

INFORME ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Período IV trimestre 2025
Vigencia 2026 corte a junio 30
Julio 30 de 2026

EQUIPO RAP EJE CAFETERO

Humberto Tobón
Gerente

Valentina Carvajal Castellanos
Subgerente de Proyectos y Ordenamiento Regional

Alejandro Martín Rozo Gaeth
Subgerente de Planeación Estratégica y Prospectiva

Dairo Enrique Valderrama Castro
Subgerente Administrativo y Financiero

Juliana Martínez Ramírez
Jefe Oficina Asesora Jurídica

Diana Marcela Valencia Valencia
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Sandra Milena Bustos
Tesorera

Equipo de Apoyo

Esteban Cortés Quiceno

Francisco Alciber Salas Gómez

Myriam Arenas Agudelo

Contratistas

INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión.

Este proceso tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la administración pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas, en la cotidianidad del servidor público.

El día jueves 23 de julio de 2026, la Región Administrativa y de Planificación RAP Eje Cafetero, realizó su ejercicio de rendición de cuentas en la modalidad mixta, es decir, presencial y virtual, a través de los canales virtuales YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=AWth43ch-EQ> y la página web www.ejecafeterorap.gov.co, facilitando el dialogo y el ejercicio del control social de la ciudadanía; durante el evento realizado en el auditorio del tercer piso de la Universidad EAFIT en la ciudad de Pereira, asistieron 60 personas y cerca de 123 vieron la transmisión a través del canal YouTube. De igual manera realizamos una historia a través de Instagram con enlace, invitando al público a conectarse a la transmisión, en cumplimiento de la Ley 1757 de 2015 y directrices del Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública DAFP.

La Región Administrativa y de Planificación (RAP) Eje Cafetero presento el día 23 de julio de 2026 el informe de Rendición de Cuentas del periodo comprendido entre el 16 de diciembre de 2025 hasta la fecha citada, haciendo énfasis en que el titular doctor Humberto Tobón, solamente laboraba hasta el día 31 de julio de la presente anualidad, esta rendición de cuentas obedece a un ejercicio de transparencia, responsabilidad y compromiso con los ciudadanos y con las entidades territoriales que la integran. Este documento refleja la gestión desarrollada durante el período correspondiente, los avances alcanzados y los retos asumidos en la construcción de una región más competitiva, sostenible e integrada.

La gestión de la RAP Eje Cafetero se ha orientado por una visión de desarrollo regional basada en la articulación institucional, la planeación estratégica y la cooperación entre los departamentos de Quindío, Risaralda, Caldas y Tolima. En este contexto, se impulsaron iniciativas y proyectos encaminados a fortalecer la educación como eje del desarrollo humano, promover el turismo sostenible como motor de crecimiento económico, preservar y difundir el patrimonio cultural de la región, y consolidar proyectos de infraestructura de impacto regional, entre ellas el proyecto del Tren de Occidente, concebido como una alternativa estratégica para mejorar la movilidad, la competitividad y la integración territorial, buscando una salida a los océanos Pacífico y Atlántico.

De igual manera, la protección y gestión sostenible de los recursos hídricos constituyó una prioridad institucional, reconociendo su importancia para la seguridad ambiental, el abastecimiento de agua, la productividad agropecuaria y la adaptación al cambio climático. Estas acciones se complementaron con iniciativas orientadas al fortalecimiento de la competitividad, la innovación, la planificación territorial, la sostenibilidad ambiental y la ejecución de proyectos de interés común

para los cuatro departamentos, haciendo énfasis que la RAP Eje Cafetero, la componen 100 municipios y la mayoría de ellos carecen de acueductos propios y nos podríamos ver abocados a un racionamiento por falta de este recurso hídrico.

Los resultados que aquí se presentan evidencian el compromiso permanente de la RAP Eje Cafetero con el desarrollo equilibrado del territorio, la generación de alianzas estratégicas y la construcción de oportunidades que beneficien a la población de la región. Esta rendición de cuentas constituye, además, una invitación a fortalecer la participación ciudadana, el control social y el trabajo conjunto entre las instituciones públicas, el sector privado, la academia y la sociedad civil, con el propósito de continuar consolidando una región más próspera, equitativa y sostenible para las generaciones presentes y futuras.

Acciones estratégicas incorporadas al Plan de Gestión y Rendición de Cuentas de la RAP Eje Cafetero

En cumplimiento de su misión de promover la integración regional y el desarrollo sostenible de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima, la RAP Eje Cafetero orientó su gestión hacia la consolidación de iniciativas estratégicas de alto impacto para el territorio.

Además de los avances en materia de educación, turismo, cultura, recursos hídricos, infraestructura regional, Tren de Occidente y demás proyectos de interés común, se priorizaron las siguientes líneas de acción:

- Gestión para la declaratoria del Geoparque Volcán del Ruiz, como una estrategia para la conservación del patrimonio geológico, hídrico, la investigación científica, la educación ambiental y el fortalecimiento del turismo sostenible.
- Impulso al programa de Turismo entre montañas, orientado a consolidar una oferta turística regional e internacional que integre los atractivos naturales, culturales y productivos de los cuatro departamentos.
- Formulación del Plan Regional de Gestión del Riesgo, fortaleciendo la articulación institucional para la prevención, reducción y atención de riesgos naturales y antrópicos que afectan el territorio.
- Promoción, protección y defensa del Paisaje Cultural Cafetero, impulsando acciones que contribuyan a su conservación, valoración y aprovechamiento sostenible como patrimonio de la humanidad.
- Consolidación de un Sistema de Información Regional, destinado a fortalecer la planeación, el seguimiento y la toma de decisiones mediante información confiable, oportuna y articulada entre los departamentos que conforman la RAP Eje Cafetero.
- Promoción internacional sobre turismo de avistamiento de aves

Estas iniciativas reflejan el compromiso institucional con la integración regional, la sostenibilidad ambiental, la competitividad y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del Eje Cafetero y el Tolima, consolidando una visión compartida

de desarrollo para la región.

Para claridad y transparencia sobre lo expuesto por el señor Gerente en la rendición de cuentas del pasado 23 de julio; compartimos el link <https://youtube.com/live/AWth43ch-EQ?feature=share>, o en la página en web www.ejecafeterorap.gov.co.



Es de resaltar que el equipo líder de la RAP Eje Cafetero lo integran los siguientes funcionarios

Equipo Líder	
Dependencia	Nombre del funcionario
Gerente	Humberto Tobón
Subgerencia de Planeación Estratégica y Prospectiva	Alejandro Martín Rozo Gaeth
Subgerencia Administrativa y Financiera	Dairo Enrique Valderrama Castro
Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional	Valentina Carvajal Castellanos
Jefatura Oficina Asesora de Comunicaciones Internas y Externas	Marcela Valencia Valencia
Jefatura Asesora Jurídica	Juliana Martínez Ramírez
Tesorería General	Sandra Milena Bustos
Asesor de Control Interno	Hernando Ossa Lenis

También se contó en este periodo con la colaboración del Equipo de apoyo integrado por las siguientes personas:

Esteban Cortés Quiceno.
Francisco Alciber Salas Gómez.
Myriam Arenas Agudelo.

OBJETIVO GENERAL DE LA RENDICIÓN

Informar a la ciudadanía y a los grupos de interés sobre la gestión desarrollada por la Región Administrativa y de Planificación – RAP Eje Cafetero, sus principales resultados, avances, logros, dificultades y retos, promoviendo la transparencia, la participación ciudadana y el control social.

Los objetivos que se planearon con la rendición de cuentas del periodo del primer semestre del 2026 fueron los siguientes:

1. Informar a la ciudadanía y a los grupos de interés sobre la gestión adelantada por la RAP durante el periodo objeto de rendición de cuentas.
2. Presentar los resultados y avances alcanzados en el cumplimiento de los planes, programas, proyectos y metas institucionales.
3. Dar a conocer la ejecución de los recursos públicos, promoviendo la transparencia y facilitando el seguimiento ciudadano a la gestión administrativa y financiera.
4. Exponer los principales logros, dificultades y retos identificados durante la ejecución de las acciones institucionales.
5. Fortalecer el diálogo con la ciudadanía y los grupos de interés, generando espacios de participación, interacción y retroalimentación.
6. Promover el control social sobre la gestión de la entidad, proporcionando información clara, accesible, oportuna y verificable.
7. Recoger las inquietudes, propuestas y observaciones de la ciudadanía, con el propósito de incorporarlas como insumos para el mejoramiento de la gestión institucional.
8. Fortalecer la confianza de la ciudadanía en la entidad, mediante el ejercicio permanente de transparencia, participación y rendición de cuentas.

ALCANCE

El ejercicio de Rendición de Cuentas estuvo dirigido a la ciudadanía en general, grupos de interés, Organizaciones Sociales, Entidades Públicas, Actores Territoriales, Diputados, Concejales de los 100 municipios integrantes de la RAP Eje Cafetero, Periodistas y demás personas interesadas en conocer la gestión. La jornada permitió brindar información sobre la gestión institucional y facilitar un espacio de participación e interacción con los asistentes.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la jornada de Rendición de Cuentas se estableció una metodología orientada a garantizar la entrega de información y la participación de los grupos de interés.

La actividad se desarrolló mediante:

- Presentación de información institucional y de gestión.

- Exposición de resultados y principales avances.
- Socialización de logros y acciones desarrolladas.
- Presentación de aspectos administrativos y financieros.
- Espacio para preguntas, inquietudes y observaciones.
- Interacción con los participantes.
- Recopilación de propuestas y recomendaciones.
- Registro de las inquietudes y compromisos derivados de la jornada, cuando hubo lugar a ello.

DESARROLLO DE LA JORNADA

La jornada de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el 23 de julio, dando inicio con la presentación y contextualización del ejercicio; Audiencia Pública que se llevo a cabo en la ciudad de Pereira en el aula máxima de la Universidad EAFIT, piso 3, carrera 19 #12-70 Megacentro Pinares.

Canales y herramientas utilizados:

- Página web oficial: www.ejecafeterorap.gov.co
- Redes sociales institucionales: YouTube, Facebook, Instagram, X (Twitter).
- Correo masivo y automatizaciones vía RD Station.
- WhatsApp y estrategia “voz a voz” con aliados territoriales.

Formatos de comunicación:

La forma en la cual nos comunicamos en esta Rendición de Cuentas fueron las siguientes.

- Producción de videos invitando al evento.
- Diseño de banners y post para su publicación en redes sociales.
- Creación de formulario de preguntas para la interacción directa con la ciudadanía.
- Boletines de prensa para indicaciones generales sobre la realización de la rendición.

MINUTO A MINUTO COMO TRANSCURRIO LA JORNADA:

Jueves, 23 de julio de 2026

Hora de inicio: 9:00 a.m.

