

PLAN INDICATIVO/ PLAN EJECUCIÓN REGIONAL 2026-2029
 ACTUALIZACIÓN PLAN ESTRÁTÉGICO MEDIANO PLAZO - PEMP

Hecho regional	Objetivo del Hecho regional	Políticas	Ejes Estratégicos articulados	Objetivo Política	Estrategia de la política	Resultados Esperados	Sectores	Programas	Metas de Producto	Indicador Meta	Tipo de Meta	Línea base	Proyección Hoja vida metas 2026-2029				Resursos del cuatrenio				RESPONSABLE DE EJECUCIÓN	
													2026	2027	2028	2029	Recurso programados (RP) 2026	Recurso programados (RP) 2027	Recurso programados (RP) 2028	Recurso programados (RP) 2029		
1. Equidad	Objetivo uno: Disminuir las brechas entre grupos populacionales más vulnerables, promoviendo la equidad entre hombres y mujeres en las regiones, promoviendo la igualdad entre las pobreza multidimensional	1. Reducción de las inequidades entre grupos populacionales más vulnerables, y de la pobreza multidimensional	1. Identificar problemas, causas y efectos en el ámbito del desarrollo humano.	Estrategia 1. Apoyar mediante la participación de las entidades públicas y privadas en la implementación de las organizaciones sociales, la implementación de las estrategias de desarrollo rural, promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres en las regiones, promoviendo la igualdad entre las pobreza multidimensional	1. Ubicar la región RAP Eje Cafetero en la red de las organizaciones sociales, la implementación de las estrategias de desarrollo rural, promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres en las regiones, promoviendo la igualdad entre las pobreza multidimensional	SECTOR Educación (CÓDIGO 22)	PROGRAMA 2209: Calidad, fortalecimiento de la educación inicial, prescolar básica y media	1. Acompañamiento a la articulación de los proyectos de desarrollo regional, y acompañamiento y acompañamiento de los contenidos en el plan de educación regional	No. de proyectos comprometidos en el plan de Educación 2019-2033 articulados	I-M	5	El 100% del plan de acción de la anualidad será: dos proyectos liderados, articulados y acompañados de los contenidos en el plan de educación regional	El 100% del plan de acción de la anualidad será: un proyecto liderado, articulado y acompañado de los contenidos en el plan de educación regional	El 100% del plan de acción de la anualidad será: un proyecto liderado, articulado y acompañado de los contenidos en el plan de educación regional	El 100% del plan de acción de la anualidad será: un proyecto liderado, articulado y acompañado de los contenidos en el plan de educación regional	\$ 46.000.000,00	\$ 23.690.000	\$ 24.400.700	\$ 25.132.721	\$ 119.223.421	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional	
	ODS impactados 1,2,3,4,5,6,7,8,10	2. Formular proyectos de inversión e iniciativas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas más vulnerables, promoviendo los procesos de intervención en favor de reducir las inequidades entre los habitantes de la RAP E.C.	2. Promover acuerdos regionales adoptados en la RAP E.C.	3. Implementar estrategias de intervención social y seguimiento de acuerdo al comportamiento de los indicadores sociales	3. Implementar estrategias de intervención social y seguimiento de acuerdo al comportamiento de los indicadores sociales	SECTOR Inclusión (CÓDIGO 41)	PROGRAMA 4103: Inclusión social para la prevención y atención a toda situación de vulnerabilidad	2. Promoción de acuerdos regionales para la prevención y atención a toda situación de vulnerabilidad	No. De acuerdos regionales promovidos y planes de seguimiento a los indicadores implementados	I-M	2	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 60% Elaborar un documento técnico sobre trabajo infantil y seguimiento a todos los acuerdos regionales firmados por la RAP Eje Cafetero y 40% Elaborar un documento sobre envejecimiento	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 60% Elaborar un documento técnico sobre trabajo infantil y seguimiento a todos los acuerdos regionales firmados por la RAP Eje Cafetero	El 100% del plan de acción de la anualidad será: el ajuste a los documentos de los acuerdos regionales	El 100% del plan de acción de la anualidad será: el seguimiento de todos los acuerdos regionales firmados por la RAP Eje Cafetero	\$ 46.000.000,00	\$ 33.166.000	\$ 48.801.400	\$ 25.132.721	\$ 153.100.121	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional	
