

PLAN INDICATIVO/ PLAN EJECUCION REGIONAL 2026-2029
ACTUALIZACION PLAN ESTRATEGICO MEDIANO PLAZO - PEMP

Hecho regional	Objetivo del Hecho regional	Políticas	Ejes Estratégicos articulados	Objetivo Política	Estrategia de la política	Resultados Esperados	Sectores	Programas	Metas de Producto	Indicador Meta	Tipo de Meta	Línea base	Proyección Hoja vida metas 2026-2029				Recursos del cuatrenio					RESPONSABLE DE EJECUCION																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
													2026	2027	2028	2029	Recurso programados (RP) 2026	Recurso programados (RP) 2027	Recurso programados (RP) 2028	Recurso programados (RP) 2029	Definitivo programado para cuatrenio																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
1. Equidad	Objetivo uno. Disminuir las brechas sociales entre grupos poblacionales y desigualdades sociales y de rurales, promoviendo la equidad entre hombres y mujeres de la Región RAP Eje Cafetero, a través de una oferta sostenible, pertinente, permanente y de buena calidad de bienes y servicios públicos, poniendo a interactuar diferentes ejes estratégicos y hechos regionales, a través de la focalización de la inversión pública ODS impactados 1,2,3,4,5,6,7,8,10	1. Reducción de las desigualdades sociales y de rurales, promoviendo la equidad entre hombres y mujeres de la Región RAP Eje Cafetero, a través de una oferta sostenible, pertinente, permanente y de buena calidad de bienes y servicios públicos, poniendo a interactuar diferentes ejes estratégicos y hechos regionales, a través de la focalización de la inversión pública	1. Desarrollo Humano 2. Desarrollo rural 7. Innovación y Competitividad 5. Sostenibilidad ambiental	1. Identificar problemas, causas y efectos en el ámbito del desarrollo humano. 2. Formular proyectos de inversión e iniciativas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la RAP EC. 3. Implementar estrategias de intervención social y seguimiento de acuerdo al comportamiento de los indicadores sociales	Estrategia 1: Apoyar, mediante la participación de las entidades públicas y privadas y las organizaciones sociales, la implementación de políticas públicas, planes sectoriales, proyectos e iniciativas, para hacer más efectivos los procesos de intervención en favor de la RAP EC. 2. Promover reducir las inequidades entre los grupos poblacionales y colectivos sociales. 3. Promover reducir las inequidades entre los grupos poblacionales y colectivos sociales.	1. Ubicar la región RAP Eje Cafetero como una de las dos regiones colombianas con menor índice de Pobreza Multidimensional en la RAP Eje Cafetero. 2. Promover reducir las inequidades entre los grupos poblacionales y colectivos sociales. 3. Promover reducir las inequidades entre los grupos poblacionales y colectivos sociales.	SECTOR Educación (CODIGO 22)	PROGRAMA 2201: Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media	1. Acompañamiento a la articulación de contenidos en el Plan de Educación 2019 - 2033 de Educación Regional 2019-2031 en la RAP Eje Cafetero	No. De proyectos liderados, articulados y acompañados de los contenidos en el plan de educación regional	I-M	5	El 100% del plan de acción de la anualidad será: dos proyectos liderados, articulados y acompañados de los contenidos en el plan de educación regional El peso de los dos proyectos seleccionados contenidos en el plan regional de educación es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: un proyecto liderado, articulado y acompañado de los contenidos en el plan de educación regional El peso del proyecto seleccionado contenido en el plan regional de educación es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: un proyecto liderado, articulado y acompañado de los contenidos en el plan de educación regional El peso del proyecto seleccionado contenido en el plan regional de educación es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: un proyecto liderado, articulado y acompañado de los contenidos en el plan de educación regional El peso del proyecto seleccionado contenido en el plan regional de educación es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	\$ 46.000.000,00	\$ 23.690.000	\$ 24.400.700	\$ 25.132.721	\$ 119.223.421	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