Lugar: Auditorio Universidad EAFIT, Pereira, Risaralda

Transmisión en vivo: YouTube y en vivos en Instagram @rapejecafetero

Modalidad: Híbrida – presencial con transmisión digital

Hora	Duración	Actividad / Descripción	Responsables	Observaciones técnicas
9:00 a.m.	5 min	Apertura y bienvenida – Presentador saluda a asistentes y público virtual. Explica propósito de la rendición, canales de participación (formulario, link virtual) y menciona las áreas que intervendrán.	Moderador / Comunicaciones	Cámaras fijas.

9:05 a.m.	5 min	Video institucional introductorio –Presenta logros clave IV trimestre 2025–2026.	Comunicaciones / Producción audiovisual	Insertar gráficas, imágenes y testimonios breves.
9:10 a.m.	10 min	Intervención del gerente Humberto Tobón – Mensaje principal sobre resultados institucionales y visión regional.	Gerencia / Comunicaciones	Mostrar imágenes de apoyo mientras habla.
9:20 a.m.	5 min	Subgerencia de Planeación Estratégica y Prospectiva – Alejandro Rozo: resultados en gestión.	Subgerente de Planeación	
9:25 a.m.	5 min	Subgerencia de Proyectos – Valentina Carvajal: resultados en gestión.	Subgerente de Proyectos	
9:30 a.m.	5 min	Subgerencia Administrativa y Financiera – Dairo Enrique Valderrama Castro: resultados en gestión.	Subgerente Administrativo	visual de gráficos financieros.
9:35 a.m.	10 min	Participación ciudadana presencial – Espacio para 3 preguntas seleccionadas del público en el auditorio.	Moderador	Recolección previa de formularios impresos.
9:45 a.m.	5 min	Preguntas de público virtual (YouTube e Instagram) – Se seleccionan y leen 2 preguntas representativas.	Moderador	
9:50 a.m.	5 min	Síntesis y compromisos finales – Gerente cierra con resumen de compromisos y agradecimientos.	Gerente RAP	
9:55 a.m.	5 min	Cierre oficial del evento – Presentador agradece asistencia y explica que las respuestas pendientes se publicarán en la web.	Moderador	Insertar banner institucional con mensaje final.
10:00 a.m.	—	FIN DE TRANSMISIÓN Y DESMONTAJE	Logística	Verificar respaldo de grabación.

Responsables:

Dependencia	Responsabilidades principales
Gerencia	Dirección general del evento, intervención principal y aprobación de contenidos.
Secretaría de Gerencia	Elaboración del acta oficial del evento y registro de asistencia.
Subgerencia de Planeación Estratégica y Prospectiva	Consolidación de preguntas, sistematización de respuestas no atendidas en vivo, coordinación con Control Interno.
Subgerencia Administrativa y Financiera	Logística del evento: montaje, refrigerios, dotación y apoyos de transporte.
Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional	Aporte de información y material visual para el informe final y la presentación.
Oficina Asesora Jurídica	Acompañamiento normativo al ejercicio y validación del reglamento.
Oficina de Control Interno	Dar garantía del cumplimiento del proceso de transparencia y participación.
Oficina Asesora de Comunicaciones Internas y Externas	Coordinación general, moderación del evento, transmisión digital, relacionamiento con medios, producción audiovisual, boletines, cobertura en redes y publicación posterior.
Equipo de Apoyo Logístico	Acondicionamiento del espacio, asistencia técnica, registro, atención a público.

Durante la actividad se socializaron los principales aspectos relacionados con la gestión de la RAP Eje Cafetero, destacando las acciones adelantadas, los resultados obtenidos y los avances frente a los objetivos institucionales.

De igual manera, se brindó información a los participantes sobre los principales proyectos, programas y actividades desarrolladas, permitiendo conocer los resultados de la gestión y los retos identificados.

Finalmente, se habilitó un espacio de participación para que los asistentes pudieran formular preguntas, presentar inquietudes, observaciones y propuestas relacionadas con la gestión institucional; las respuestas a las inquietudes hechas por la página, se les ha dado respuesta a los respectivos correos electrónicos aportados.

En este documento, se presentan las actividades realizadas en el marco de las cinco etapas de la Rendición de Cuentas vigencia 2025, así:

1. Etapa de Aprestamiento

La Subgerencia de Planeación Estratégica y Prospectiva como responsable de liderar el diseño, facilita la ejecución, seguimiento y evaluación de la estrategia, además de motivar e influir en los miembros de la organización.

De igual manera se identificaron los actores y grupos de interés internos y externos como Entidades territoriales asociadas, Homólogos RAP,s, miembros de la Comisión de Ordenamiento Territorial COT, gremios económicos, civiles y sociales, Comités (Intergremiales, y de Competitividad), Representantes a la Cámara, Senadores, Universidades, Alcaldes de los 100 municipios, Asambleas Departamentales y Comunidad en general del orden regional; así como otros actores estratégicos como medios de comunicación.

2. Etapa de Diseño

Se estableció la forma de trabajo, estableciendo el reto, objetivos, metas e indicadores y las actividades necesarias como (temas clave, cronograma de cumplimiento, proyección de los recursos y responsables por actividad) conforme las cinco etapas de la estrategia de Rendición de Cuentas.

Objetivo:

Fortalecer la imagen institucional de la Región Administrativa y de Planificación RAP Eje Cafetero mediante una estrategia de comunicación integral y participativa que difunda, de forma clara y atractiva, los logros de gestión alcanzados durante el IV trimestre de 2025 y los avances de 2026, promoviendo la participación activa de los actores territoriales y de la ciudadanía en el proceso de rendición de cuentas.

Objetivos específicos

- Informar de manera transparente los resultados institucionales y las acciones estratégicas de la RAP Eje Cafetero.
- Promover la participación de los ciudadanos, aliados estratégicos y medios regionales antes, durante y después de la rendición de cuentas.
- Posicionar a la RAP Eje Cafetero como un referente regional de articulación y gestión territorial.
- Garantizar la trazabilidad del proceso mediante el uso de herramientas digitales que permitan medir alcance y participación.

Procedimiento:

Rendición de Cuentas Vigencia IV trimestre 2025 y avances 2026.

Enfoque estratégico

La estrategia se desarrollará bajo un modelo de comunicación 360°, con tres momentos clave:

Antes del evento – “Invitamos y motivamos”

Generar expectativa, difundir logros clave y garantizar el acceso al informe de gestión y los mecanismos de participación.

Durante el evento – “Informamos y conectamos”

Asegurar una transmisión clara, dinámica y participativa con cobertura presencial y digital.

Después del evento – “Evaluamos y respondemos”

Publicar resultados, acta, respuestas pendientes y evaluación ciudadana del ejercicio.

Públicos estratégicos

- Internos: funcionarios, contratistas, aliados institucionales.
- Externos: Entidades territoriales gobernaciones, alcaldías, gremios, academia, medios de comunicación, organizaciones ciudadanas, sector privado, opinión pública.

Convocatoria a la Audiencia:

Se utilizarán distintos medios internos y externos de la Región Administrativa y de Planificación RAP Eje Cafetero, para realizar la convocatoria de cara a la asistencia

de nuestras partes interesadas y la ciudadanía en general a la audiencia pública que se llevará a cabo de forma presencial en la ciudad de Pereira el jueves 23 de julio de 2026 a partir de las 9:00 a.m. en el auditorio de la Universidad EAFIT.

Canales y herramientas

- Página web oficial: www.ejecafeterorap.gov.co
- Redes sociales institucionales: YouTube, Facebook, Instagram, X (Twitter).
- Correo masivo y automatizaciones vía RD Station.
- WhatsApp y estrategia “voz a voz” con aliados territoriales.

Formatos para comunicar:

La forma en la cual se comunica también es un ítem importante en este tipo de actividades de rendición de cuentas, por eso utilizaremos diferentes formatos para poder garantizar el suministro de información tanto a nuestras partes interesadas, como a la opinión pública.

- Producción de videos invitando al evento.
- Diseño de banners y post para su publicación en redes sociales
- Creación de formulario de preguntas para la interacción directa con la ciudadanía.
- Boletines de prensa para indicaciones generales sobre la realización de la rendición.

Previas al evento

1. Publicación de documentos base:

- Informe de gestión IV trimestre 2025 – avances 2026.
- Reglamento de la rendición de cuentas.
- Formulario de preguntas y propuestas ciudadanas (disponible en
- web).

2. Video institucional del gerente:

Dr. Humberto Tobón, gerente de la RAP Eje Cafetero invita al público a participar del proceso de rendición de cuentas, informa que también se puede acceder al informe en nuestra página web y formulando preguntas.

3. Serie de videos de subgerentes:

- Alejandro Rozo (Planeación)

- Valentina Carvajal (Proyectos)
- Dairo Enrique Valderrama Castro (Administrativa y Financiera)
- Cada uno destacará logros de su área e invitará a la participación.

4. Campaña gráfica y audiovisual:

Diseño de piezas digitales (banners, carruseles, historias y reels) para redes sociales con mensajes de invitación y recordatorios.

5. Difusión en medios aliados:

Coordinación con jefes de prensa departamentales y medios regionales para difusión del evento mediante notas de prensa y boletines.

6. Correo masivo y automatización en RD Station:

- Envío de invitación digital con acceso directo al informe y formulario de preguntas.
- Recordatorios automáticos (a 10 y 3 días del evento).

7. Cuña radial: Redacción de texto para una cuña radial que será difundida a través de la emisora de la Gobernación de Risaralda promocionando la Rendición de Cuentas de la RAP Eje Cafetero.

TEXTO CUÑA RADIAL:

Cuando trabajamos unidos, construimos una región más fuerte.

La RAP Eje Cafetero te invita a conocer los avances, proyectos y resultados que hoy impulsan el desarrollo de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima.

Turismo, cultura, innovación, logística, educación, sostenibilidad ambiental y grandes alianzas regionales hacen parte de los logros que presentaremos en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2026.

Te esperamos el próximo 23 de julio a las 9:00 de la mañana en el Auditorio de la Universidad EAFIT.

También podrás seguir la transmisión a través de nuestras plataformas digitales.

Porque juntos construimos región.

RAP Eje Cafetero.

8. Activación del público interno:

Campaña de sensibilización interna para que los colaboradores sean promotores de la convocatoria y participen activamente.

Durante el evento (23 de julio de 2026)

1. Transmisión híbrida (presencial y virtual):

Evento tipo magazín informativo transmitido en vivo por YouTube e Instagram.

2. Moderador que garantice dinamismo, claridad y gestión de preguntas del público.

3. Cobertura en tiempo real:

- Historias en redes sociales.
- Fotografías y reels en vivo.