						Sector: Información Estadística (Código 04)	PROGRAMA 0401: Levantamiento y actualización de información estadística de calidad	3. Seguimiento a la actualización de la información de los ODS	No. de seguimientos a la actualización de la información de ODS	M	16	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 60% Actualización de la batería de indicadores de los ODS y 40% Elaboración de boletines periódicos	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 60% Actualización de la batería de indicadores de los ODS y 40% Elaboración de boletines periódicos	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 60% Actualización de la batería de indicadores de los ODS y 40% Elaboración de boletines periódicos	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 60% Actualización de la batería de indicadores de los ODS y 40% Elaboración de boletines periódicos	\$ 65.000.000,00	\$ 68.250.000	\$ 71.662.500	\$ 75.245.625	\$ 280.158.125	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional	
2. Economía del Conocimiento	Objetivo uno: Consolidar la Región RAP Eje Cafetero como polo de investigación y desarrollo, la innovación y el agroindustria, y turismo de Colombia, mediante la aplicación de ciencia, tecnología e innovación, generando capacidades regionales de alto nivel que contribuyen a la consolidación de una sociedad con una economía del conocimiento	2. Fortalecimiento de la investigación y competividad	1. Desarrollo humano 2. Desarrollo Rural	1. Identificar brechas, coincidencia, relaciones y causas de acreditación de todos los actores definidos por la RAP Eje Cafetero, así como las estrategias y mecanismos que impulsan el desarrollo y crecimiento económico en la Región RAP EC.	Estrategia 1: Inventario y fortalecimiento de la investigación y competividad	Mejor conocimiento regional sobre los desarrollos aplicaciones y estrategias en sectores como logística, turismo y agroindustria a través de estudios investigaciones	el SECTOR Ciencia, Tecnología e Innovación (CÓDIGO 39)	PROGRAMA 3906: Fortalecimiento de la economía circular, y regenerativa sostenible	4. Impulso de la economía circular, y regenerativa sostenible	No. de líneas de base construidas para el impulso de la economía circular, economía regenerativa y sostenible	I-M	0	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Elaborar un documento técnico que contenga la línea base para el impulso de la economía circular, economía regenerativa y sostenible	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Elaborar un documento técnico que contenga la línea base para el impulso de la economía circular, economía regenerativa y sostenible	El 100% del plan de acción de la anualidad será: evaluación del documento técnico que contiene la línea base para el impulso de la economía circular, economía regenerativa y sostenible	El 100% del plan de acción de la anualidad será: evaluación del documento técnico que contiene la línea base para el impulso de la economía circular, economía regenerativa y sostenible	\$ 157.000.000,00	\$ 125.106.000	\$ 144.864.600	\$ 125.511.067	\$ 552.481.667	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional
	Objetivo dos: Diversificar y especializar a la economía	3. Fortalecimiento de la economía rural	1. Desarrollo Humano 2. Desarrollo Rural 4. Ordenamiento y Prospectiva Territorial 6. Infraestructura Estratégica 7. Innovación y Competitividad	1. Hacer productiva y rentable la actividad económica en el campo	Estrategia 1: Fortalecimiento de la asociatividad, trazabilidad y cumplimiento de las cadenas productivas apoyando la internacionalización en los mercados nacionales e internacionales	1. Fortalecimiento de la asociatividad, trazabilidad y cumplimiento de las cadenas productivas apoyando la internacionalización en los mercados nacionales e internacionales	SECTOR Agricultura y Desarrollo Rural (Código 17)	PROGRAMA 1709: Infraestructura productiva y de comercialización	6. Actualización y seguimiento a la información de las cadenas regionales de valor en la RAP Eje Cafetero	No. de procesos de actualización y seguimiento a la información de las cadenas regionales de valor	M	4	El 100% del plan de acción de la anualidad será: socialización de la información y actualización de datos de las cadenas de valor	El 100% del plan de acción de la anualidad será: socialización de la información y actualización de datos de las cadenas de valor	El 100% del plan de acción de la anualidad será: socialización de la información y actualización de datos de las cadenas de valor	El 100% del plan de acción de la anualidad será: socialización de la información y actualización de datos de las cadenas de valor	\$ 165.500.000,00	\$ 131.892.000	\$ 132.121.260	\$ 50.265.440	\$ 479.778.700	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional
				2. Diversificar y sofisticar la canasta exportadora agrícola de la RAP Eje Cafetero.	Estrategia 2: Elaboración del Plan Estratégico Regional de Innovación				5. Seguimiento al Plan Regional de Innovación PPI para la implementación por parte de los actores del sector				El 100% del plan de acción de la anualidad será: 30% Apoyo técnico a los cuatro nodos regionales de innovación y 70% realización de un evento de innovación regional	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 30% Apoyo técnico a los cuatro nodos regionales de innovación y 70% realización de un evento de innovación regional	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 30% Apoyo técnico a los cuatro nodos regionales de innovación y 70% realización de un evento de innovación regional	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 30% Apoyo técnico a los cuatro nodos regionales de innovación y 70% realización de un evento de innovación regional	\$ 90.000.000	\$ 24.400.700	\$ 25.132.720	\$ 139.533.420		
				3. Generar capacidades de la agroindustria especializada en cada territorio	Estrategia 3: Fortalecimiento de la asociatividad, trazabilidad y cumplimiento de las cadenas productivas apoyando la internacionalización en los mercados nacionales e internacionales				6. Actualización y seguimiento a la información de las cadenas regionales de valor				El peso de Socializar el plan, conformar los cuatro nodos regionales de innovación y la realización de la feria de innovación regional es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El peso de Socializar el plan, conformar los cuatro nodos regionales de innovación y la realización de la feria de innovación regional es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El peso de Socializar el plan, conformar los cuatro nodos regionales de innovación y la realización de la feria de innovación regional es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El peso de Socializar el plan, conformar los cuatro nodos regionales de innovación y la realización de la feria de innovación regional es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	\$ 165.500.000,00	\$ 131.892.000	\$ 132.121.260	\$ 50.265.440	\$ 479.778.700	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional
													El 100% del plan de acción de la anualidad será: socialización de la información y actualización de datos de las cadenas de valor	El 100% del plan de acción de la anualidad será: socialización de la información y actualización de datos de las cadenas de valor	El 100% del plan de acción de la anualidad será: socialización de la información y actualización de datos de las cadenas de valor	El 100% del plan de acción de la anualidad será: socialización de la información y actualización de datos de las cadenas de valor	\$ 82.800.000,00	\$ 85.284.000	\$ 87.842.520	\$ 90.477.792	\$ 346.404.312	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional

PLAN INDICATIVO/ PLAN EJECUCIÓN REGIONAL 2026-2029
ACTUALIZACIÓN PLAN ESTRÁTÉGICO MEDIANO PLAZO - PEPM

Hecho regional	Objetivo del Hecho regional	Políticas	Ejes Estratégicos articulados	Objetivo Política	Estrategia de la política	Resultados Esperados	Sectores	Programas	Metas de Producto	Indicador Meta	Tipo de Meta	Línea base	Proyección Hoja vida metas 2026-2029				Resursos del cuatrenio					RESPONSABLE DE EJECUCIÓN	
													2026	2027	2028	2029	Recurso programados (RP) 2026	Recurso programados (RP) 2027	Recurso programados (RP) 2028	Recurso programados (RP) 2029	Definitivo programado para cuatrenio		
Objetivo tres. Desarrollar el desarrollo de la región y el uso de una infraestructura digital e intermodal, moderna y competitiva que potencie las conexiones habitantes de la región. ODS impactados 14.8.9								Sector Comercio, Industria y Turismo (Código 35)	PROGRAMA 3502: Productividad y competitividad de las empresas colombianas.	7. Promoción para el posicionamiento de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero" en el orden regional, nacional e internacional.	No. de marcas regionales promocionadas y/o posicionadas	M	1	El 100% del plan de acción de la anualidad será: El 20% diseño metodológico de la estrategia de socialización y la promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional e internacional	El 100% del plan de acción de la anualidad será: El 20% diseño metodológico de la estrategia de socialización y la promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional e internacional	El 100% del plan de acción de la anualidad será: El 20% diseño metodológico de la estrategia de socialización y la promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional e internacional	El 100% del plan de acción de la anualidad será: El 20% diseño metodológico de la estrategia de socialización y la promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional e internacional	\$ 342.409.840,00	\$ 444.584.946	\$ 639.040.000	\$ 740.212.352	\$ 2.166.247.138	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional
														El peso del diseño metodológico de la estrategia de socialización y la promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional e internacional es del 25% para el cumplimiento de la meta del PER	El peso del diseño metodológico de la estrategia de socialización y la promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional e internacional es del 25% para el cumplimiento de la meta del PER	El peso del diseño metodológico de la estrategia de socialización y la promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional e internacional es del 25% para el cumplimiento de la meta del PER	El peso del diseño metodológico de la estrategia de socialización y la promoción de la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional e internacional es del 25% para el cumplimiento de la meta del PER						
4. Posicionamiento del Eje Cafetero como epicentro de turismo sostenible de clase mundial	2. Desarrollo Rural 3. Cultura, Turismo y PCC 6. Infraestructura Estratégica 7. Innovación y Competitividad	Posicionar la Región RAP Eje Cafetero como destino turístico regional de Turismo más importante de América Latina, aprovechando todas sus ventajas competitivas.	Estrategia 1: Impulso del turismo regenerativo, de los destinos turísticos y la estrategia de Turismo "Destino entre Montañas" Estrategia 2: Implementar una estrategia de marketing de las tipologías (biciturismo, aviturismo, senderismo y pueblos cafeteros) a través de las plataformas virtuales institucionales Estrategia 3: Promover y asistir la formulación para la financiación de proyectos turísticos a nivel regional	1. Lograr que el índice de competitividad de las empresas colombianas sea el mejor de los principales destinos de turismo sostenible.	Sector Comercio, Industria y Turismo (Código 35)	PROGRAMA 3502: Productividad y competitividad de las empresas colombianas.	8. Actualización del Plan Regional de Turismo 2033 para la Región Eje Cafetero en uno de los principales destinos de turismo sostenible.	No. de planes regionales de turismo actualizados	M	1	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Actualización del Plan Regional de Turismo	El peso de la actualización del Plan Regional de Turismo es del 100% para el cumplimiento de la meta del PER			\$ 90.000,00				\$ 90.000.000	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional			
														El 100% del plan de acción de la anualidad será: 50% será la implementación y apropiación del producto turístico regional con sus diferentes tipologías, entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región, 50% será la promoción del producto turístico regional con sus diferentes tipologías, entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región, el otro 50% será la promoción del producto turístico regional con sus diferentes tipologías, en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demás espacios de interés del orden regional, nacional o internacional.	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 50% será la implementación y apropiación del producto turístico regional con sus diferentes tipologías, en las entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región, el otro 50% será la promoción del producto turístico regional con sus diferentes tipologías, en las entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región, el otro 50% será la promoción del producto turístico regional con sus diferentes tipologías, en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demás espacios de interés del orden regional, nacional o internacional.	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 50% será la implementación y apropiación del producto turístico regional con sus diferentes tipologías, en las entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región, el otro 50% será la promoción del producto turístico regional con sus diferentes tipologías, en las entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región, el otro 50% será la promoción del producto turístico regional con sus diferentes tipologías, en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demás espacios de interés del orden regional, nacional o internacional.	