



Gerencia
Subgerencia de Planeación
Estratégica Regional
Subgerencia de Proyectos y
Ordenamiento Regional

PLAN DE ACCION ESTRATEGICO PEMP 2026
ACTUALIZACION PLAN ESTRATEGICO MEDIANO PLAZO - PEMP

Hecho regional	Objetivo del Hecho regional	Políticas	Ejes Estratégicos articulados	Objetivo Política	Estrategia de la política	Resultados Esperados	Sectores	Programas	Metas de Producto	Indicador Meta	Tipo de Meta	Línea base	Proyecto	Proyección acciones 2026	Recursos de la vigencia					Seguimiento físico
															Recurso programados (RP)	Recurso programados (RB)	Recurso programados (Otras ftes)	Definitivo programado para la vigencia	Recursos acumulados comprometidos en la vigencia	Responsable /cargo
conexiones habitantes de la región. ODS impactados 1,4,8,9	Posicionamiento del Eje Cafetero como epicentro de turismo sostenible de clase mundial	4. Posicionamiento del Eje Cafetero como epicentro de turismo sostenible de clase mundial	2. Desarrollo Rural PCCC 3. Cultura, Turismo y Competitividad 6. Infraestructura y Estrategia 7. Innovación y Competitividad	Posicionar la Región RAP Eje Cafetero como uno de los destinos turísticos sostenibles más importantes de América Latina, aprovechando todas sus ventajas competitivas.	Estrategia 1: Impulso del turismo regenerativo y sostenible desde el Plan Regional de Turismo "Destino entre Montañas" Estrategia 2: Implementar una estrategia de marketing de las tipologías (biciturismo, aviturismo, senderismo y pueblos cafeteros) a través de las plataformas virtuales institucionales Estrategia 3. Promover y asistir la formulación para la financiación de proyectos turísticos a nivel regional	1. Lograr que la región mejore el índice de competitividad turística a escala departamental y municipal 2. convertir la región en un destino sostenible en materia turística	Sector Comercio, Industria y Turismo (Código 35)	PROGRAMA 3502: Productividad y competitividad de las empresas colombianas.	9. Fortalecimiento a la gestión del producto turístico regional en las tipologías de turismo dentro del plan regional de la RAP Eje Cafetero	No. de proceso de gestión para el fortalecimiento del Producto Turístico en sus diferentes tipologías	M	1	Fortalecimiento y promoción del producto turístico y sus tipologías en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima 20251400020016	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 50% será la implementación y apropiación del producto turístico regional con sus diferentes tipologías en las entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región. 50% será la promoción del producto turístico con sus respectivas tipologías en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demás espacios de interés del orden regional, nacional o internacional. El peso de la implementación y apropiación del producto turístico regional con sus diferentes tipologías en las entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región más la promoción del producto turístico con sus respectivas tipologías en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demás espacios de interés del orden regional, nacional o internacional es el 25% para el cumplimiento de la meta del PER	\$ 384.459.842					Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional
	Modernización de la infraestructura de transporte y desarrollo logístico para el Eje Cafetero	5. Modernización de la infraestructura de transporte y desarrollo logístico para el Eje Cafetero	1. Desarrollo Humano PCCC 2. Desarrollo Rural y Ordenamiento y Prospectiva Territorial 6. Infraestructura y Estrategia 7. Innovación y Competitividad	Socializar y promover la implementación del plan logístico regional ante las alianzas logísticas regionales	Estrategia 1: Fortalecer la articulación con las alianzas logísticas regional con todos los actores que intervienen Estrategia 2: Promover la implementación del Plan Logístico Regional y sus proyectos priorizados Estrategia 3. Promover mecanismos de articulación institucional para el acceso a la información, promoción del uso de Tic y fortalecimiento de capital humano en los procesos logísticos.	1. Mejorar la posición de la región RAP Eje Cafetero en los índices de competitividad logística en Colombia 2. Mantener en operación un sistema moderno de información logística y de transporte a través de visores especializados	SECTOR TRANSPORTE (CODIGO 24)	PROGRAMA 2407: Infraestructura y servicios de logística de transporte	10. Asistencia técnica a la implementación del Plan Logístico Regional de la Región RAP Eje Cafetero para fortalecer la conectividad y la internacionalización de la economía regional	No. de proceso de asistencia técnica e implementación del Plan Logístico Regional de la Región RAP Eje Cafetero.	M	1	Consolidación del Plan Logístico Regional de la Rap Eje Cafetero, para los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima 20251400020011	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 35% socialización y elaboración el plan de acción del plan logístico regional y 65% asistencia técnica a proyectos contenidos en el plan logístico regional El peso de la socialización y elaboración el plan de acción del plan logístico regional y la asistencia técnica a proyectos contenidos en el plan logístico regionales es del 40% para el cumplimiento de la meta del PER	\$ 110.400.000					Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional
	Promoción y Protección del Patrimonio Cultural Regional	9. Promoción y Protección del Patrimonio Cultural Regional	1. Desarrollo Humano PCCC 3. Cultura, Turismo y Competitividad 7. Innovación y Competitividad	1. Promoción del patrimonio cultural material e inmaterial de la región RAP EC 2. Fomentar la creación y consolidación de industrias culturales	1. Elaboración del diagnóstico cultural de la región RAP EC que permita la identificación de los actores y los hitos culturales del territorio 2. Promover y fortalecer entre los departamentos asociados la formación artística y cultural 3. Articular la cultura y el turismo para propender por el desarrollo económico y social de los actores del sector 4. Valorar y proteger el patrimonio cultural de la región	Formulación, aprobación y ejecución del Plan Regional de Cultura	SECTOR CULTURA	PROGRAMA 3301: Promoción y acceso efectivo a los procesos culturales y artísticos	11. Formulación y gestión de un plan regional de cultura para el fortalecimiento de la identidad y cultura en la RAP Eje Cafetero	No. de planes regionales de cultura formulados y gestionados para el fortalecimiento de la identidad regional.	I-M	0	Elaboración del Plan Regional de Cultura para los territorios que integran la Región Rap Eje Cafetero: Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima 20251400020012	El 100% del plan de acción de la anualidad será: elaboración del Plan regional de cultura El peso de la elaboración del Plan regional de cultura es del 50% para el cumplimiento de la meta del PER	\$ 118.800.000					Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional

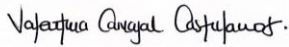
Serencia
 Subgeren
 Estratégic
 Subgeren
 Ordenam

PLAN DE ACCION ESTRATEGICO PEMP 2026
ACTUALIZACION PLAN ESTRATEGICO MEDIANO PLAZO - PEMP

Hecho regional	Objetivo del Hecho regional	Políticas	Ejes Estratégicos articulados	Objetivo Política	Estrategia de la política	Resultados Esperados	Sectores	Programas	Metas de Producto	Indicador Meta	Tipo de Meta	Linea base	Proyecto	Proyección acciones 2026	Recursos de la vigencia					Seguimiento físico	
															Recurso programados (RP)	Recurso programados (RB)	Recurso programados (Otras ftes)	Definitivo programado para la vigencia	Recursos acumulados comprometidos en la vigencia	Responsable /cargo	
							SECTOR GOBIERNO TERRITORIAL	22. PROGRAMA: 4503: Prevención y atención de desastres y emergencias.	21. Actualización y seguimiento a la implementación del Plan Regional de Prevención del Riesgo y Atención de desastres de la región RAP Eje Cafetero	No. de planes regionales de gestión del riesgo y atención de desastres actualizados y con seguimiento a la implementación	M	1	Implementación de estrategias, acciones y procesos enmarcados en el conocimiento, reducción del riesgo y manejo de desastres en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima	El 100% del plan de acción de la anualidad será: actualización del Plan Regional de Prevención del Riesgo y Atención de Desastres de la región RAP Eje Cafetero con su respectivo plan de acción actualizado	\$ 23.000.000			\$ 23.000.000		Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional	
		8. Cooperación y concertación regional para el ordenamiento territorial y la conservación del paisaje cultural cafetero	3. cultura, Turismo y PCCC 4. Ordenamiento y Prospectiva Territorial 5. Sostenibilidad Ambiental	1. Promover a través de la integración territorial, la formulación del plan de acción para el plan de manejo del PCCC	Estrategia 1: Identificar los proyectos existentes para la preservación del PCCC Estrategia 2: Elaboración de un documento técnico de soporte para la formulación de un plan de acción	Presentar una propuesta borrador del plan de acción del PCCC para un periodo de diez años y someterla a discusión de las autoridades competentes	SECTOR GOBIERNO TERRITORIAL (CODIGO 45)	PROGRAMA 4509: Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial.	22. Asistir la formulación del Plan de acción para el plan de manejo del PCCC	No. de planes de acción formulados.	I-M	0	Asesoría a la formulación y socialización del Plan de Acción para el Plan de manejo del PCCC en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 70% Acompañamiento a la formulación del Plan de Acción para el Plan de manejo del PCCC, el 30% será el acompañamiento a la socialización del plan de acción ante las entidades que ejercen la gobernanza el PCCC	\$ 100.000.000			\$ 100.000.000		Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional	
														TOTAL PER 2026	\$ 1.949.919.682	\$ 0	\$ 0	\$ 1.949.919.682	\$ 0		
					PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL - PEI		SECTOR GOBIERNO TERRITORIAL (CODIGO 45)	PROGRAMA 4509: Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial.	Objetivo 1 Fortalecer la capacidad institucional de la RAP Eje Cafetero mediante la implementación integral del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, garantizando la alineación con el Plan Estratégico Regional (PER), la eficiencia administrativa, la transparencia, la gestión del				Fortalecimiento de la planificación estratégica e institucional en la Rap Eje Cafetero departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima	El 100% del plan de acción para la anualidad será: Fortalecimiento de la planeación estratégica e institucional de la RAP Eje Cafetero Tolima, Quindío, Risaralda, Caldas	\$ 267.768.853			\$ 267.768.853			

\$ 2.217.688.535	\$ 0	\$ 0	\$ 2.217.688.535	\$ 0
------------------	------	------	------------------	------

Fecha de presentación del plan/seguimiento 26/12/2026



VALENTINA CARVAJAL CASTELLANOS
Subgerente de Proyectos y Ordenamiento Regional