4. Interacción:

- Preguntas del público presencial (10 minutos).
- Preguntas seleccionadas del público virtual (2 preguntas en vivo).

Posteriores al evento

1. Publicación del acta, grabación y respuestas no atendidas en vivo.

2. Formulario de evaluación ciudadana para medir satisfacción y percepción del ejercicio.

3. Boletín de prensa resumen con principales conclusiones.

Aspectos técnicos de la rendición de cuentas:



- La transmisión se realizó a 2 cámaras a través de los canales virtuales de la entidad YouTube y la página web www.ejecafeterorap.gov.co
- Se realizó el paquete gráfico para acompañar la transmisión, esto se traduce en el diseño de cintillas con créditos, cabezote y agilizador.
- Se dispuso de un presentador en el sitio de la rendición quien dirigió el formato magazine con preguntas o invitaciones orientadoras y a su vez que la persona indicó los pasos de la transmisión a los invitados.

Estrategia de lanzamiento.

Para la promoción previa y difusión de la actividad de rendición de cuentas, desde el 25 de junio de 2026 se realizaron las tareas comunicacionales de lanzamiento, propuestas de la siguiente manera:

1. La gestión institucional de la Región Administrativa y de Planificación RAP Eje Cafetero fue visible a la ciudadanía de forma constante, es por ello que para cumplir con la reglamentación que implica una rendición de cuentas se publicó el día 21 de julio de 2026 el informe de gestión en la web oficial de la entidad y el reglamento de la Rendición de Cuentas. Así mismo, desde la fecha de lanzamiento, se publicó el formulario para la formulación de preguntas y propuestas por parte de la ciudadanía, con el tiempo estipulado de anticipación por Ley de Transparencia y la asistencia virtual.
2. Se realizó grabación y publicación de videos institucionales, donde el gerente y los Subgerentes de la entidad invitaron a las partes interesadas como a la ciudadanía en general a participar de la rendición de cuentas de la entidad, explicándoles, el día, la hora y el sitio en el cual podrán participar de la actividad, invitándolos a acceder al informe de gestión publicado en la página web y formular preguntas que se tengan al respecto. Este video fue publicado en el canal de YouTube, y demás canales de comunicación.
3. Se diseñaron piezas gráficas para publicar en Facebook, Instagram, X y página web oficial www.ejecafeterorap.gov.co explicando el título del evento, el día, hora, medios a través de los cuales se va a transmitir la rendición de cuentas y la manera en la cual el ciudadano podrá interactuar con el espacio.

- Utilizando las bases de datos existentes en la entidad y la herramienta digital RD Station, se realizó una invitación digital para que las partes interesadas participen del evento, descarguen el informe de gestión de la rendición y hagan parte activa del formulario de preguntas y propuestas para el mejoramiento continuo de nuestro planes, programas y proyectos.
- El correo electrónico fue también una herramienta de gran ayuda en este proceso de convocatoria a participar de la rendición de cuentas, sirvió de apoyo para el envío de invitaciones masivas a la ciudadanía en general para lograr una buena participación en el ejercicio.
- Los aliados estratégicos de medios de comunicación masivos en los cuatro departamentos que hacen parte de este esquema asociativo (Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima), jugaron un papel preponderante en la convocatoria, por ello a través de la modalidad de relacionamiento, gestionamos a través de la oficina de comunicaciones internas y externas de la entidad espacios de publicación en los cuales se pudo invitar a la opinión pública en general a hacer parte de la rendición de cuentas, bajar el informe de la página web y participar activamente del formulario de preguntas y propuestas diseñado exclusivamente para dicho fin.

MINUTO A MINUTO:

Jueves, 23 de julio de 2026
Hora de inicio: 9:00 a.m.
Lugar: Auditorio Universidad EAFIT, Pereira, Risaralda
Transmisión en vivo: YouTube y en vivos en Instagram [@rapejecafetero](#)
Modalidad: Híbrida – presencial con transmisión digital

Hora	Duración	Actividad / Descripción	Responsables	Observaciones técnicas
9:00 a.m.	5 min	Apertura y bienvenida – Presentador saluda a asistentes y público virtual. Explica propósito de la rendición, canales de participación (formulario, link virtual) y menciona las áreas que intervendrán.	Moderador / Comunicaciones	Cámaras fijas.
9:05 a.m.	5 min	Video institucional introductorio – Presenta logros clave 2025–2026.	Comunicaciones / Producción audiovisual	Insertar gráficas, imágenes y testimonios breves.
9:10 a.m.	10 min	Intervención del gerente Humberto Tobón – Mensaje principal sobre resultados institucionales y visión regional.	Gerencia / Comunicaciones	Mostrar imágenes de apoyo mientras habla.
9:20 a.m.	5 min	Subgerencia de Planeación Estratégica y Prospectiva –Alejandro Rozo: resultados en gestión.	Subgerente de Planeación	
9:25 a.m.	5 min	Subgerencia de Proyectos –Valentina Carvajal: resultados en gestión.	Subgerente de Proyectos	

Hora	Duración	Actividad / Descripción	Responsables	Observaciones técnicas
9:30 a.m.	5 min	Subgerencia Administrativa y Financiera – Dairo Enrique Valderrama Castro: resultados en gestión.	Subgerente Administrativo	visual de gráficos financieros.
9:35 a.m.	10 min	Participación ciudadana presencial – Espacio para 3 preguntas seleccionadas del público en el auditorio.	Moderador	Recolección previa de formularios impresos.
9:45 a.m.	5 min	Preguntas de público virtual (YouTube e Instagram) – Se seleccionan y leen 2 preguntas representativas.	Moderador	
9:50 a.m.	5 min	Síntesis y compromisos finales – Gerente cierra con resumen de compromisos y agradecimientos.	Gerente RAP	
9:55 a.m.	5 min	Cierre oficial del evento – Presentador agradece asistencia y explica que las respuestas pendientes se publicarán en la web.	Moderador	Insertar banner institucional con mensaje final.
10:00 a.m.	—	FIN DE TRANSMISIÓN Y DESMONTAJE	Logística	Verificar respaldo de grabación.

1.

La Oficina Asesora de Comunicaciones de la RAP Eje Cafetero dio paso a la participación ciudadana, cediendo la palabra a las personas asistentes al auditorio, para la realización de preguntas acerca de los temas que han sido tratados en la rendición de cuentas. Se dio respuesta a las inquietudes por parte del gerente o subgerentes de acuerdo a la pertinencia.

EVIDENCIAS

Videos y sitio web de la rendición de cuentas

GOV.CO

Que estás buscando

Buscar



Quénes somos

Ejes Estratégicos

Transparencia

Participa

Comunicaciones

Atención ciudadana

Enlaces de interés

Región Administrativa y de Planificación

Rendición de Cuentas 2026

La Región Administrativa y de Planificación – RAP Eje cafetero, en cumplimiento del mandato constitucional contenido en el artículo 48 de la Ley 1757 de 2015 y demás normas legales y reglamentarias, se permite visibilizar su gestión mediante un programa tipo Magazine vía streaming que será transmitido por las redes sociales YouTube y Facebook, con el objetivo de presentar los resultados del trabajo que se ha venido desarrollando por parte de la RAP – Eje cafetero de la vigencia 2026.