							SECTOR Inclusión (CODIGO 41)	PROGRAMA 4103: Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad	2. Promoción de acuerdos regionales promovidos y planes de seguimiento a los indicadores implementados	No. De acuerdos registrados y planes de seguimiento a los indicadores implementados	I-M	2	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Elaborar un documento técnico sobre trabajo infantil y seguimiento a todos los acuerdos regionales firmados por la RAP Eje Cafetero y 40% Elaborar un documento sobre envejecimiento El peso de los dos documentos y seguimiento de los acuerdos regionales firmados es del 30% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Elaborar un documento técnico sobre Psicoactivos y seguimiento a todos los acuerdos regionales firmados por la RAP Eje Cafetero El peso del ajuste a los acuerdos regionales es del 15% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Elaborar un documento técnico sobre Psicoactivos y seguimiento a todos los acuerdos regionales firmados por la RAP Eje Cafetero El peso del seguimiento de todos los acuerdos regionales firmados por la RAP Eje Cafetero es del 15% para el cumplimiento de la meta del PER	\$ 46.000.000,00	\$ 33.166.000	\$ 48.801.400	\$ 25.132.721	\$ 153.100.121	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
							Sector: Información Estadística (Código 04)	PROGRAMA 0401: Levantamiento y actualización de información estadística de calidad	3. Seguimiento a la actualización de información de los ODS	No. seguimientos a la actualización de información de los ODS	M	16	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 60% Actualización de la batería de indicadores de los ODS y 40% Elaboración de boletines periódicos El peso de la Actualización de la batería de indicadores de los ODS y la elaboración de boletines periódicos es del 25% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 60% Actualización de la batería de indicadores de los ODS y 40% Elaboración de boletines periódicos El peso de la Actualización de la batería de indicadores de los ODS y la elaboración de boletines periódicos es del 25% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 60% Actualización de la batería de indicadores de los ODS y 40% Elaboración de boletines periódicos El peso de la Actualización de la batería de indicadores de los ODS y la elaboración de boletines periódicos es del 25% para el cumplimiento de la meta del PER	\$ 65.000.000,00	\$ 68.250.000	\$ 71.662.500	\$ 75.245.625	\$ 280.158.125	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
																								\$ 157.000.000,00	\$ 125.106.000	\$ 144.864.600	\$ 125.511.067	\$ 552.481.667	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
2. Economía del Conocimiento	Objetivo uno. Consolidar la Región RAP Eje Cafetero como polo de desarrollo de la bioeconomía, la agroindustria y el turismo de Colombia, mediante la aplicación de ciencia e innovación, generando capacidades regionales de alto nivel que contribuyan a la consolidación de una sociedad con una economía del conocimiento Objetivo dos. Sofisticar, diversificar e internacionalizar los sectores productivos estratégicos de la Región RAP Eje Cafetero, que conlleven a la especialización inteligente, promuevan el emprendimiento y el desarrollo empresarial, la atracción de inversiones, la industrialización, el mejoramiento de los niveles de productividad y de los indicadores del	2. Fortalecimiento de la investigación científica, la innovación y su aplicación	1. Desarrollo humano 2. Desarrollo Rural 7. Innovación y Competitividad	1. Identificar brechas, problemas y causas relacionadas con actores definidos por competencias, que retrasan o impiden el desarrollo y crecimiento económico en la Región RAP EC. 2. Articular, apoyar e impulsar procesos de gestión política, administrativa y académica que permitan mejorar los índices de innovación y competitividad en la Región RAP EC	Estrategia 1: Inventario, consolidación de todos los actores definidos por competencias en el marco del SRI en un modelo de redes colaborativas con actores nacionales e internacionales. Estrategia 2: Elaboración del Plan Estratégico Regional de Innovación	Mejorar el conocimiento regional sobre los desarrollos e innovaciones en sectores como logística, turismo y agroindustria a través de estudios y/o investigaciones	SECTOR Ciencia, Tecnología e Innovación (CODIGO 39)	PROGRAMA 3906 Fortalecimiento de vocaciones y formación, uso y apropiación del conocimiento de la ciencias, tecnología e innovación	4. Impulso de la economía circular, regenerativa y sostenible	Nro de líneas de base construidas para el impulso de la economía circular, regenerativa y sostenible	I-M	0	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Elaborar un documento técnico que contenga la línea base para el impulso de la economía circular, regenerativa y sostenible El peso de elaborar un documento técnico que contenga la línea bases del 70% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Socialización del documento técnico que contenga la línea base para el impulso de la economía