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 50% será la implementación y apropiación del producto turístico regional con sus diferentes tipologías, en las entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región, el otro 50% será la promoción del producto turístico regional con sus diferentes tipologías, en las entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región, el otro 50% será la promoción del producto turístico regional con sus diferentes tipologías, en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demás espacios de interés del orden regional, nacional o internacional.	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 50% será la implementación y apropiación del producto turístico regional con sus diferentes tipologías, en las entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región, el otro 50% será la promoción del producto turístico regional con sus diferentes tipologías, en las entidades territoriales, instituciones, gremios o empresas de la región, el otro 50% será la promoción del producto turístico regional con sus diferentes tipologías, en escenarios feriales, eventos, capacitaciones, foros o demás espacios de interés del orden regional, nacional o internacional.	\$ 384.459.842,00	\$ 350.512.946	\$ 467.123.360	\$ 470.637.056	\$ 1.672.733.204
5. Modernización de la Infraestructura de transporte y desarrollo logístico para el Eje Cafetero	1. Desarrollo Humano 2. Desarrollo Rural 4. Ordenamiento y Prospectiva Territorial 6. Infraestructura Estratégica 7. Innovación y Competitividad	Socializar y promover la implementación del plan logístico regional ante las alianzas logísticas regionales	Estrategia 1: Fortalecer la articulación con las alianzas logísticas regionales con todos los actores que intervienen Estrategia 2: Promover la implementación del Plan Logístico Regional y sus proyectos priorizados Estrategia 3: Promover mecanismos de articulación institucional para el acceso a la información, promoción del uso de TIC y fortalecimiento de capital humano en los procesos logísticos	1. Mejorar la posición de la región RAP Eje Cafetero en los índices competitividad logística en Colombia	SECTOR 2407: Infraestructura y servicios logística de transporte	PROGRAMA 2407: Implementación del Plan Logístico Regional de la Región RAP Eje Cafetero	10. Asistencia técnica a la implementación del Plan Logístico Regional de la Región RAP Eje Cafetero	No. de proceso de asistencia técnica a la implementación del Plan Logístico Regional de la Región RAP Eje Cafetero	M	1	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 35% socialización y elaboración del plan de acción del plan logístico regional y 65% asistencia técnica a proyectos contenidos en el plan logístico regional	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 35% Seguimiento al plan logístico y su plan de acción y 65% asistencia técnica a proyectos contenidos en el plan logístico regional			\$ 110.400.000,00	\$ 113.720,00	\$ 117.123.360	\$ 120.637.056	\$ 461.872.416	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional			
														El peso de la socialización y elaboración del plan de acción del plan logístico regional y la asistencia técnica a proyectos contenidos en el plan logístico regionales es del 40% para el cumplimiento de la meta del PER	El peso de la socialización y elaboración del plan de acción del plan logístico regional y la asistencia técnica a proyectos contenidos en el plan logístico regionales es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El peso de la socialización y elaboración del plan de acción del plan logístico regional y la asistencia técnica a proyectos contenidos en el plan logístico regionales es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El peso de la socialización y elaboración del plan de acción del plan logístico regional y la asistencia técnica a proyectos contenidos en el plan logístico regionales es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER						
9. Promoción y protección del Patrimonio Cultural Regional	1. Desarrollo Humano 3. Cultura, Turismo y PCC 7. Innovación y Competitividad	1. Promoción del patrimonio cultural material e inmaterial de la región RAP EC 2. Fomentar la creación y consolidación de industrias culturales	1. Elaboración del diagnóstico y ejecución del Plan Regional de Cultura y 2. Promover y fortalecer entre los departamentos asociados la formación artística y cultural 3. Articular la cultura y el turismo para propender por el desarrollo económico y social de los actores del sector 4. Valorar y proteger el patrimonio cultural de la región	1. Formulación, aprobación y ejecución del Plan Regional de Cultura	SECTOR 33: Cultura	PROGRAMA 3301: Formulación y ejecución de los procesos culturales artísticos	11. Formulación y ejecución de planes regionales de cultura formulados y gestionados para fortalecimiento de la identidad y cultura en la RAP Eje Cafetero	No. de planes regionales de cultura formulados y gestionados para fortalecimiento de la identidad y cultura en la RAP Eje Cafetero	I-M	0	El 100% del plan de acción de la anualidad será: elaboración del Plan regional de cultura	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Socialización y acompañamiento a la gestión de la implementación del Plan regional de cultura			\$ 118.800.000,00	\$ 56.856,00	\$ 39.600,00	\$ 273.817.680	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional				
														El peso de la elaboración del Plan regional de cultura es del 50% para el cumplimiento de la meta del PER	El peso de la Socialización y acompañamiento a la gestión de la implementación del Plan regional de cultura es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El peso de la Socialización y acompañamiento a la gestión de la implementación del Plan regional de cultura es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	El peso de la Socialización y acompañamiento a la gestión de la implementación del Plan regional de cultura es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER						