Informe de Rendición de cuentas 2026

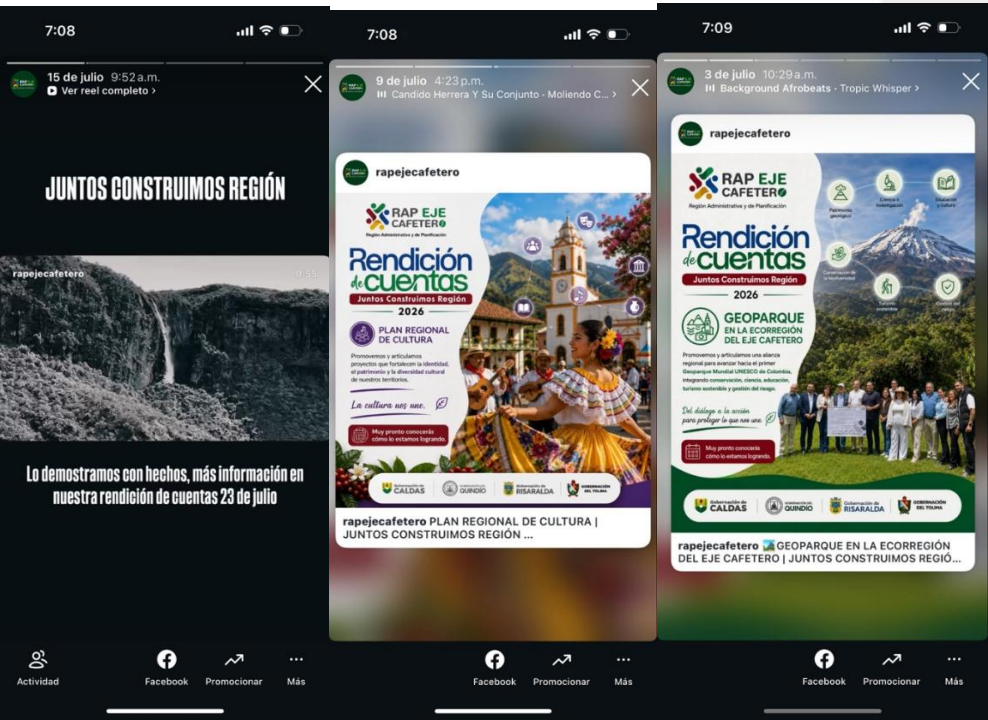


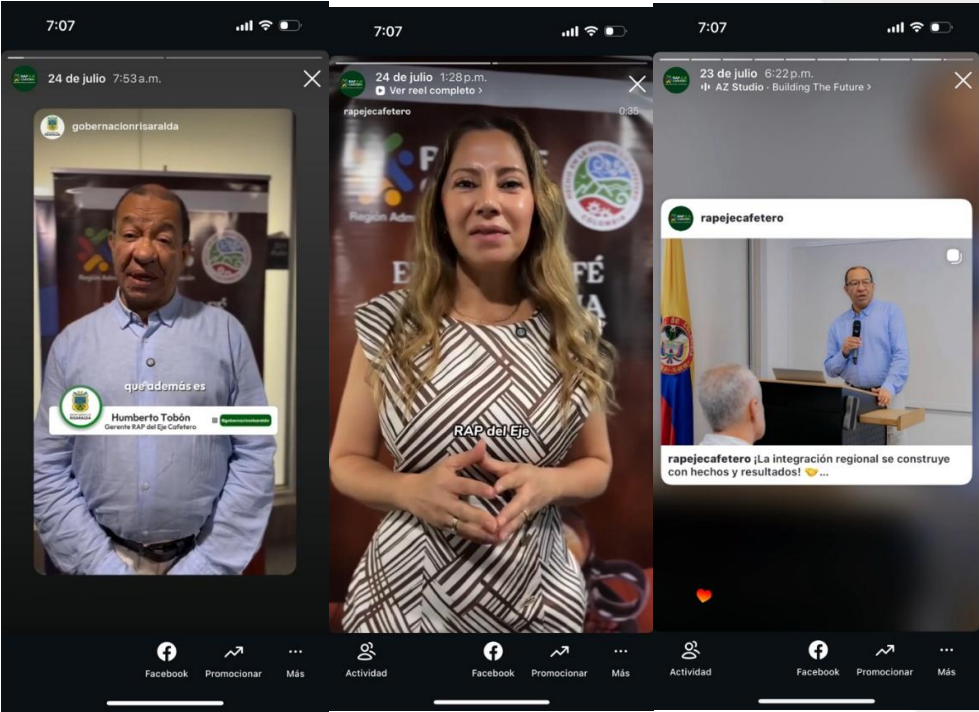
Reglamento Rendición de cuentas 2026

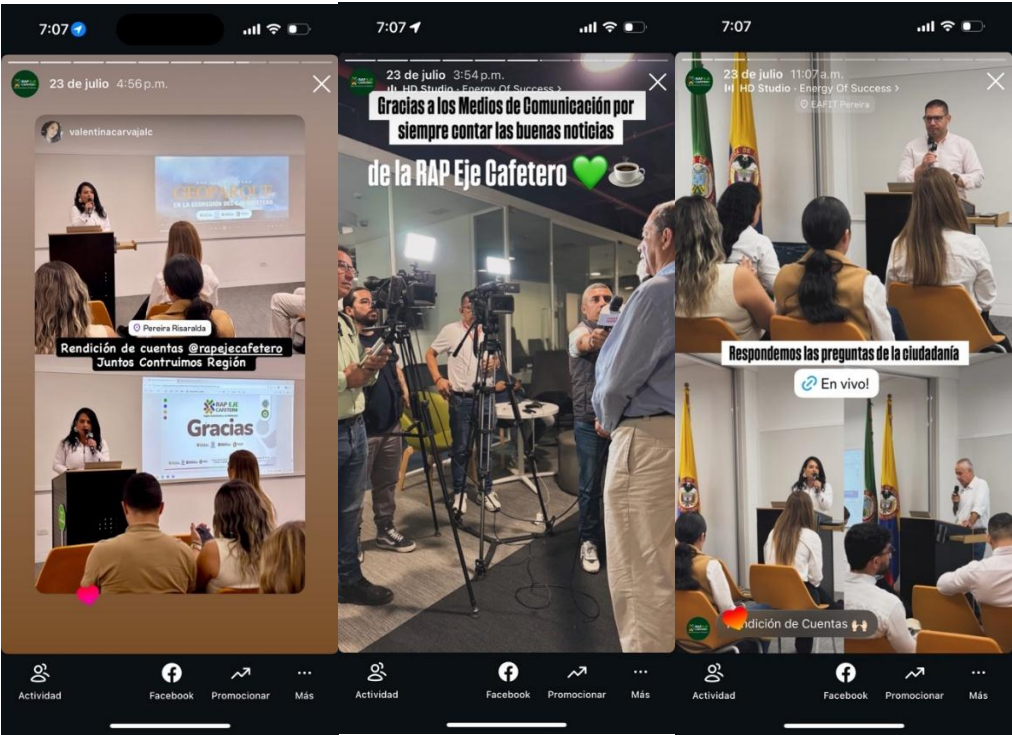
Portada de la presentación de la rendición de cuentas



Historias publicadas antes y durante la audiencia pública









Invitaciones a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

OFICIO RENDICIOIN DE CUENTAS SECR...
Descargar Imprimir Guardar en OneDrive



RAP EC - 001

Pineta, 2 de Julio de 2026

Señores secretarios:

Luis Alberto Rincón
Secretario Planeación
Félix Arturo Roldán
Secretario de Cultura
Jhon Mario Lizaro
Secretario TIC
Diana Martínez (E)
Secretaria Agraria, Desarrollo Rural y Medio Ambiente
Cindy Tatiana Arango
Secretaria de Educación
Luisa Fernanda Acosta
Secretaria de Salud
Juana Camila Gómez
Secretaria de Turismo, Industria y Comercio

Asunto: Invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Primer semestre 2026

Respetables señores:
La Región Administrativa y de Planificación – RAP Eje Cafetero se permite extender una cordial invitación para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente al primer semestre de la gestión 2026, un espacio de diálogo, transparencia y participación ciudadana en el que presentaremos los principales resultados de gestión, acciones y proyectos estratégicos desarrollados en beneficio de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima.
La audiencia se llevará a cabo el próximo 23 de julio de 2026, a las 9:00 a.m., en el Auditorio de la Universidad EAFIT, Piso 3, Mega Centro Pinares, ubicada en la carrera 19 No. 12-70 de la ciudad de Pinetares.
Durante este encuentro compartiremos los avances alcanzados en iniciativas regionales orientadas al fortalecimiento de la competitividad, la innovación, la cultura, el turismo, la sostenibilidad ambiental, la logística y la integración territorial, así como las acciones adelantadas para consolidar una visión de desarrollo regional articulada y sostenible para nuestro territorio.
Su participación es de gran importancia para continuar fortaleciendo los procesos de articulación institucional y construcción colectiva que nos permiten avanzar en el propósito de consolidar una región más competitiva, conectada e incluyente.
Adicionalmente, informamos que la audiencia será transmitida en directo a través de las redes sociales oficiales de la RAP Eje Cafetero (@rapcafetero). De qué manera, lea.

No se puede entregar: Invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la RAP Eje Cafetero
Resumir este correo electrónico

DIANA MARCELA VALENCIA
JEFE COMUNICACIONES

Para: y 11 más Vie 03/07/2026 16:15



Honorables secretarios:

Reciban un cordial saludo de parte de la RAP Eje Cafetero.

Reconocemos el valioso compromiso que, desde la institución que usted representa, se ha venido consolidando para fortalecer el desarrollo de nuestra región y promover la integración entre los territorios.

Pieza gráfica de invitación

image.png Descargar Pantalla completa Imprimir



No se puede entregar: Invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la RAP Eje Cafetero
Resumir este correo electrónico

DIANA MARCELA VALENCIA
JEFE COMUNICACIONES

Para: y 13 más Vie 03/07/2026 16:15

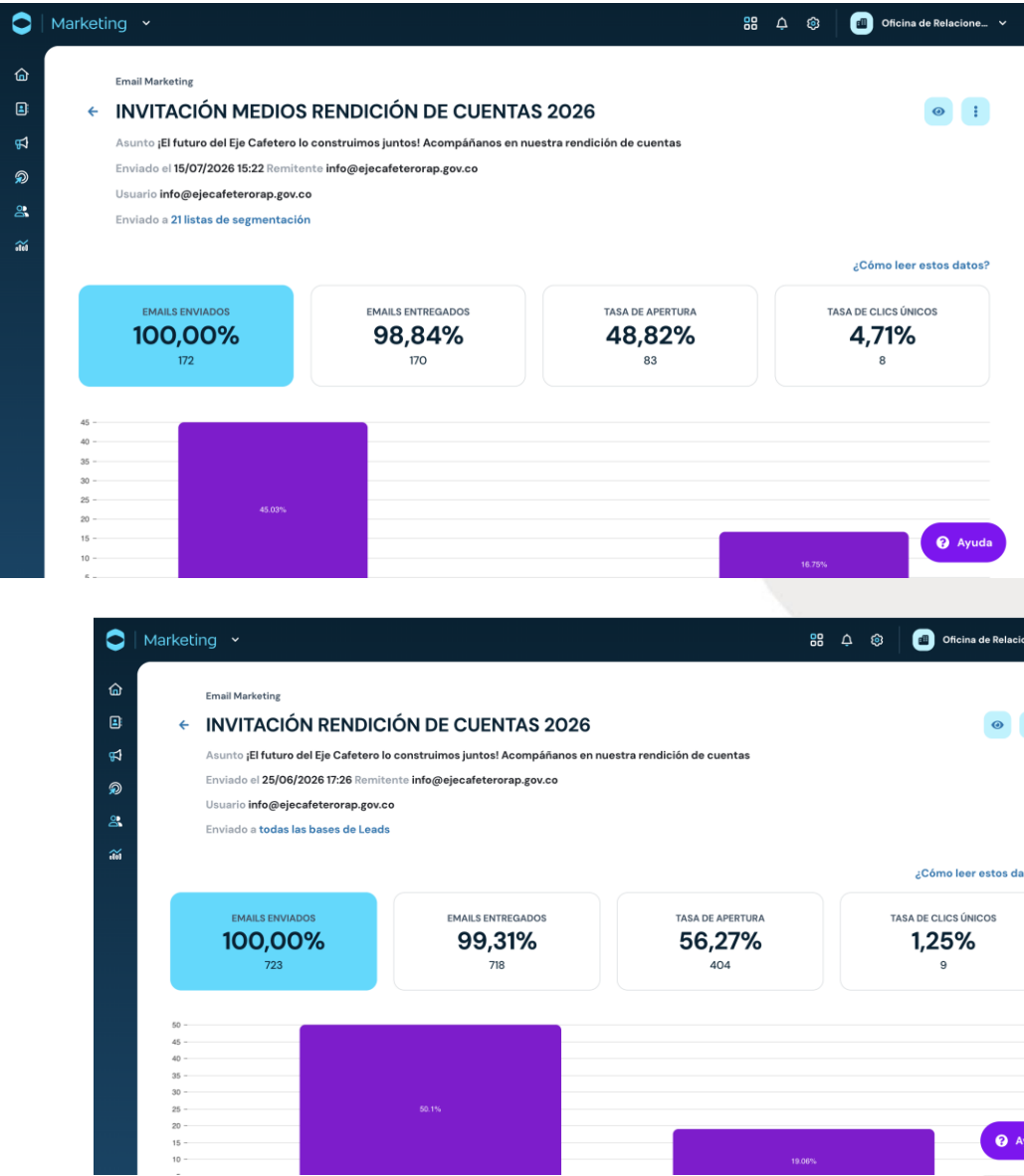


Honorables secretarios:

Reciban un cordial saludo de parte de la RAP Eje Cafetero.

Reconocemos el valioso compromiso que, desde la institución que usted representa, se ha venido consolidando para fortalecer el desarrollo de nuestra región y promover la integración entre los territorios.