circular, regenerativa y sostenible El peso de la socialización del documento técnico que contenga la línea bases del 15% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Socialización del documento técnico que contenga la línea base para el impulso de la economía circular, regenerativa y sostenible El peso de la socialización del documento técnico que contenga la línea bases del 15% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Socialización del documento técnico que contenga la línea base para el impulso de la economía circular, regenerativa y sostenible El peso de la socialización del documento técnico que contenga la línea bases del 15% para el cumplimiento de la meta del PER	\$ 90.000.000	\$ 24.400.700	\$ 25.132.720	\$ 139.533.420	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
							SECTOR Innovación (CODIGO 17)	PROGRAMA 1709 Fortalecimiento de la innovación social y tecnológica	5. Seguimiento al Plan Regional de Innovación PRI para la implementación por parte de los actores del sector	plan Regional de innovación socializado, con la implementación y 70% realización de un evento de innovación regional	M	1	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 30% Socialización del plan, 30% innovación y 70% realización de un evento de innovación regional El peso de Socializar el plan, conformar los cuatro nodos regionales de innovación y la realización de la feria de innovación regional es del 40% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 30% Apoyo técnico a los cuatro nodos regionales de innovación y 70% realización de un evento de innovación regional El peso del apoyo técnico a los cuatro nodos regionales de innovación y la realización de la feria de innovación regional es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 30% Apoyo técnico a los cuatro nodos regionales de innovación y 70% realización de un evento de innovación regional El peso del apoyo técnico a los cuatro nodos regionales de innovación y la realización de la feria de innovación regional es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Evaluación del Plan regional de innovación por cada nodo de innovación es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	\$ 165.500.000,00	\$ 131.892.000	\$ 132.121.260	\$ 50.265.440	\$ 479.778.700	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
																								\$ 165.500.000,00	\$ 131.892.000	\$ 132.121.260	\$ 50.265.440	\$ 479.778.700	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
																								\$ 82.800.000,00	\$ 85.284.000	\$ 87.842.520	\$ 90.477.792	\$ 346.404.312	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						</

PLAN INDICATIVO/ PLAN EJECUCION REGIONAL 2026-2029
ACTUALIZACION PLAN ESTRATEGICO MEDIANO PLAZO - PEMP

Hecho regional	Objetivo del Hecho regional	Políticas	Ejes Estratégicos articulados	Objetivo Política	Estrategia de la política	Resultados Esperados	Sectores	Programas	Metas de Producto	Indicador Meta	Tipo de Meta	Línea base	Proyección Hoja vida metas 2026-2029				Recursos del cuatrenio					RESPONSABLE DE EJECUCION
													2026	2027	2028	2029	Recurso programados (RP) 2026	Recurso programados (RP) 2027	Recurso programados (RP) 2028	Recurso programados (RP) 2029	Definitivo programado para cuatrenio	
	competitividad. Objetivo tres. Promover el desarrollo de la región y el uso de una infraestructura digital e intermodal, moderna y competitiva que potencie las conexiones habitantes de la región. ODS impactados 1,4,8,9			territorio, fortalecimiento de forma colaborativa, con capacidad para ofertar valores añadidos para insertarse en cadenas nacionales e internacionales de valor.			Sector Comercio, Industria y Turismo (Código 35)	PROGRAMA 3502: Productividad y competitividad de las empresas colombianas.	7. Promoción para el posicionamiento de la marca "Hecho en la región Eje Cafetero"	No. de marcas regionales promocionadas y/o posicionadas	M	1	El 100% del plan de acción de la anualidad será: El 20% diseño metodológico de la estrategia de socialización y la socialización de la marca y el 80% participación en eventos feriales y promocionales para la promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional o internacional El peso del diseño metodológico de la estrategia de socialización y la socialización de la marca y la promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional o internacional es del 25% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: El 20% diseño metodológico de la estrategia de socialización y la socialización de la marca y el 80% participación en eventos feriales y promocionales para la promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional o internacional El peso del diseño metodológico de la estrategia de socialización y la socialización de la marca y la promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional o internacional es del 25% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: El 20% diseño metodológico de la estrategia de socialización y la socialización de la marca y el 80% participación en eventos feriales y promocionales para la promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional o internacional El peso del diseño metodológico de la estrategia de socialización y la socialización de la marca y la promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional o internacional es del 25% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: El 20% diseño metodológico de la estrategia de socialización y la socialización de la marca y el 80% participación en eventos feriales y promocionales para la promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional o internacional El peso del diseño metodológico de la estrategia de socialización y la socialización de la marca y la promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional o internacional es del 25% para el cumplimiento de la meta del PER	\$ 342.409.840,00	\$ 444.584.946	\$ 639.040.000	\$ 740.212.352	\$ 2.166.247.138	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional
	4. Posicionamiento del Eje Cafetero como epicentro de turismo sostenible de clase mundial	2. Desarrollo Rural 3. Cultura, Turismo y PCCC 6. Infraestructura Estratégica 7. Innovación y Competitividad	Posicionar la Región RAP Eje Cafetero como uno de los destinos turísticos sostenibles más importantes de América Latina, aprovechando todas sus ventajas competitivas.	Estrategia 1: Impulso del turismo regenerativo y sostenible desde el Plan Regional de Turismo "Destino entre Montañas" Estrategia 2: Implementar una estrategia de marketing de las tipologías (biciturismo, aviturismo, senderismo y pueblos cafeteros) a través de las plataformas virtuales institucionales Estrategia 3: Promover y asistir la formulación para la financiación de proyectos turísticos a nivel regional	1. Lograr que la región mejore el índice de competitividad turística a escala departamental y municipal 2. Convertir la región en un destino sostenible en materia turística Estrategia 3: Promover y asistir la formulación para la financiación de proyectos turísticos a nivel regional		Sector Comercio, Industria y Turismo (Código 35)	PROGRAMA 3502: Productividad y competitividad de las empresas colombianas.	8. Actualización del Plan Regional de Turismo 2033 para convertir la Región RAP Eje Cafetero en uno de los principales destinos de turismo sostenible de América Latina. 9. Fortalecimiento a la gestión del producto turístico regional con sus diferentes tipologías de turismo dentro del plan regional de la RAP Eje Cafetero	No. de planes de turismo actualizados No. de proceso de gestión para el fortalecimiento del producto turístico regional en sus diferentes tipologías	M	1	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Actualización del Plan Regional de Turismo El peso de la actualización del Plan Regional de Turismo es del 100% para el cumplimiento de la meta del PER El 100% del plan de acción de la anualidad será: 50% será la implementación y apropiación del producto turístico regional con sus diferentes tipologías en las entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región, el 50% será la promoción del producto turístico con sus respectivas tipologías en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demás espacios de interés del orden regional, nacional o internacional. El peso de la implementación y apropiación del producto turístico regional con sus diferentes tipologías en las entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región más la promoción del producto turístico con sus respectivas tipologías en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demás espacios de interés del orden regional, nacional o internacional es el 25% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Actualización del Plan Regional de Turismo El peso de la actualización del Plan Regional de Turismo es del 100% para el cumplimiento de la meta del PER El 100% del plan de acción de la anualidad será: 50% será la implementación y apropiación del producto turístico regional con sus diferentes tipologías en las entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región, el 50% será la promoción del producto turístico con sus respectivas tipologías en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demás espacios de interés del orden regional, nacional o internacional. El