PLAN INDICATIVO/ PLAN EJECUCION REGIONAL 2026-2029
ACTUALIZACION PLAN ESTRATEGICO MEDIANO PLAZO - PEMP

Hecho regional	Objetivo del Hecho regional	Políticas	Ejes Estratégicos articulados	Objetivo Política	Estrategia de la política	Resultados Esperados	Sectores	Programas	Metas de Producto	Indicador Meta	Tipo de Meta	Línea base	Proyección Hoja vida metas 2026-2029				Resursos del cuatrenio				RESPONSABLE DE EJECUCION	
													2026	2027	2028	2029	Recurso programados (RP) 2026	Recurso programados (RP) 2027	Recurso programados (RP) 2028	Recurso programados (RP) 2029	Definitivo programado para cuatreno	
3. Territorio Sostenible	Objetivo uno. Proponer lineamientos que ayuden a ordenar ambientalmente la Región Territorial de la RAP Eje Cafetero, que promuevan el respeto, la recuperación y mejoramiento de la prestación de los servicios de los ecosistemas regionales, propiciando alianzas que creen sinergias gubernamentales, empresariales, académicas, investigativas y sociales en beneficio de la sostenibilidad.	6. Buen gobierno regional y gobernanza	1. Desarrollo Humano 4. Ordenamiento y Prospectiva Territorial 7. Innovación y Competitividad	1. Promover la incorporación del enfoque regional en el marco de los instrumentos de gobernanza de los territorios, para la gestión del desarrollo de las entidades que conforman la Región Administrativa y de Planificación del Eje Cafetero.	1. Formulación de planes y proyectos de alcance regional en el marco de los Hechos Regionales que se realizan en el PER, que sean el producto de la concertación interinstitucional e intersectorial, con la participación de los sectores públicos y privados, así como las organizaciones de la sociedad civil y de la academia	Consolidar a la RAP EC como la institución que concreta el enfoque regional, fortaleciendo de las capacidades técnicas institucionales de la RAP EC para la planeación regional.	Sector: Información Estadística (Código 04) Sector: Levantamiento y actualización de información estadística calidad	PROGRAMA 0401: Levantamiento y actualización de información estadística de la RAP Eje Cafetero	12. Actualización permanente del sistema regional de información geográfica y estadística	No. de sistemas regionales de información actualizados	M	1	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Actualización y administración del sistema regional de información, así como su mantenimiento permanente y oportuno para garantizar su operatividad.	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Actualización y administración del sistema regional de información, así como su mantenimiento permanente y oportuno para garantizar su operatividad.	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Actualización y administración del sistema regional de información, así como su mantenimiento permanente y oportuno para garantizar su operatividad.	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Actualización y administración del sistema regional de información, así como su mantenimiento permanente y oportuno para garantizar su operatividad.	\$ 1.204.369.682,00	\$ 1.362.541.892	\$ 1.526.212.880	\$ 1.536.962.416	\$ 5.630.386.870	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional
	Objetivo dos. Apoyar la preservación de la biodiversidad a través del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, como instrumento de gestión del desarrollo territorial, identidad regional y fortalecimiento de sus atributos						Sector: Gobierno Territorial (Código KPT 45)	PROGRAMA 4599: Fortalecimiento y dirección de la administración pública territorial	13. Promoción y seguimiento de la gestión regional en los diferentes instrumentos de planificación de las entidades públicas, organizaciones de la sociedad civil y del sector privado	No. de proceso de asistencia técnica, promoción y seguimiento de la aplicación del enfoque regional dirigido a tomadores de decisiones sobre los instrumentos de planificación de las entidades públicas, organizaciones de la sociedad civil y del sector privado	M	4	El 100% del plan de acción de la anualidad será: asistencia técnica, promoción y seguimiento de la aplicación del enfoque regional dirigido a tomadores de decisiones sobre los instrumentos de planificación de las entidades públicas, organizaciones de la sociedad civil y del sector privado	El 100% del plan de acción de la anualidad será: asistencia técnica, promoción y seguimiento de la aplicación del enfoque regional dirigido a tomadores de decisiones sobre los instrumentos de planificación de las entidades públicas, organizaciones de la sociedad civil y del sector privado	El 100% del plan de acción de la anualidad será: asistencia técnica, promoción y seguimiento de la aplicación del enfoque regional dirigido a tomadores de decisiones sobre los instrumentos de planificación de las entidades públicas, organizaciones de la sociedad civil y del sector privado	El 100% del plan de acción de la anualidad será: asistencia técnica, promoción y seguimiento de la aplicación del enfoque regional dirigido a tomadores de decisiones sobre los instrumentos de planificación de las entidades públicas, organizaciones de la sociedad civil y del sector privado	\$ 152.250.000,00	\$ 156.817.500	\$ 161.522.025	\$ 164.596.509	\$ 635.186.034	Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional
	Objetivo tres. Promover la integración territorial, incentivando la sostenibilidad y propulsar la conformación de espacios de concertación regional, fortaleciendo la gobernanza institucional, bajo los principios de complementariedad, subsidiariedad y concurrencia con los otros entes territoriales, y garantizando los mecanismos de articulación de la RAP Eje Cafetero con el Gobierno Nacional y con las entidades territoriales del orden departamental y municipal.	ODS impactados 12,13,15							14. Seguimiento a la implementación de un sistema regional de ciudades en la región RAP Eje Cafetero	Sistema regional de ciudades evaluado en su implementación	M	1	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Socialización del documento técnico del sistemas de ciudades con los representantes de las ciudades intermedias de la Región RAP Eje Cafetero	El peso de la Socialización del documento técnico del sistemas de ciudades con los representantes de las ciudades intermedias de la Región RAP Eje Cafetero es del 80% para el cumplimiento de la meta del PER	El 100% del plan de acción de la anualidad será: Evaluación de la aplicación del sistemas de ciudades	El peso de la Evaluación de la aplicación del sistemas de ciudades es del 20% para el cumplimiento de la meta del PER	\$ 23.000.000,00		\$ 25.127.720	\$ 48.127.720		Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional
									15. Formulación de un documento de lineamientos de planeación basado en subregionalización funcional de la RAP Eje Cafetero	de documento de lineamientos de planeación regional formulado y socializado	I-M	0	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 70% Formular la fase II del documento de subregionalización, que contiene la identificación de los proyectos estratégicos funcionales y el modelo de gobernanza y 30% la socialización del documento a los actores relacionados	El peso de formular la fase II del documento de subregionalización, que contiene la identificación de los proyectos estratégicos funcionales y el modelo de gobernanza y la socialización del documento a los actores relacionados es del 100% para el cumplimiento de la meta del PER			\$ 50.000.000,00			\$ 50.000.000		