Correo masivo por medio de la plataforma RD STATION



Evaluación de la Jornada de Rendición de Cuentas

En el marco del proceso de evaluación de la jornada de Rendición de Cuentas realizada por la entidad, se llevó a cabo la aplicación del instrumento de evaluación dirigido a los asistentes, con el propósito de recoger percepciones, opiniones y valoraciones frente al desarrollo del evento, la calidad de la información presentada, los espacios de participación y la utilidad de la jornada para el ejercicio de control social y transparencia institucional.

Analizadas las preguntas de la evaluación de la entidad aplicadas durante el evento de rendición de cuentas, se evidenció que veintiséis (26) personas asistentes diligenciaron de manera completa el formato de evaluación, cuyos resultados se presentan a continuación, organizados por ítems y categorías de análisis, con el fin

de identificar los aspectos relevantes para la planeación de futuras jornadas de rendición de cuentas.



5. Logística e instalaciones

[Más detalles](#)



6. Claridad de la información presentada

[Más detalles](#)



7. Pertinencia de los temas abordados

[Más detalles](#)



8. Transparencia en la presentación de resultados

[Más detalles](#)



9. Espacios para la participación ciudadana

Más detalles



10. Respuesta a inquietudes y preguntas

Más detalles



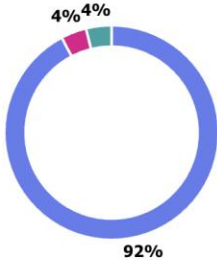
11. ¿Considera que este ejercicio fortaleció la transparencia y el conocimiento sobre la gestión de la RAP Eje Cafetero?

Más detalles



12. Calificación general del evento

Más detalles





13. Comentarios y sugerencias

4 Respuestas

ID ↑	Nombre	Respuestas
1	anonymous	Todo a tiempo
2	anonymous	Felicitaciones por construir Región
3	anonymous	Excelente el informe del gerente, deja la Entidad en un punto muy alto.
4	anonymous	Muy bien el evento, la presentación de los temas muy clara y de fácil comprensión

1. Resumen Ejecutivo y Métricas Generales

La evaluación del evento refleja un **alto nivel de satisfacción y respaldo ciudadano** hacia el ejercicio de rendición de cuentas llevado a cabo por la RAP Eje Cafetero. Los datos cuantitativos muestran una percepción sumamente favorable en todas las dimensiones evaluadas (logística, contenido, transparencia y participación).

- **Total de participantes que respondieron:** 26 personas.
- **Tiempo promedio de respuesta:** 2 minutos y 48 segundos.
- **Duración de la consulta:** 13 días activa.
- **Impacto en Transparencia (Pregunta 11): 100% de los encuestados (26 de 26)** consideraron que el ejercicio fortaleció la transparencia y el conocimiento sobre la gestión de la RAP Eje Cafetero.
- **Calificación General del Evento (Pregunta 12):**
 - **Excelente:** 92.3% (24 respuestas)

- **Bueno:** 3.8% (1 respuesta)
- **Aceptable:** 3.8% (1 respuesta)
- **Regular / Deficiente:** 0% (0 respuestas)

2. Análisis Detallado por Componentes (Escala 1.0 a 5.0)

Los aspectos evaluados se clasifican en tres ejes principales:

A. Logística y Organización

- **Organización general:** 4.96 / 5.00 (*Puntuación sobresaliente*)
- **Logística e instalaciones:** 4.92 / 5.00
- **Convocatoria e invitación:** 4.85 / 5.00 (*El 85% de los asistentes le otorgó la máxima nota, Nivel 5*)
- **Puntualidad del evento:** 4.58 / 5.00 (*Si bien es una nota positiva, representa la oportunidad de mejora más clara en el componente logístico*).

B. Calidad de la Información y Claridad

- **Claridad de la información presentada:** 4.96 / 5.00
- **Pertinencia de los temas abordados:** 4.96 / 5.00
- **Manejo de preguntas / dudas:** 4.69 / 5.00

C. Transparencia y Participación Ciudadana

- **Respuesta a inquietudes y preguntas:** 5.00 / 5.00 (*Calificación perfecta por parte de los asistentes*)
- **Transparencia en la presentación de resultados:** 4.92 / 5.00
- **Espacios para la participación ciudadana:** 4.88 / 5.00

3. Principales Conclusiones

1. **Cumplimiento del Objetivo Institucional:** La audiencia pública no solo cumplió con el mandato normativo, sino que logró un impacto real en la percepción de los asistentes: el **100%** de los participantes confirmó un fortalecimiento en el conocimiento y la transparencia de la entidad.

2. **Excelente Manejo de Interacción Ciudadana:** La variable mejor valorada fue la **Respuesta a inquietudes y preguntas (5.00)**, lo que demuestra un diálogo fluido, abierto y receptivo entre directivos/expositores y la ciudadanía.
3. **Calidad Metodológica y Contenido:** La claridad y la pertinencia de la información presentada alcanzaron un promedio casi perfecto (**4.96**), evidenciando que el lenguaje y la estructura del informe de rendición de cuentas fueron adecuados para el público asistente.
4. **Recomendaciones e Impacto para Futuros Eventos**
 - **Optimización de la Puntualidad:** Dado que la *Puntualidad del evento* obtuvo la calificación más baja dentro del rango sobresaliente (**4.58**), se sugiere reforzar los protocolos de inicio de los eventos y coordinar los tiempos de registro/ingreso de los asistentes.
 - **Continuidad Metodológica:** Mantener la estructura de convocatoria y logística utilizada, ya que generó una aprobación superior al **92% en la calificación global**.

Con motivo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2026, se diseñó e implementó una estrategia digital en Instagram orientada a visibilizar la gestión institucional, promover el diálogo ciudadano y garantizar la transparencia del ejercicio. La estrategia abarcó tres fases clave: expectativa, convocatoria/invitación y cubrimiento posterior.

A través de 15 publicaciones clave (desplegadas entre el 25 de junio y el 31 de julio), se alcanzaron con éxito los siguientes objetivos estratégicos:

- Promoción de la transparencia y participación ciudadana: Se informaron y socializaron los principales ejes estratégicos e hitos de la gestión institucional (tales como el Geoparque, conectividad/logística, educación rural y cultura) mediante piezas gráficas informativas y reels explicativos.
- Visibilización del liderazgo regional: Se integró la participación y voz de líderes estratégicos de la región para invitar a la ciudadanía a sumarse a la rendición de cuentas.
- Cobertura y memoria del evento: Se garantizó una difusión posterior al evento a través de reel dinámicos y un carrusel fotográfico con los momentos más relevantes de la jornada, además de la transmisión en vivo que se generó a través de Youtube Live.

Resumen General de Estadísticas Alcanzadas

La ejecución de esta estrategia de contenidos generó un impacto positivo en el alcance y la interacción digital de la cuenta institucional, destacando las siguientes métricas globales:

Métricas Consolidadas

- **Alcance Total / Visualizaciones (Reproducciones):** 14,032 visualizaciones/reproducciones acumuladas entre videos, reels y piezas digitales.
- **Espectadores Únicos:** 5,985 espectadores impactados de manera directa a lo largo de la campaña.
- **Interacciones Totales:** 218 me gusta, 25 republicaciones/recompartidos y 20 veces compartido de forma directa.
- **Nuevos Seguidores Captados:** 3 nuevos seguidores directamente atribuidos a estas publicaciones.

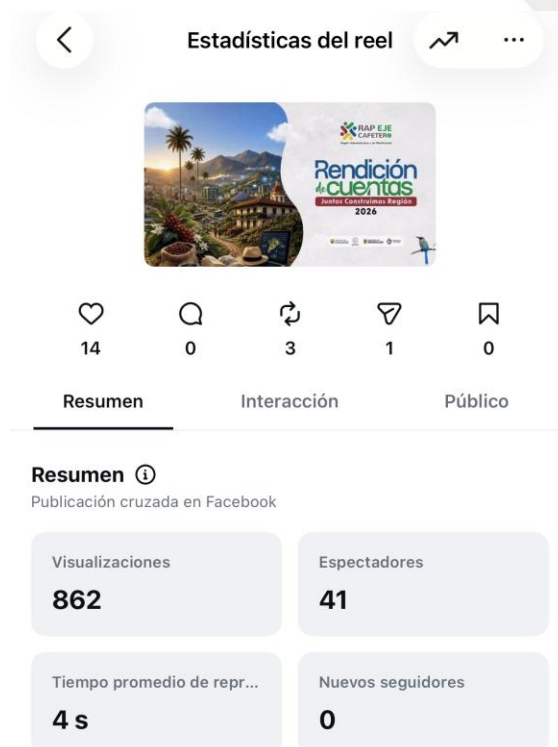
Publicación 1 - Video

Fecha: 25 de junio

Link:

<https://www.instagram.com/reel/DaAtxPeC9ve/?igsh=MWtqYndwZDRybDBleg==>

Estadísticas



Publicación 2 - Video

Fecha: 1 de julio

Link:

[https://www.instagram.com/reel/DaQnKViiDLW/?igsh=MWZ4OWxzemV2anB2ZA=](https://www.instagram.com/reel/DaQnKViiDLW/?igsh=MWZ4OWxzemV2anB2ZA==)

Estadísticas



Publicación 3 - Pieza digital

Fecha: 3 de julio

Link: <https://www.instagram.com/p/DaVe0ThipJ/?igsh=amYyNGY4MHFveW4z>

Estadísticas:



Publicación 4 - Reel

Fecha: 7 de julio

Link: <https://www.instagram.com/reel/DafmQz8CHyr/?igsh=a3g1eDBxaGV0bnB2>

Estadísticas:



Publicación 5 - Pieza digital

Fecha: 9 de julio

Link: <https://www.instagram.com/p/DaktjfAiKee/?igsh=bnlvdzN3djRkdXVw>

Estadísticas:



Publicación 6 - Reel

Fecha: 15 de julio

Link: <https://www.instagram.com/reel/Da0QRgdiwbL/?igsh=bnR4OGpxcDliMG5i>

Estadísticas:



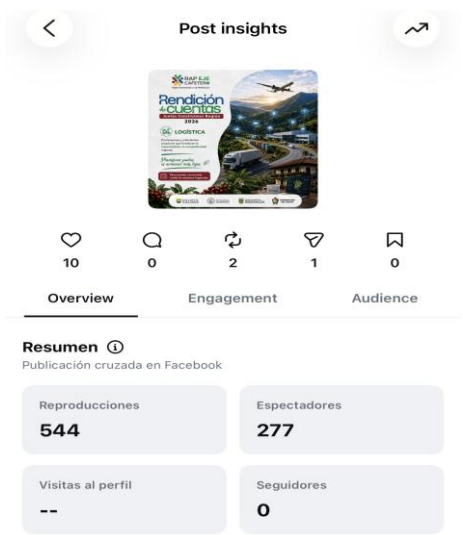
Publicación 7 - Pieza digital

Fecha: 15 de julio

Link:

