 2023, se logró pasar de un presupuesto inicial que ascendía a la suma de **4.351.262.984,00** a un presupuesto definitivo de **\$9.370.470.813**

En este orden de ideas, la variación positiva en el presupuesto definitivo se ve reflejada en el presupuesto de inversión, donde se pasa de un presupuesto inicial de **1.827.530.453,00** a un presupuesto definitivo de **6.702.298.286**. esto con el fin de fortalecer los proyectos plasmados en el Plan Estratégico Regional **PER**.

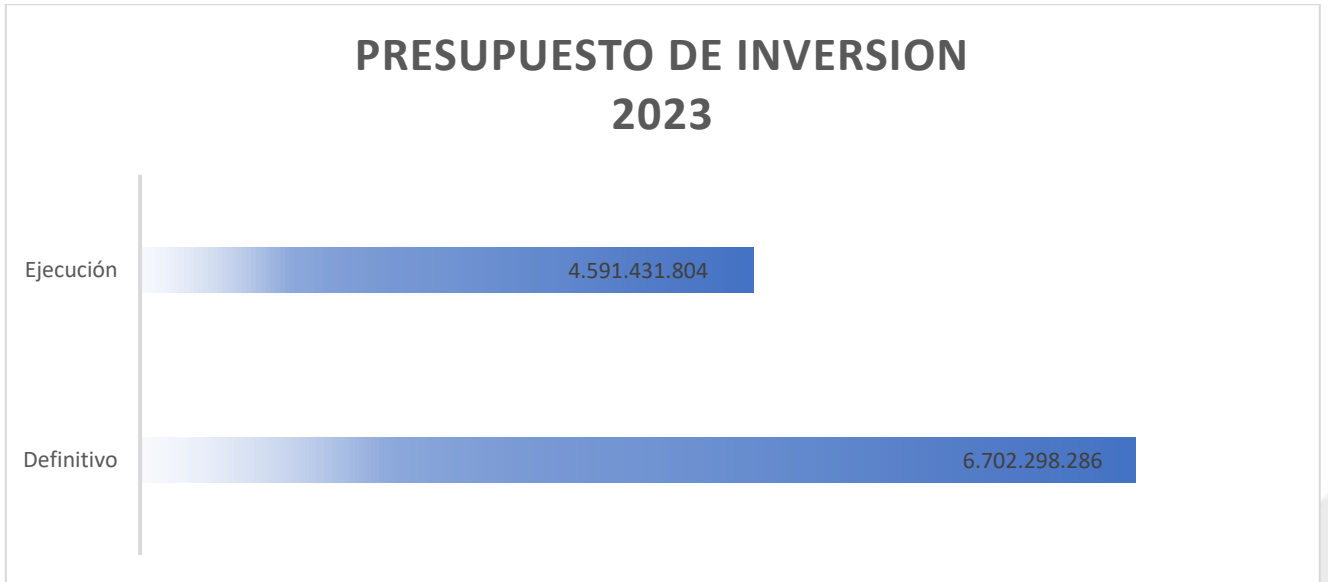
Así las cosas, la distribución definitiva para el presupuesto de gastos para el año 2023, se ve reflejada de la siguiente manera

DISTRIBUCION PRESUPUESTO DEFINITIVO 2023



Como se logra evidenciar, la intención administrativa es tener como piloto la austeridad del gasto, en lo referente a los gastos de funcionamiento y presentar una adecuada ejecución en el presupuesto de inversión, esto con el fin de salvaguardar el patrimonio y el equilibrio financiero de la entidad.

Sin duda alguna, se prioriza la ejecución de los diferentes proyectos contemplados en el actual Plan Estratégico Regional PER, el cual durante la actual vigencia se encuentra perfectamente armonizado con el plan operativo anual de inversiones para la vigencia 2023



Por último, es relevante manifestar que la RAP - Eje Cafetero ha cumplido con las directrices emanadas por la Contaduría General de la Nación y por la Contraloría General de la República en el tema de rendición de informes y que los mismos están publicados en la página web de la entidad.



LUIS GUILLERMO AGUDELO RAMIREZ
GERENTE
RAP Eje Cafetero

Proyectó: Esteban Cortes Quiceno – Contador Contratista
Revisó: Lina Hurtado Acevedo – Tesorera General