									16. Seguimiento al Plan Estratégico Regional (PEMP) de la RAP Eje Cafetero	PEMP evaluado	M	1	El 100% del plan de acción de la anualidad será: seguimiento y evaluación del impacto del Plan Estratégico de Mediano plazo	El 100% del plan de acción de la anualidad será: seguimiento y evaluación del impacto del Plan Estratégico de Mediano plazo	El 100% del plan de acción de la anualidad será: seguimiento y evaluación del impacto del Plan Estratégico de Mediano plazo	El 100% del plan de acción de la anualidad será: seguimiento y evaluación del impacto del Plan Estratégico de Mediano plazo	\$ 47.380.00	\$ 48.801.400	\$ 50.265.440	\$ 146.446.840		Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional
7. Aumento y mejoramiento de la resiliencia y la prestación de servicios ecosistémicos	1. Desarrollo Humano 5. Sostenibilidad Ambiental	1. Promover la articulación en el marco del Plan Regional de Gestión del Riesgo de la RAP Eje Cafetero	Estrategia 1: concertar el compromiso del Plan Regional de Gestión del Riesgo	1. Puesta en el orden del día de recuperación del Parque Nacional de Los Nevados	SECTOR 32: AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	PROGRAMA 3206: Gestión del cambio climático y desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima	17. Formulación y gestión de un plan regional con lineamientos para la prevención y mitigación del cambio climático y seguimiento a la seguridad hídrica en la RAP Eje Cafetero	No. de planes regionales con lineamientos para la prevención y mitigación del cambio climático y 40% socialización y actualización del plan de seguridad hídrica en la RAP Eje Cafetero	I-M	1	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 60% formular y socializar el documento de lineamientos para la prevención y mitigación del cambio climático y 40% socialización y actualización del plan de seguridad hídrica en la RAP Eje Cafetero	El 100% del plan de acción de la anualidad será: socializar el documento de lineamientos para la prevención y mitigación del cambio climático en la RAP Eje Cafetero	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 60% formular y socializar el documento de lineamientos para la prevención y mitigación del cambio climático y 40% socialización y actualización del plan de seguridad hídrica en la RAP Eje Cafetero	El 100% del plan de acción de la anualidad será: 60% formular y socializar el documento de lineamientos para la prevención y mitigación del cambio climático en la RAP Eje Cafetero	\$ 69.000.000,00	\$ 23.690.000	\$ 25.132.720	\$ 117.822.720		Gerencia Subgerencia de Planeación Estratégica Regional Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional		

PLAN INDICATIVO/ PLAN EJECUCION REGIONAL 2026-2029 ACTUALIZACION PLAN ESTRATEGICO MEDIANO PLAZO - PEMP

Inversión programada					
Plan Estratégico Institucional -	\$ 267.768.853,00	\$ 228.297.599	\$ 234.898.727	\$ 241.704.189	\$ 972.669.368

PROYECCION RECURSOS INVERSION 2026-2029	\$ 2.217.688.535,00	\$ 2.282.855.991	\$ 2.348.987.270	\$ 2.417.041.889	\$ 9.266.573.685
resupuesto proyectado por vigencia - Esteban Cortés	\$ 2.217.688.535,00	\$ 2.282.975.991	\$ 2.348.987.270	\$ 2.417.041.888	\$ 9.266.693.684



HUMBERTO TOBÓN

gluc

Vajeeruva Anayal Castifano.

VALENTINA CARVAJAL CASTELLANOS

HUMBERTO TOBON
Gerente RAP Eje
3-4

ALEJANDRO MARTIN ROZO GAETH
Subgerente de Planeación Estratégica y Prospectiva

Subgerente de Proyectos y Ordenamiento Regional