<https://www.instagram.com/p/Da1P6uNCnTK/?igsh=MWxyOGkwZmZ3dzR6bQ==>

Estadísticas:



Publicación 8 - Reel

Fecha: 17 de julio

Link: <https://www.instagram.com/reel/Da5WSvVCI3j/?igsh=OWYzb3VzeDRoaTRw>

Estadísticas:



Publicación 9 - Pieza digital

Fecha: 17 de julio

Link: <https://www.instagram.com/p/Da6o0rCNbqB/?igsh=MWk3eWlxd3E3NHM5Zg==>

Estadísticas:



Publicación 10 - Reel

Fecha: 18 de julio

Link: <https://www.instagram.com/reel/Da9DsXQCj4D/?igsh=MWZ0Njc0dTcxajlgaw==>

Estadísticas:

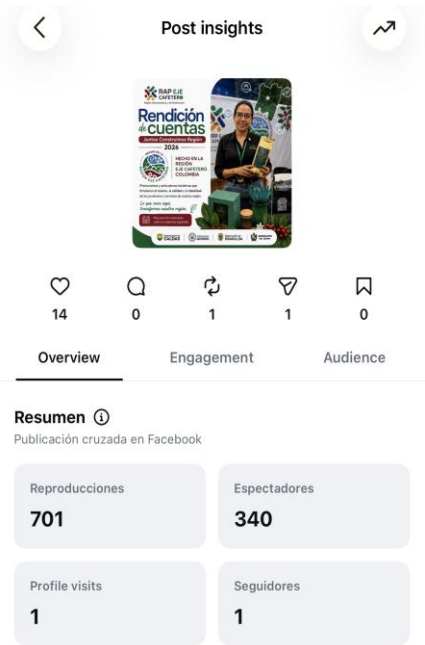


Publicación 11 - Pieza digital

Fecha: 21 de julio

Link: <https://www.instagram.com/p/DbEEp17iX76/?igsh=NHVha3B1d3p1emhx>

Estadísticas:

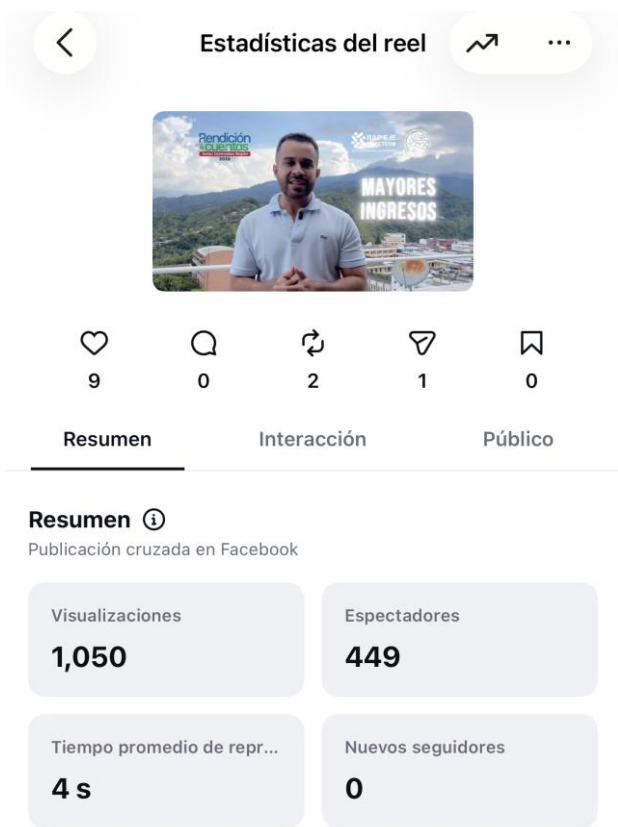


Publicación 12 - Reel

Fecha: 21 de julio

Link:
<https://www.instagram.com/reel/DbE70XoNaD2/?igsh=ZXhpM2Rpc201MWcz>

Estadísticas:



Publicaciones posteriores a la Rendición de Cuentas

Carrusel de fotografías

Fecha: 23 de julio

Link:
<https://www.instagram.com/p/DbJeUFRGuc2/?igsh=MWl3cDVqZmMwcmhldQ==>

Estadísticas:



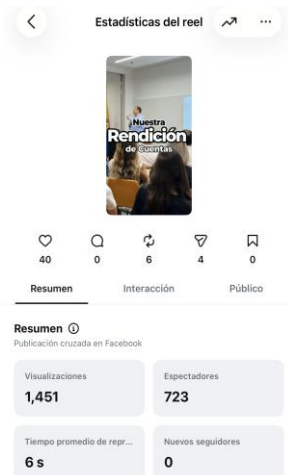
Reel

Fecha de publicación: 23 de julio

Link:

<https://www.instagram.com/reel/DbKAiWUt5uw/?igsh=MWtrdWtneTMzNDRsMQ==>

Estadísticas



Video resumen Rendición de Cuentas

Fecha de publicación: 31 de julio

Link:

<https://www.instagram.com/reel/Dbdgl86iTnN/?igsh=MTFvdG1pd2xvOXp6Zg==>

Estadísticas:



Transmisión en vivo - Youtube Live

<https://youtube.com/live/AWth43ch-EQ?feature=share>



RESULTADOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Como resultado de la jornada se logró:

- Socializar información relacionada con la gestión institucional.
- Facilitar el acceso de la ciudadanía a información sobre los resultados de la entidad.
- Promover la transparencia y el acceso a la información pública.
- Generar un espacio de diálogo e interacción con los grupos de interés.
- Identificar inquietudes y propuestas de los participantes.

- Fortalecer los mecanismos de participación ciudadana.
- Promover el control social sobre la gestión pública.
- Identificar oportunidades de mejora para el fortalecimiento de la gestión institucional.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La participación ciudadana constituyó un componente fundamental de la jornada, permitiendo que los asistentes expresaran sus inquietudes, opiniones, observaciones y recomendaciones.

Las intervenciones recibidas fueron consideradas como insumos para fortalecer la gestión institucional y orientar acciones de mejoramiento en aquellos aspectos que así lo requieran.

Al evento asistieron alrededor de 50 personas, entre Funcionarios Públicos de los Departamentos Asociados, Representantes de la Academia, Concejales y Diputados, Contratistas y Funcionarios de la RAP Eje Cafetero; además las personas que lo hicieron por medios tecnológicos como se explicó anteriormente.



CONCLUSIONES

La jornada de Rendición de Cuentas realizada el 23 de julio constituyó un espacio para informar, dialogar y generar participación alrededor de la gestión de la Región Administrativa y de Planificación – RAP Eje Cafetero.

El ejercicio permitió fortalecer los principios de transparencia, participación ciudadana y control social, al facilitar el conocimiento de los resultados de la gestión y brindar a los grupos de interés la posibilidad de formular preguntas, observaciones y propuestas.

Asimismo, la jornada permitió identificar oportunidades de mejora y reafirmar el compromiso institucional con una gestión pública transparente, participativa, eficiente y orientada al cumplimiento de sus objetivos.

COMPROMISOS Y ACCIONES DE MEJORA

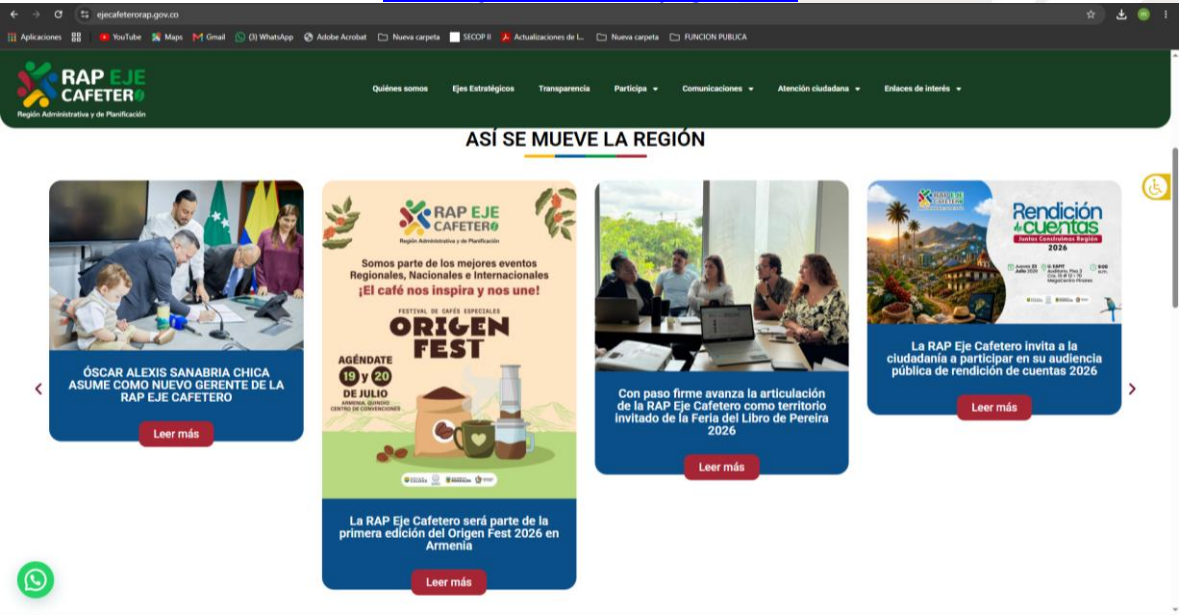
A partir de las inquietudes, observaciones y recomendaciones recibidas durante la jornada, se deberán identificar y establecer, cuando corresponda, las acciones de mejora y los compromisos institucionales que permitan fortalecer la gestión y responder a las necesidades planteadas por los grupos de interés.

Los compromisos deberán contar, cuando sea aplicable, con responsables, acciones, fechas de cumplimiento y mecanismos de seguimiento.