peso de la implementación y apropiación del producto turístico regional con sus diferentes tipologías en las entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región más la promoción del producto turístico con sus respectivas tipologías en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demás espacios de interés del orden regional, nacional o internacional es el 25% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 50% será la implementación y apropiación del producto turístico regional con sus diferentes tipologías en las entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región, el otro 50% será la promoción del producto turístico con sus respectivas tipologías en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demás espacios de interés del orden regional, nacional o internacional. El peso de la implementación y apropiación del producto turístico regional con sus diferentes tipologías en las entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región más la promoción del producto turístico con sus respectivas tipologías en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demás espacios de interés del orden regional, nacional o internacional es el 25% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 50% será la implementación y apropiación del producto turístico regional con sus diferentes tipologías en las entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región más la promoción del producto turístico con sus respectivas tipologías en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demás espacios de interés del orden regional, nacional o internacional es el 25% para el cumplimiento de la meta del PER	\$ 90.000.000				\$ 90.000.000	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional
	5. Modernización de la infraestructura de transporte y desarrollo logístico para el Eje Cafetero	1. Desarrollo Humano 2. Desarrollo Rural 4. Ordenamiento y Prospectiva Territorial 6. Infraestructura Estratégica 7. Innovación y Competitividad	Socializar y promover la implementación del plan logístico regional ante las alianzas logísticas regionales	Estrategia 1: Fortalecer la articulación con las alianzas logísticas regionales con todos los actores que intervienen Estrategia 2: Promover la implementación del Plan Logístico Regional y sus proyectos prioritizados Estrategia 3. Promover mecanismos articulación institucional para el acceso a la información, promoción del uso de Tio y fortalecimiento de capital humano en los procesos logísticos.	1. Mejorar la posición de la región RAP Eje Cafetero en los índices de competitividad logística en Colombia 2. Mantener en operación un sistema moderno de información logística y de transporte a través de visiones especializadas		SECTOR TRANSPORT (CÓDIGO 24)	PROGRAMA 2407: Infraestructura y servicios de logística de transporte	10. Asistencia técnica a la implementación del Plan Logístico Regional de la Región RAP Eje Cafetero para fortalecer la conectividad y la internacionalización de la economía regional	No. de proceso de asistencia técnica a la implementación del Plan Logístico Regional de la Región RAP Eje Cafetero El peso de la socialización y elaboración el plan de acción del plan logístico regional y la asistencia técnica a proyectos contenidos en el plan logístico regional es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	M	1	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 35% socialización y elaboración el plan de acción del plan logístico regional y 65% asistencia técnica a proyectos contenidos en el plan logístico regional El peso de la socialización y elaboración el plan de acción del plan logístico regional y la asistencia técnica a proyectos contenidos en el plan logístico regional es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 35% Seguimiento al plan logístico y su plan de acción y 65% asistencia técnica a proyectos contenidos en el plan logístico regional El peso de la socialización y elaboración el plan de acción del plan logístico regional y la asistencia técnica a proyectos contenidos en el plan logístico regional es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 35% Seguimiento al plan logístico y su plan de acción y 65% asistencia técnica a proyectos contenidos en el plan logístico regional El peso de la socialización y elaboración el plan de acción del plan logístico regional y la asistencia técnica a proyectos contenidos en el plan logístico regional es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 35% Seguimiento al plan logístico y su plan de acción y 65% asistencia técnica a proyectos contenidos en el plan logístico regional El peso de la socialización y elaboración el plan de acción del plan logístico regional y la asistencia técnica a proyectos contenidos en el plan logístico regional es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	\$ 110.400.000,00	\$ 113.712.000	\$ 117.123.360	\$ 120.637.056	\$ 461.872.416	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional
	9. Promoción y Protección del Patrimonio Cultural Regional	1. Desarrollo Humano 3. Cultura, Turismo y PCCC 7. Innovación y Competitividad	1. Promoción del patrimonio cultural de la región RAP-EC 2. Fomentar la creación y consolidación de industrias culturales 3. Articular la cultura y el turismo para propender por el desarrollo económico y social de los actores del sector 4. Valorar y proteger el patrimonio cultural de la región		1. Elaboración del diagnóstico cultural de la región RAP-EC que permita la identificación de los actores y los hitos culturales del territorio 2. Promover y fortalecer entre los departamentos asociados la formación artística y cultural 3. Articular la cultura y el turismo para propender por el desarrollo económico y social de los actores del sector 4. Valorar y proteger el patrimonio cultural de la región	Formulación, aprobación y ejecución del Plan Regional de Cultura	SECTOR CULTURA	PROGRAMA 3301: Promoción y acceso efectivo a los procesos culturales y artísticos	11. Formulación y gestión de un plan regional de cultura para el fortalecimiento de la identidad y cultura en la RAP Eje Cafetero	No. de planes regionales de cultura formulados y/o fortalecimiento de la identidad regional.	I-M	0	El 100% del plan de acción de la anualidad será: elaboración del Plan regional de cultura El peso de la elaboración del Plan regional de cultura es del 50% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Socialización y acompañamiento a la gestión de la implementación del Plan regional de cultura El peso de la Socialización y acompañamiento a la gestión de la implementación del Plan regional de cultura es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Socialización y acompañamiento a la gestión de la implementación del Plan regional de cultura El peso de la Socialización y acompañamiento a la gestión de la implementación del Plan regional de cultura es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Evaluación y ajustes del Plan regional de cultura El peso de la Evaluación y ajustes del Plan regional de cultura es del 10% para el cumplimiento de la meta del PER	\$ 118.800.000,00	\$ 56.856.000	\$ 58.561.680	\$ 39.600.000	\$ 273.817.680	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional

PLAN INDICATIVO/ PLAN EJECUCION REGIONAL 2026-2029
ACTUALIZACION PLAN ESTRATEGICO MEDIANO PLAZO - PEMP

Hecho regional	Objetivo del Hecho regional	Políticas	Ejes Estratégicos articulados	Objetivo Política	Estrategia de la política	Resultados Esperados	Sectores	Programas	Metas de Producto	Indicador Meta	Tipo de Meta	Línea base	Proyección Hoja vida metas 2026-2029				Recursos del cuatrenio					RESPONSABLE DE EJECUCION						
													2026	2027	2028	2029	Recurso programados (RP) 2026	Recurso programados (RP) 2027	Recurso programados (RP) 2028	Recurso programados (RP) 2029	Definitivo programado para cuatrenio							
3. Territorio Sostenible	Objetivo uno. Promover lineamientos que ayuden a ordenar ambientalmente el territorio de la Región RAP Eje Cafetero, que promuevan el respeto, la recuperación, la conservación y el mejoramiento de la prestación de los servicios de los ecosistemas regionales, propiciando alianzas que creen sinergias gubernamentales, empresariales, académicas, investigativas y sociales en beneficio de la sostenibilidad. Objetivo dos. Apoyar la preservación de la declaratoria Unesco del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, como instrumento de gestión del ordenamiento territorial, identidad regional y fortalecimiento de sus atributos. Objetivo tres. Promover la integración territorial, incentivando la asociatividad y apoyando la conformación de espacios de concertación regional, fortaleciendo la gobernabilidad institucional, bajo los principios de complementariedad, subsidiariedad y concurrencia con los otros entes territoriales, y garantizando los mecanismos de articulación de la RAP con el Gobierno nacional y con las entidades territoriales del orden departamental y municipal. ODS impactados 12,13,15	6. Buen gobierno regional y gobernanza	1. Desarrollo Humano 4. Ordenamiento y Prospectiva Territorial 7. Innovación y Competitividad	1. Promover la incorporación del enfoque regional en los instrumentos de planeación de los territorios, para la gestión del desarrollo de las entidades que conforman la Región Administrativa y de Planificación del Eje Cafetero.	