EVIDENCIAS:

BANNER RENDICIÓN DE CUENTAS

www.ejecafeterorap.gov.co



VIDEOS Y SITIO WEB DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

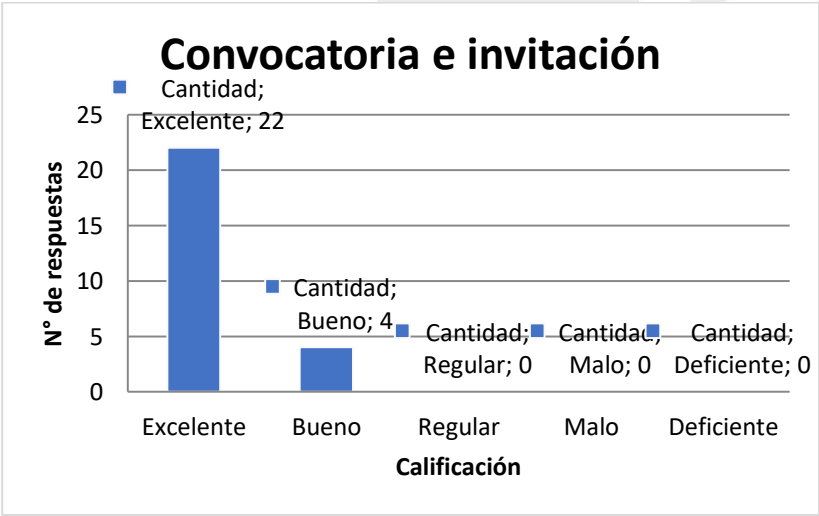
<https://youtube.com/live/AWth43ch-EQ?feature=share>



GRÁFICAS - ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

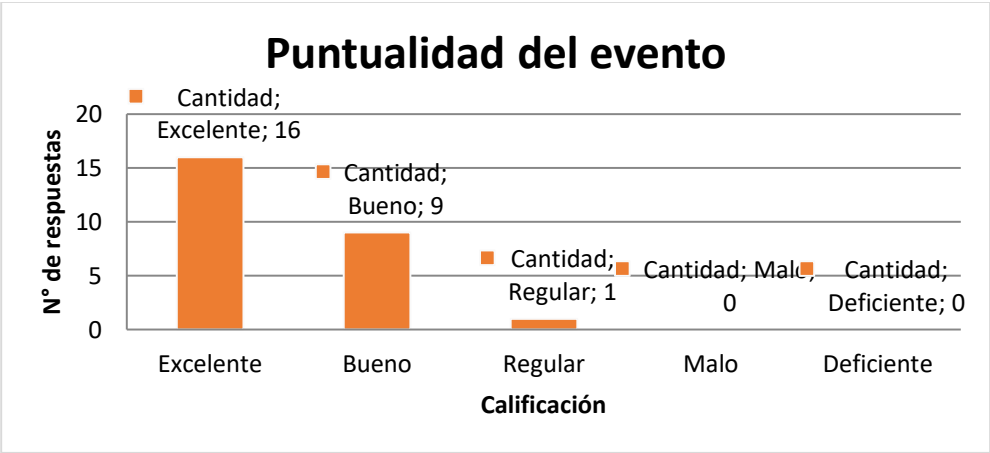
Convocatoria e invitación

Calificación	Descripción	Cantidad	% del total
5	Excelente	22	84,6%
4	Bueno	4	15,4%
3	Regular	0	0,0%
2	Malo	0	0,0%
1	Deficiente	0	0,0%
Total		26	



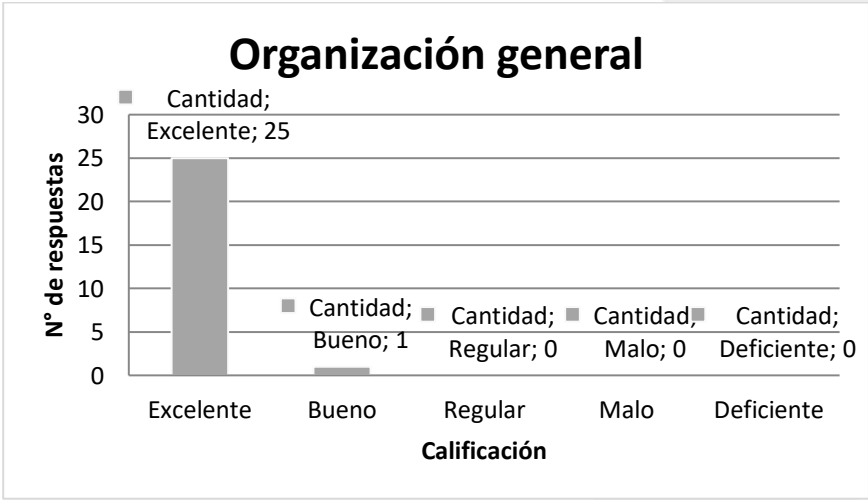
Puntualidad del evento

Calificación	Descripción	Cantidad	% del total
5	Excelente	16	61,5%
4	Bueno	9	34,6%
3	Regular	1	3,8%
2	Malo	0	0,0%
1	Deficiente	0	0,0%
Total		26	



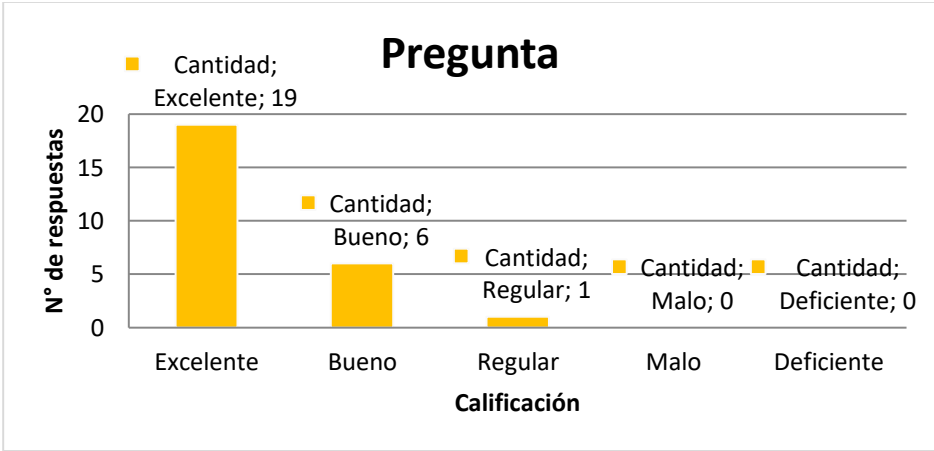
Organización general

Calificación	Descripción	Cantidad	% del total
5	Excelente	25	96,2%
4	Bueno	1	3,8%
3	Regular	0	0,0%
2	Malo	0	0,0%
1	Deficiente	0	0,0%
Total		26	



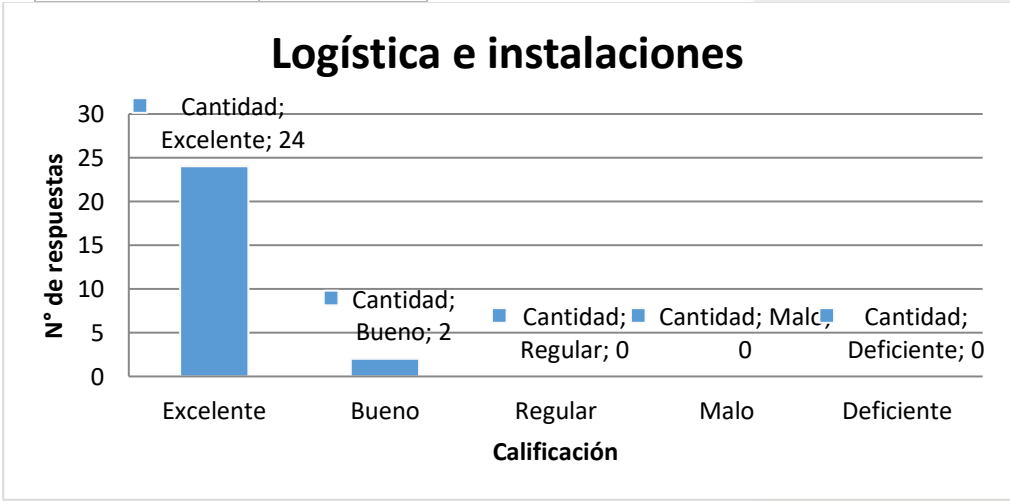
Pregunta

Calificación	Descripción	Cantidad	% del total
5	Excelente	19	73,1%
4	Bueno	6	23,1%
3	Regular	1	3,8%
2	Malo	0	0,0%
1	Deficiente	0	0,0%
Total		26	



Logística e instalaciones

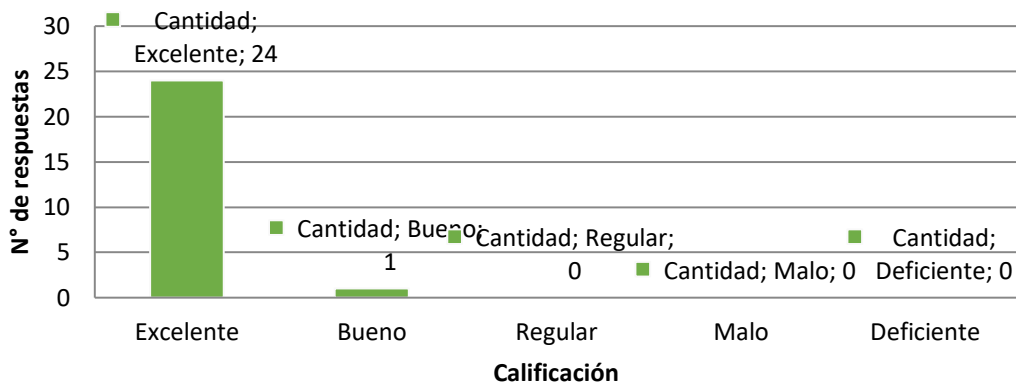
Calificación	Descripción	Cantidad	% del total
5	Excelente	24	92,3%
4	Bueno	2	7,7%
3	Regular	0	0,0%
2	Malo	0	0,0%
1	Deficiente	0	0,0%
Total		26	



Claridad de la información presentada

Calificación	Descripción	Cantidad	% del total
5	Excelente	24	96,0%
4	Bueno	1	4,0%
3	Regular	0	0,0%
2	Malo	0	0,0%
1	Deficiente	0	0,0%
Total		25	

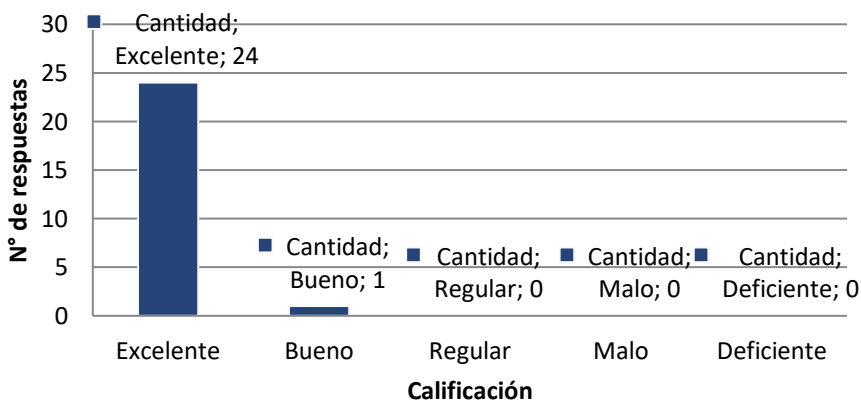
Claridad de la información presentada



Pertinencia de los temas abordados

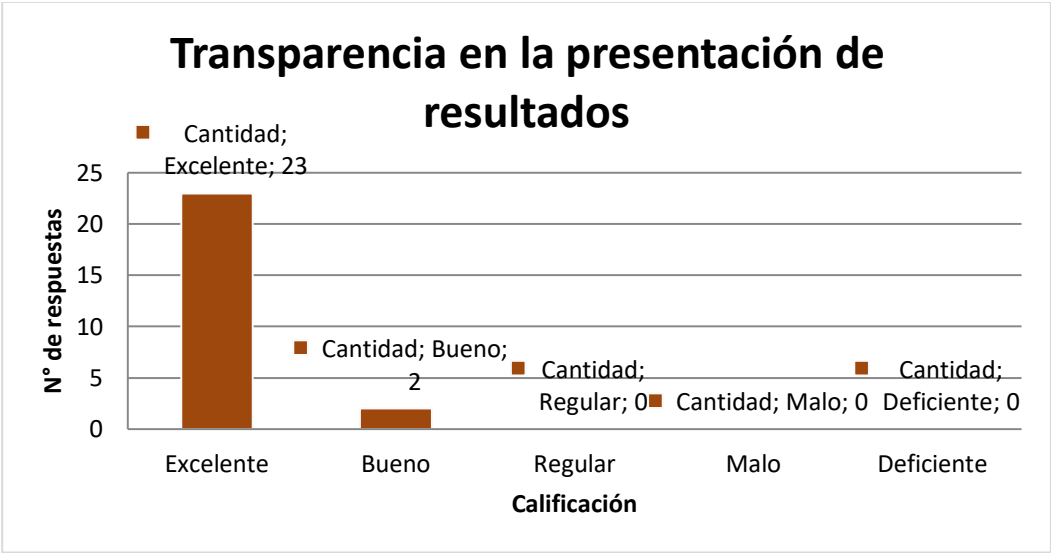
Calificación	Descripción	Cantidad	% del total
5	Excelente	24	96,0%
4	Bueno	1	4,0%
3	Regular	0	0,0%
2	Malo	0	0,0%
1	Deficiente	0	0,0%
Total		25	

Pertinencia de los temas abordados



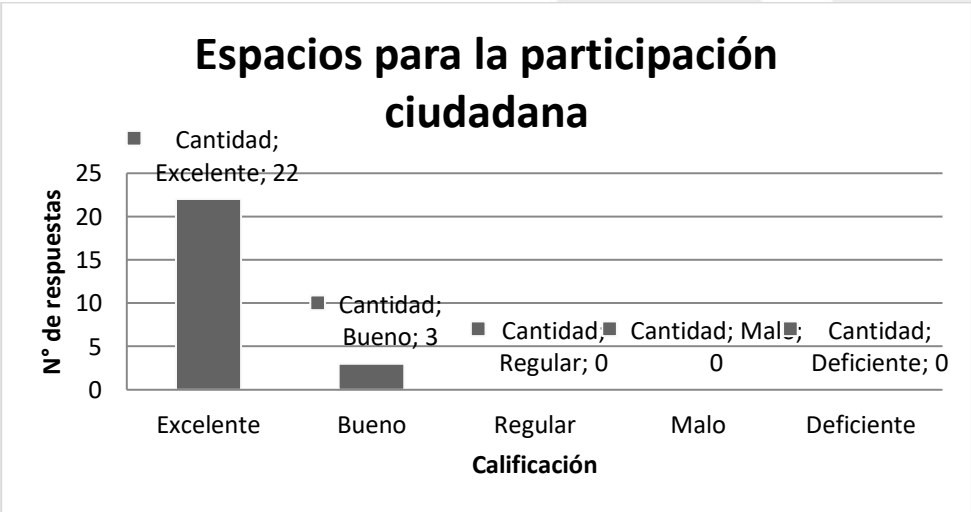
Transparencia en la presentación de resultados

Calificación	Descripción	Cantidad	% del total
5	Excelente	23	92,0%
4	Bueno	2	8,0%
3	Regular	0	0,0%
2	Malo	0	0,0%
1	Deficiente	0	0,0%
Total		25	



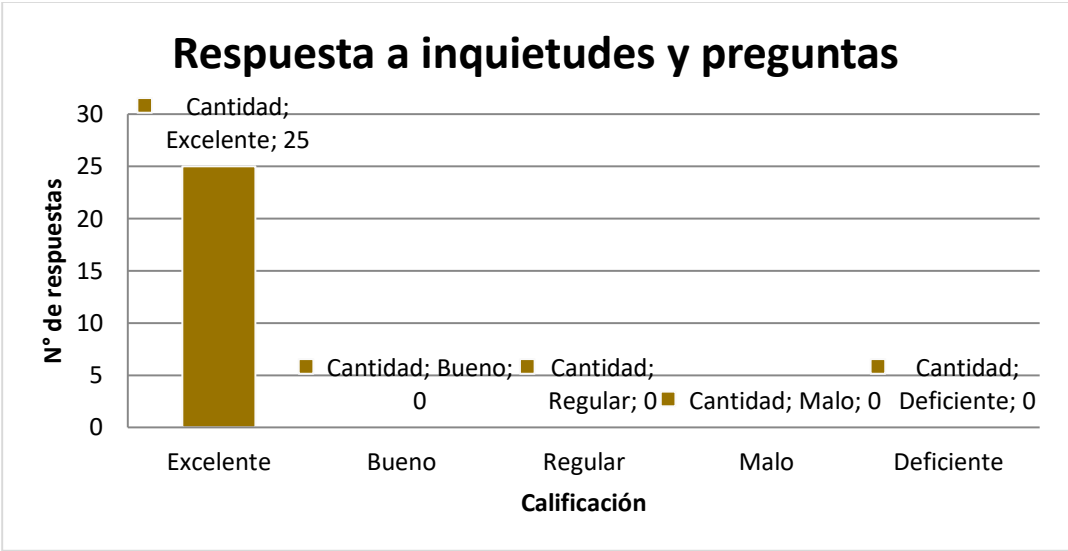
Espacios para la participación ciudadana

Calificación	Descripción	Cantidad	% del total
5	Excelente	22	88,0%
4	Bueno	3	12,0%
3	Regular	0	0,0%
2	Malo	0	0,0%
1	Deficiente	0	0,0%
Total		25	



Respuesta a inquietudes y preguntas

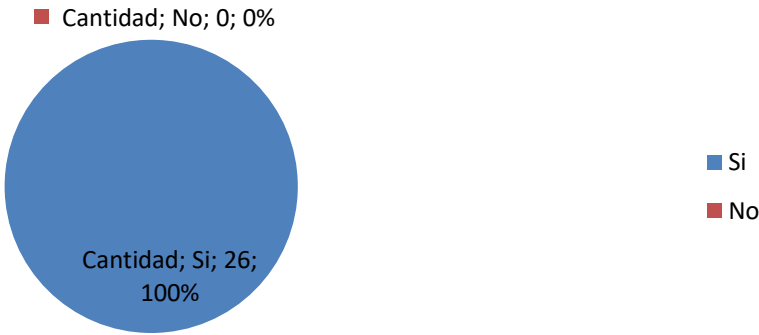
Calificación	Descripción	Cantidad	% del total
5	Excelente	25	100,0%
4	Bueno	0	0,0%
3	Regular	0	0,0%
2	Malo	0	0,0%
1	Deficiente	0	0,0%
Total		25	



¿Considera que este ejercicio fortaleció la transparencia y el conocimiento sobre la gestión?

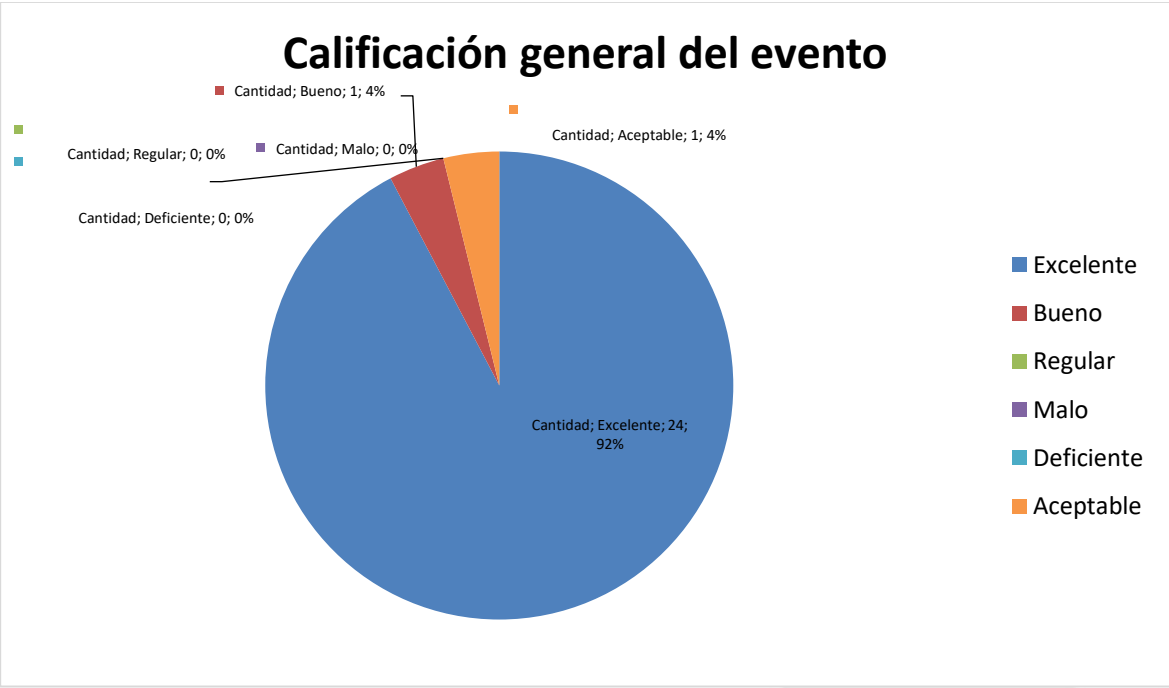
Respuesta		Cantidad	% del total
Si		26	100,0%
No		0	0,0%

¿Fortaleció la transparencia y el conocimiento sobre la gestión?



Calificación general del evento

Calificación	Cantidad	% del total
Excelente	24	92,3%
Bueno	1	3,8%
Regular	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Deficiente	0	0,0%
Aceptable	1	3,8%



EQUIPO RAP EJE CAFETERO