1. Formulación de planes y proyectos de alcance regional en el marco de los Hechos Regionales de concertación interinstitucional e intersectorial, con la participación de los sectores públicos y privados, organizaciones de la sociedad civil y de la academia	Consolidar a la RAP EC como la institución que concrete el enfoque de desarrollo regional, fortalecimiento de las capacidades técnicas e institucionales de la RAP EC para la planeación regional.	Sector: Información Estadística (Código 04)	PROGRAMA 0401: Levantamiento e actualización de información geográfica y estadística de calidad	12. Actualización permanente del sistema regional de información geográfica y estadística de la RAP Eje Cafetero	No. de sistemas regionales de información actualizados	M	1	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Actualización y administración del sistema regional de información, así como su mantenimiento permanente y oportuno para garantizar su operatividad. El peso de la Actualización y administración del sistema regional de información, así como su mantenimiento permanente y oportuno para garantizar su operatividad es del 25% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Actualización y administración del sistema regional de información, así como su mantenimiento permanente y oportuno para garantizar su operatividad.	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Actualización y administración del sistema regional de información, así como su mantenimiento permanente y oportuno para garantizar su operatividad.	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Actualización y administración del sistema regional de información, así como su mantenimiento permanente y oportuno para garantizar su operatividad.	\$ 1.204.369.682,00	\$ 1.362.841.892	\$ 1.526.212.880	\$ 1.536.962.416	\$ 5.630.386.870	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional						
							Sector: Gobierno Territorial (Código KPT 45)	PROGRAMA 4599: Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial	13. Promoción y fortalecimiento regional y los diferentes enfoques de planificación de las entidades públicas, organizaciones de la sociedad civil y del sector privado	No. de procesos de asistencia técnica, promoción y seguimiento de la aplicación del enfoque regional dirigido a tomadores de decisiones sobre los instrumentos de planificación de las entidades públicas, organizaciones de la sociedad civil y del sector privado	M	4	El 100% del plan de acción de la anualidad será: asistencia técnica, promoción y seguimiento de la aplicación del enfoque regional dirigido a tomadores de decisiones sobre los instrumentos de planificación de las entidades públicas, organizaciones de la sociedad civil y del sector privado es del 50% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: asistencia técnica, promoción y seguimiento de la aplicación del enfoque regional dirigido a tomadores de decisiones sobre los instrumentos de planificación de las entidades públicas, organizaciones de la sociedad civil y del sector privado es del 50% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: asistencia técnica, promoción y seguimiento de la aplicación del enfoque regional dirigido a tomadores de decisiones sobre los instrumentos de planificación de las entidades públicas, organizaciones de la sociedad civil y del sector privado es del 50% para el cumplimiento de la meta del PER		\$ 47.380.000	\$ 48.801.400		\$ 96.181.400	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional							
								14. Seguimiento a la implementación de un sistema regional evaluado en su de ciudades en la región RAP Eje Cafetero	Sistema regional de ciudades en la implementación	M	1	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Socialización del documento técnico del sistemas de ciudades con los representantes de las ciudades intermedias de la Región RAP Eje Cafetero El peso de la Socialización del documento técnico del sistemas de ciudades con los representantes de las ciudades intermedias de la Región RAP Eje Cafetero es del 80% para el cumplimiento de la meta del PER					\$ 23.000.000,00		\$ 25.127.720	\$ 48.127.720	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional							
								15. Formulación de un documento de lineamientos de planeación regional basado en la subregionalización funcional de la RAP Eje Cafetero	documento de lineamientos de planeación regional formulado en la subregionalización funcional de la RAP Eje Cafetero	I-M	0	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 70% Formular la fase II del documento de subregionalización, que contiene la identificación de los proyectos estratégicos funcionales y el modelo de gobernanza y 30% la socialización del documento a los actores relacionados El peso de formular la fase II del documento de subregionalización, que contiene la identificación de los proyectos estratégicos funcionales y el modelo de gobernanza y la socialización del documento a los actores relacionados es del 100% para el cumplimiento de la meta del PER					\$ 50.000.000,00			\$ 50.000.000								
								16. Seguimiento al Plan Estratégico Regional (PEMP) de la RAP Eje Cafetero	PEMP evaluado	M	1	El 100% del plan de acción de la anualidad será: seguimiento y evaluación del impacto del Plan Estratégico de Mediano plazo El peso del seguimiento y evaluación del impacto del Plan Estratégico de Mediano plazo es del 25% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: seguimiento y evaluación del impacto del Plan Estratégico de Mediano plazo El peso del seguimiento y evaluación del impacto del Plan Estratégico de Mediano plazo es del 25% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: seguimiento y evaluación del impacto del Plan Estratégico de Mediano plazo El peso del seguimiento y evaluación del impacto del Plan Estratégico de Mediano plazo es del 25% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: seguimiento y evaluación del impacto del Plan Estratégico de Mediano plazo El peso del seguimiento y evaluación del impacto del Plan Estratégico de Mediano plazo es del 25% para el cumplimiento de la meta del PER		\$ 47.380.000	\$ 48.801.400	\$ 50.265.440	\$ 146.446.840	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional							
								7. Aumento y mejoramiento de la resiliencia y la prestación de servicios ecosistémicos	1. Desarrollo Humano 5. Sostenibilidad Ambiental	1. Promover la articulación en el marco del Plan Regional de Gestión del Riesgo de la RAP Eje Cafetero 2. Acompañar acciones relacionadas con el cumplimiento de la sentencia STL10716 de la Corte Suprema de Justicia para la protección y recuperación del Parque Nacional Natural de los Nevados 3. Acompañar la gestión y el modelo de gobernanza para la	Estrategia 1: concertar regionalmente el cumplimiento de los objetivos contenidos en el Plan Regional de Gestión del riesgo Estrategia 2. Trabajar conjuntamente en la protección y recuperación del PNNN con las gobernaciones asociadas a la RAP EC accionadas y en la sentencia STL10716 con instituciones nacionales Estrategia 3. Promover la concertación de esfuerzos de los gobiernos que	1. Puesta en funcionamiento del plan de recuperación del Parque Nacional de Los Nevados 2. Actualización y seguimiento del Plan Regional de Gestión del Riesgo y Atención de Desastres 3. Acompañar y articular los procesos de declaratoria del Geoparque Volcán Nevado de Ruiz	SECTOR 32: AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE.	PROGRAMA 3206: Gestión del cambio climático para un desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima	17. Formulación y gestión de un plan regional con lineamientos para la prevención y mitigación del cambio climático y seguridad hídrica formulados y gestionados	No. de planes regionales con lineamientos para la prevención y mitigación del cambio climático y seguridad hídrica formulados y gestionados	I-M	1	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 60% formulación y gestión de un plan regional con lineamientos para la prevención y mitigación del cambio climático y seguridad hídrica en la RAP Eje Cafetero El peso de la formulación y gestión de un plan regional con lineamientos para la prevención y mitigación del cambio climático y seguridad hídrica en la RAP Eje Cafetero es del 60% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: socialización del documento para la prevención y mitigación del cambio climático en la RAP Eje Cafetero El peso de la socialización del documento para la prevención y mitigación del cambio climático en la RAP Eje Cafetero es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Revisión y actualización del estudio de seguridad hídrica en la RAP Eje Cafetero El peso de la Revisión y actualización del estudio de seguridad hídrica en la RAP Eje Cafetero es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER		\$ 69.000.000,00	\$ 23.690.000		\$ 25.132.720	\$ 117.822.720	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional

PROYECCION RECURSOS INVERSION 2026-2029	\$ 2.217.688.535,00	\$ 2.282.855.991	\$ 2.348.987.270	\$ 2.417.041.889	\$ 9.266.573.685
Presupuesto proyectado por vigencia - Esteban Cortés	\$ 2.217.688.535,00	\$ 2.282.975.991	\$ 2.348.987.270	\$ 2.417.041.888	\$ 9.266.693.684

VALENTINA CARVAJAL CASTELLANOS
Subgerente de Proyectos y Ordenamiento Regional
